

鸿电创科电商订单仓储系统 ERP 管理系统

(简称鸿电宝)

联系电话：15999667982

Q Q: 664711737

微信：15999667982

版本：2018 年 3 月 24 日第二版

目 录

(简称鸿电宝).....	1
第1章 前序.....	4
1.1 关键词(Keywords).....	4
1.2 经营者的困惑.....	5
1.3 产品简介.....	5
1.4 系统特点.....	6
1.5 系统拓扑图.....	7
1.5.1 CS架构.....	7
1.5.2 云客户端架构.....	8
1.6 扩充性.....	8
1.7 服务及培训.....	8
1.8 申明.....	9
第2章 框架设计.....	9
2.1 总体布局.....	9
2.2 常用工具栏.....	10
2.3 功能模块.....	11
2.4 数据工作区.....	11
2.5 状态区.....	11
2.6 常规功能.....	11
2.7 登录.....	11
2.8 通知提醒.....	14
2.9 多文档管理.....	15
2.10 弹出菜单.....	15
2.11 单列表标题排序.....	16
2.12 排序.....	16
2.13 查找.....	17
2.14 过滤.....	17
第3章 功能模块.....	18
3.1 系统模块结构图.....	18
3.2 操作方法.....	19
3.2.1 订单管理.....	19
3.2.1.1 订单处理流程.....	19
3.2.1.2 平台下载订单.....	19
3.2.1.3 文件导入订单.....	20
3.2.1.4 手工录入订单.....	21
3.2.1.5 复制订单.....	25
3.2.1.6 重新关联SKU.....	26
3.2.1.7 库存检测.....	27
3.2.1.8 合并订单.....	28
3.2.1.9 批量修改订单关键信息.....	29
3.2.1.10 拆分订单.....	30
3.2.1.11 自动配货.....	33

3.2.1.12 派单.....	34
3.2.1.13 称重.....	34
3.2.1.14 申请跟踪号.....	35
3.2.1.15 批量打印运单.....	37
3.2.1.16 拣货处理.....	40
3.2.1.17 包装处理.....	41
3.2.1.18 发货处理.....	41
3.2.1.19 已签收.....	41
3.2.1.20 发货订单跟踪.....	41
3.2.1.21 订单状态跟踪.....	41
3.2.1.22 已发货订单.....	42
3.2.1.23 已签收订单.....	42
3.2.1.24 退货管理.....	42
3.2.1.25 订单查询.....	43
3.2.1.26 卖家地址.....	44
3.2.1.27 会员管理.....	45
3.2.2 商品管理.....	46
3.2.2.1 商品大类.....	47
3.2.2.2 商品小类.....	47
3.2.2.3 商品信息.....	48
3.2.2.4 新增商品.....	49
3.2.2.5 删除商品.....	50
3.2.2.6 批量修改商品.....	50
3.2.2.7 导入商品.....	50
3.2.2.8 条码管理.....	52
3.2.3 采购管理.....	52
3.2.3.1 采购流程.....	52
3.2.3.2 供应商信息.....	53
3.2.3.3 制定采购单.....	53
3.2.3.4 审批采购单.....	54
3.2.3.5 采购单入库.....	55
3.2.3.6 采购退货.....	57
3.2.3.7 采购汇总表.....	57
3.2.3.8 缺货采购查询.....	58
3.2.3.9 畅销商品分析.....	58
3.2.3.10 滞销商品提醒.....	59
3.2.4 库存管理.....	59
3.2.4.1 仓库库存.....	59
3.2.4.2 其它入库.....	59
3.2.4.3 其它出库.....	59
3.2.4.4 盘点.....	60
3.2.4.5 调拨.....	60
3.2.4.6 库存明细账.....	61
3.2.4.7 库存预警.....	61

3.2.5 监控中心.....	61
3.2.6 零售管理.....	62
3.2.6.1 零售管理.....	62
3.2.7 财务管理.....	63
3.2.7.1 结算中心.....	63
3.2.7.2 订单利润统计.....	65
3.2.8 促销活动管理.....	65
3.2.8.1 锁定活动库存.....	65
3.2.8.2 合理分配到各个平台.....	65
3.2.9 员工绩效管理.....	66
3.2.9.1 业务员绩效统计.....	66
3.2.9.2 打单员绩效统计.....	66
3.2.9.3 配货员绩效统计.....	66
3.2.9.4 打包称重绩效统计.....	66
3.2.9.5 美工绩效统计.....	66
3.2.9.6 店铺总绩效统计.....	66
3.2.10 报表中心.....	66
3.2.10.1 商品统计.....	66
3.2.10.2 物流统计.....	67
3.2.10.3 客户统计.....	67
3.2.10.4 经营统计.....	67
3.2.10.5 财务销售报表.....	67
3.2.11 基础数据.....	67
3.2.11.1 部门信息.....	67
3.2.11.2 数据字典.....	67
3.2.11.3 卖家地址设置.....	68
3.2.11.4 币种.....	68
3.2.11.5 国家代码.....	68
3.2.11.6 物流状态追踪.....	69
3.2.11.7 物流方式.....	69
3.2.11.8 物流公司.....	69
3.2.11.9 订单状态.....	69
3.2.12 系统管理.....	70
3.2.12.1 仓库资料维护.....	70
3.2.12.2 仓库库位.....	70
3.2.12.3 系统参数.....	71
3.2.12.4 邮件模板设置.....	71
3.2.12.5 角色管理.....	73
3.2.12.6 人员管理.....	73
3.2.12.7 权限管理.....	74
3.2.12.8 密码管理.....	75
3.2.12.9 操作日志.....	76
3.2.12.10 单据号规则.....	76
3.2.12.11 数据初始化.....	77

3.2.12.12 电商平台.....	77
3.2.12.13 网店资料.....	78
3.2.12.14 导入模板.....	78
3.2.12.15 报表文件.....	79
3.2.12.16 消息提醒设置.....	81
第 4 章 仓库规划.....	82
4.1 仓库区域设定.....	82
4.2 岗位设定.....	82

第1章 前 序

1.1 关键词(Keywords)

序号	关键词	描述
1.	鸿电宝	鸿电创科的电商产品：电商订单仓储 ERP 管理系统，简称电商 ERP，鸿电宝电商 ERP。
2.	跟踪号	订单发货的物流单号，也叫快递单号、物流单号、物流面单号
3.	SKU	英文全称为 Stock Keeping Unit，简称 SKU。表示一个商品在某个店铺的的平台商品代码，在店铺里必须唯一。对于变体商品，每个变体都是一个独立的 SKU 代码。
4.	订单未注册 SKU	表示该订单里的 SKU 在‘商品管理->商品注册’里，没有绑定的在某个商品下，系统找不到对应关系，才标记该订单的仓库状态为‘未注册 SKU’。
5.	店铺单号	表示该订单在平台的订单号码，该号码在订单平台里是唯一的。
6.	海关代码	表示该商品在海关平台对应的报关编码，简称 HSCODE。可以在海关官网上查询。
7.	组合品	由好几个单独的商品组合捆绑一起打包销售的商品
8.	商品调拨	将商品从一个仓库划拨到另一个仓库，调出仓库库存减少，调入仓库库存增加，调拨结束后将产生费用结算。
9.	可用库存	仓库里可用于订单派单发货出库的库存数量
10.	在途库存	某个商品，采购部门已经做了采购但是还没有入库，这期间的库存为在途库存，可以冲销采购缺货，但是此时订单仍旧无法发货出库，因为只是账面库存增加了，实际可用库存没有增加。
11.	占用库存	订单派单后，在物流公司交付之前，这期间订单会暂时占用库存，防止其他订单派单时库存交叉。
12.	线上发货	物流公司和物流渠道为平台上内置的渠道，买家可以任意选

		择。每个线上发货的渠道可以通过对应的 API 接口获取到。
13.	线下	脱离平台，传统销售和传统发货，通过第三方货代公司或者快递公司发货，送到收件人手里。
14.	ERP	企业资源计划（Enterprise Resource Plan）的简称，将销售、采购、财务、生产、物流、供应链、供货商、财务结算等各大资源和生产活动紧密衔接起来，高效运作，通过数据体现。

1.2 经营者的困惑

- **订单难管理：**订单都是来自虚拟店铺，商家不与卖家进行面对面的交易；订单量大，1000 个订单可能就是 1000 个客户，手工操作或者用Excel表格处理容易造成混乱，而且造成大量人力浪费。
- **仓储难管理：**销售商品种类繁多、SKU庞大，库存管理混乱，导致错发货、少发、重发、漏发等现象，影响企业形象和信誉，更影响了内部流程的畅通。
- **库存难管：**网店商品数量和本地实际库存不同步，导致有货不能卖，无货还在卖，缺货没有补，销售旺期又错过了；仓库积压的货物、积压了多久、占用了多少流动资金无法统计。
- **流程难管：**网店经营者急需流程管控，订单无法得到及时处理和有效跟进、运营；客服与物流严重脱节，服务不到位，效率低下，互相埋怨指责或者推诿，怎么调节各个环节的衔接呢？
- **客户难管：**客户越来越多，对他们却越来越模糊，他们有什么特征？有什么消费喜好和习惯，我们要如何去维护和不但增进跟客户之间的感情呢？怎样拉近更多的回头客？客户光顾一次后不再来光顾的原因在哪里？都没有时间去深入挖掘客户的潜在需求。
- **员工难管：**网店基层员工离职了，数据也丢了，新员工要从头来过，新员工到岗需要学习期，学习期间就是失误高发期。员工培训盲目，不知道员工具体是哪方面不足，无法做针对性的培训。
- **经营状况不明：**商品库存进进出出这么多，不记录，赚了还是亏了心里没底？如果手工记录，一笔一笔记录是一件耗时耗力的大工程，时间一长，容易出现疲劳。
- **订单持续未配货原因不明：**订单下来后，迟迟无法完成配货，配货员手忙脚乱，不知道是缺货没库存还是有库存却找不到放什么位置了。
- **批量发货、对账结算繁琐：**像兰亭、DX等批发供货平台以及线下固定批发客户，供货商根据会员客户的要求定期给其发货、定期结算。由于结算时涉及实际收货、结算金额（还存在部分结算）等业务，导致结算繁琐。
- **订单长期积压原因不明：**客户下订单后，迟迟不能完成内部流程到发货，每个员工都很忙，但是却看不到订单的发货结果。
- **海外仓补货需求不明：**海外仓什么时候该补货了、积压库存有多少不明确。
- **第三方系统数据安全性：**购买或者租用第三方系统时，数据安全性的不到保证，无法做到自行管控。

1.3 产品简介

鸿电创科电商订单仓储 ERP 管理系统是一款网店综合业务管理系统，它以网店订单为

核心，集成商品、店铺 SKU、采购、仓储、营销（站内信、邮件、售后）、物流、发货、财务结算、决策分析等功能为一体的网店 ERP 总业务管理系统。它充分利用电子商务平台提供的 API 接口，通过软件自动同步技术，实现网店数据的自动化、简易化、批量化管理，协助店主更高效的管理店铺。

电商订单仓储系统 ERP 管理系统的目标：一套软件多个电子商务平台、多个店铺进行轻松管理。

1.4 系统特点

- ✓ 一套软件多个仓库、多个电子商务平台、多个店铺进行轻松管理。
- ✓ 支持前端的自定义开发和后端功能定制。
- ✓ 支持网店零售、批发、门店直销、海外仓补货多种销售模式。
- ✓ 支持自发货、供应商代发等多种发货模式。
- ✓ 支持平台代售、自首、物流公司代收款等多种收款模式。
- ✓ 不同的销售模式或者发货模式或者收款模式，最后自动产生结算费用和对应的结算对象。
- ✓ 采购、入库、订单发货等业务发生后，自动生成应收或应付账单，财务凭证可以导入到财务软件中，实现和财务软件的对接。
- ✓ 自动财务结算：对应收和应付的账单按时间先后顺序按先进先出的方式进行统一结算。
- ✓ ERP、商品、库存、订单实时同步。
- ✓ 灵活的商品注册：支持多款式、组合品、商品图片
- ✓ 支持主流的电商平台，后台自动对接下载订单、自动打单、自动标记订单发货。
- ✓ 支持批量发货、定期对账结算。
- ✓ 将从平台下载的订单自动快速导入、自动派单、分配库存。
- ✓ 具备每天 30000 单处理能力。
- ✓ 订单有货情况下即可自动派单，也可以手动派单。
- ✓ 订单缺货情况下形成采购单，为采购人员提供参考数据。
- ✓ 每个订单处理流程状态：导入订单(或手工录入) → 派单 → 申请跟踪号 → 打印运单 → 拣货 → 包装 → 发货情况，每个环节环环相扣，还可以动态统计每个环节之间的发生时长，以便发现业务处理中存在的瓶颈，做到及时发现问题、解决问题，不但的疏通和优化内部流程。
- ✓ 支持拆单、并单等业务。
- ✓ 完善仓库管理功能：采购、入库(各种入库类别)、调拨、返还、借用、出库(销售出库、调拨出库、报损出库、借用出库...)
- ✓ 专业的MWS支持多仓库、库区、库位同时也支持虚拟库存。
- ✓ 专业的PO采购模块，支持手工采购和智能缺货采购。
- ✓ 支持手持终端PDA完成订单处理、入库、盘点等操作。
- ✓ 实时库存情况查询。
- ✓ 实时成本、利润、人员业绩、提成统计。
- ✓ 滞销情况统计。
- ✓ 按订单金额、重量、目的国家、店铺运输方式、SKU 等自动匹配物流。
- ✓ 快递面单及地址卷标的打印格式设计，可以灵活定义。
- ✓ 库存预警：当商品库存低于预设的最低库存或高于预设的最高库存时都将给予报警提

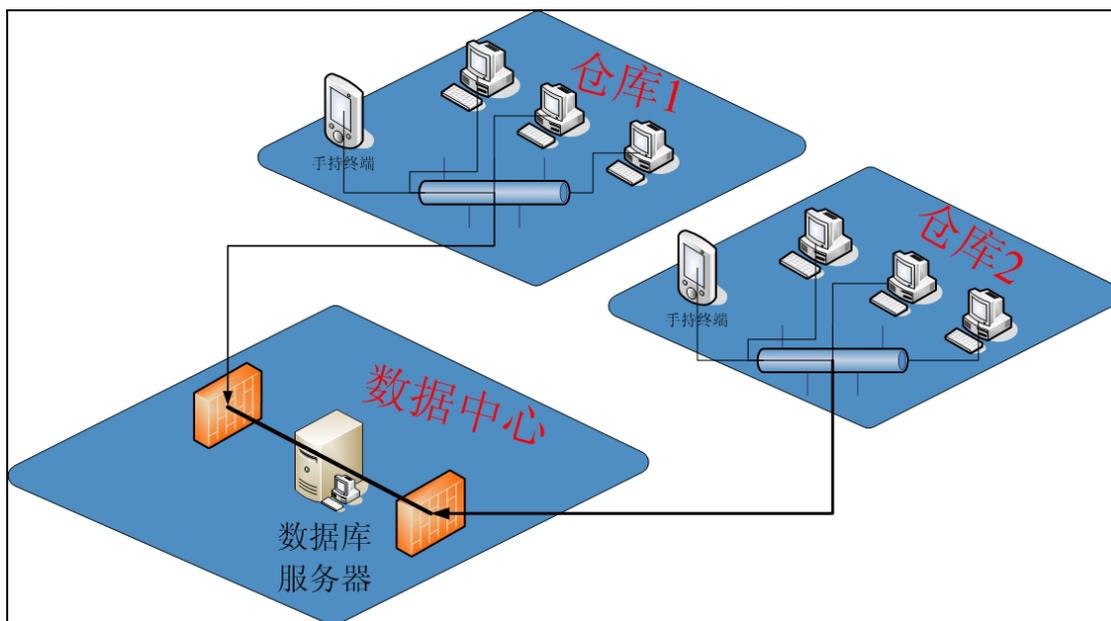
示。

- ✓ 快速按库位拣货，扫描核单，避免错发货、长期滞单的情况。
- ✓ 管理在线商品最低售价、收款邮箱、多店铺 SKU 设置、修改在线数量、自动补货。
- ✓ 直接对接物流公司和货代公司的平台 API 接口，生成跟踪号及打印标签。
- ✓ 各种自定义统计分析表格。
- ✓ 数据库动态备份，保证数据的实时安全。
- ✓ 支持各种成本模式：加权平均、先进先出。
- ✓ 安全性：设置数据导出、打印权限，记录导出、打印的日志记录。
- ✓ 严格的角色和权限定义，设置每个人的功能操作和数据浏览范围，可以定义多个角色组，设置角色的权限，用户可以隶属于 1 个或多个角色。
- ✓ 支持简体中文、繁体中文、英文语种，其他国家语种可以根据实际需求进行定制。
- ✓ 支持 Oracle、Sqlserver、DB2 等各种数据库。

1.5 系统拓扑图

1.5.1 CS 架构

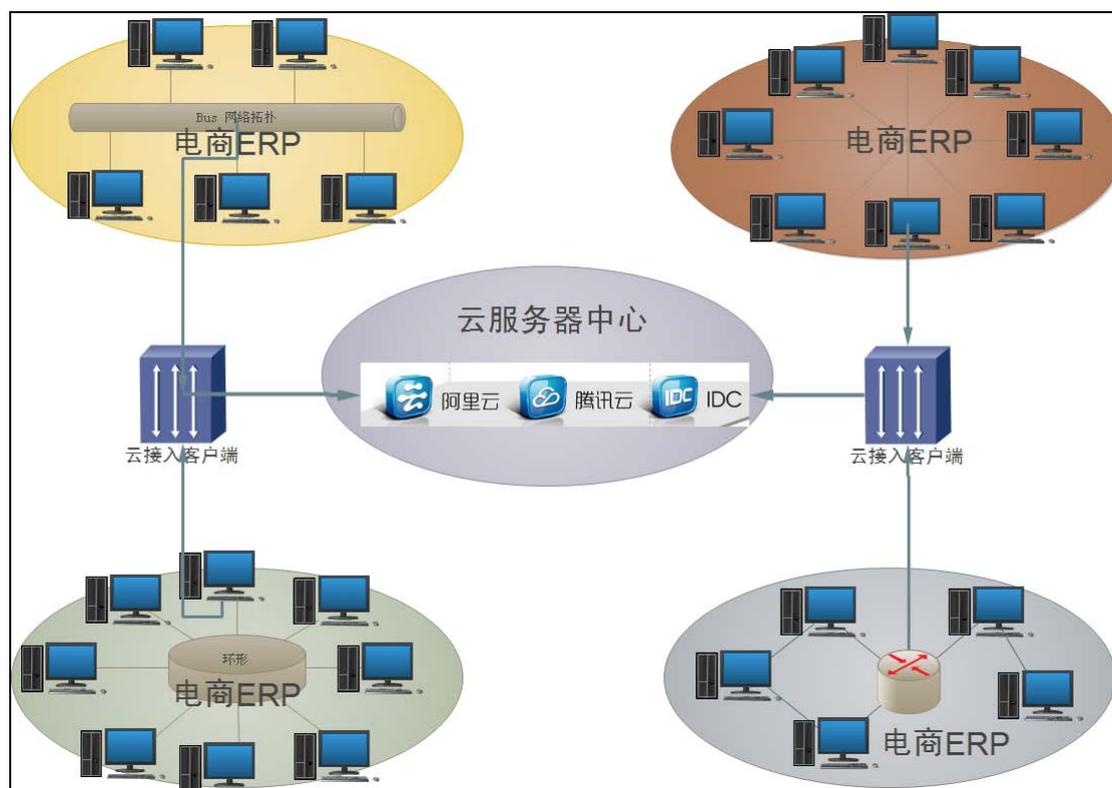
系统架构为 C/S 架构，支持多仓库、多店铺、多物流渠道一体化管理。



系统独立部署在用户的服务器上，数据信息安全有保证。

C/S 模式适用于一个仓库、局域网内统一管理。

1.5.2 云客户端架构



数据库和服务端都部署在一台云服务器上，其他各地的客户端通过云终端接入，直接连接到云服务器。

云模式适用于多个分布在异地的仓库统一化管理。

1.6 扩充性

系统可以跟以下模块进行无缝对接、扩充：

- ✓ 财务模块：财务核销，采销核算，应收应付，成本核算，统计查询，财务报表。
- ✓ 人力资源模块：人员收入配置，人员考勤管理(考勤记录)。
- ✓ CRM 模块：客户分类、节日关怀、客户分析、积分管理、预付款
- ✓ 会员管理模块：会员级别，会员积分，会员折扣，会员预付款。

注意：以上 4 个模块不属于电商订单仓储系统 ERP 管理系统的功能，此处说明的是可以对接到这些系统，或者另外采购这些系统模块。

1.7 服务及培训

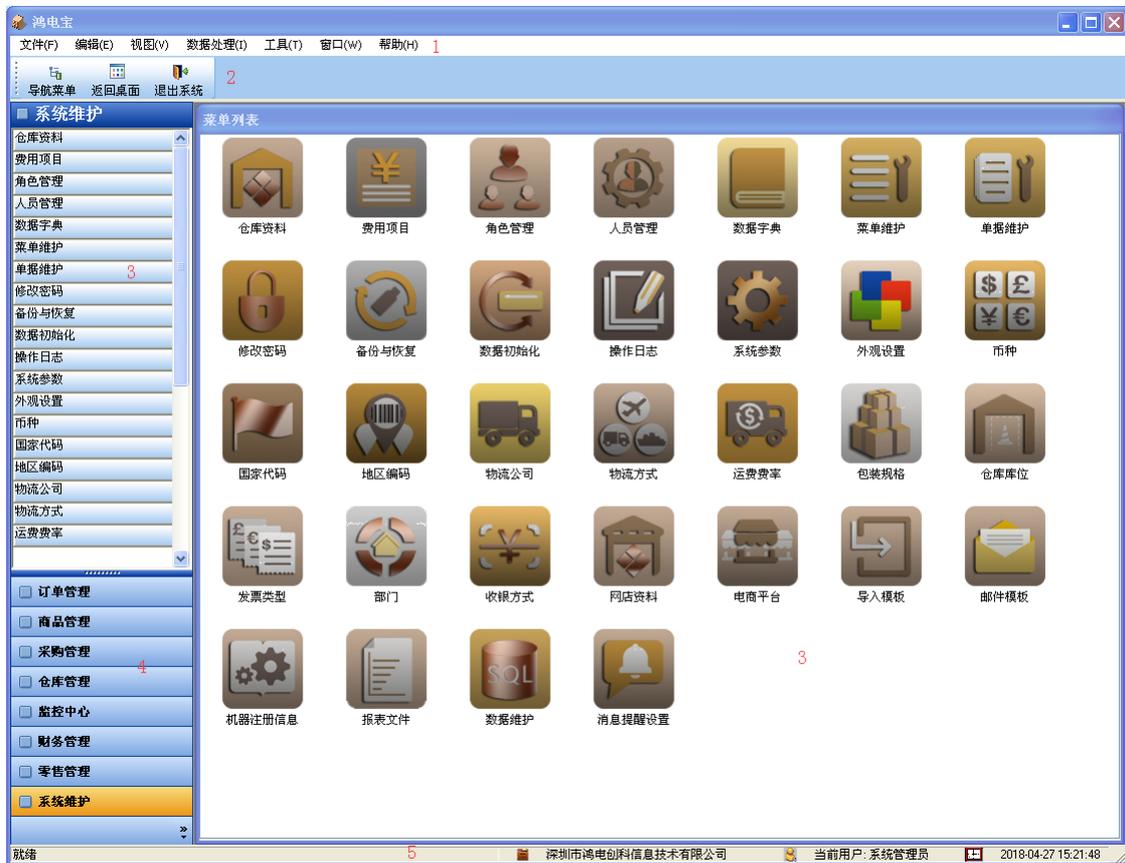
- ✓ 服务方式：电话服务，邮件服务，远程协助服务，现场服务等多种服务方式。
- ✓ 培训方式：内部培训，现场培训，培训教材。

1.8 申明

1. 如果出现本方案中的介绍与实际产品存在差异，以实际产品为准。
2. 本文中涉及的数据皆为示例数据，无任何实际意义。
3. 本文中涉及的产品截图及截图中数据仅供参考，没有实际意义。
4. 本方案为内部资料，未经作者授权允许，严禁传播给第三方。

第2章 框架设计

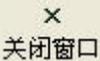
2.1 总体布局



- 1 区：操作菜单；
- 2 区：工具栏，存放操作菜单中常用的操作命令；
- 3 区：业务菜单(有两处 3 区)；
- 4 区：业务菜单组，以直观、流行的图片方式显示。其中图片样式将由专业美工设计。在具体功能操作界面，该区域为数据处理区；
- 5 区：状态栏，显示公司信息、用户信息及时钟。

2.2 常用工具栏

工具栏按钮	用途
 保存	工作区中的数据修改后，只有通过保存才能真正提交到数据库中。 快捷键：CTRL +S
 导入	将内容从文本文件或 Excel 文件导入到工作区的数据表格中，导入方式可以是追加，也可以是覆盖原来的数据。
 导出数据	将工作区中的资料导出成 Excel、TXT、HTML、XML、CSV、图片等。直观资料表示所见即所得；真实数据一般用于备份的导出，导出的内容为数据库的真实代码。
 打印	直接打印工作区中的数据报表，打印前将提示‘确认是否打印’，避免误打。 快捷键：CTRL +P
 打印预览	预览工作区中的数据报表。在预览中可以按预览比例显示报表，可以调整报表的打印方向，可以调整报表内容在纸张中位置、纸张大小等等。
 插入记录	在工作区中光标所在数据行的前面插入一新空行，适应于表格式数据录入风格。 快捷键：CTRL +I
 新增记录	在工作区中最后插入一新空行，适应于表格式数据录入风格。 快捷键：CTRL +E
 编辑记录	编辑工作区中光标所在行的数据。
 删除记录	删除工作区中光标所在行的数据行。 快捷键：CTRL +R
 批量修改	一次性修改工作区数据表格中指定列的数据内容。
 全部数据	将工作区中报表的所有数据都查询出来。 快捷键：CTRL +A
 条件查询	对工作区中报表的数据按查询条件进行查询，系统弹出查询条件输入接口供用户输入查询条件。
 过滤	对工作区中现有的数据进行筛选，筛选出满足条件的数据。
 查找	在工作区报表中匹配查询指定内容的资料行，可以根据查找内容进行快速定位，可以指定查找项目，设置查找内容和查找方向。
 替换	替换是查找的进一步操作，可以将指定项目的内容由原来的内容全部替换成新的内容，便于快速操作。
 排序	对工作区中的数据进行排序，可以组合多项排序，还可以指定排序规则，即升序或降序。将排序项从左边列表中拖入到右边中即可，要取消只需将右边列表中排序项拖出来。
 全选	如果要删除工作区中全部数据，可以通过该功能首先全部选定，再执行删除，快速删除所有数据。
 主菜单	是否显示功能菜单区和快捷方式区，如果隐藏功能菜单区和快捷方式区，则工作区中显示的数据空间更大。 快捷键：F4

	关闭当前的工作区窗口。
---	-------------

2.3 功能模块

功能菜单区显示可供登陆用户操作的功能项，可以对登陆的用户的功能项进行权限设置，可以设置其对资料是否只读，可以设置是否可打印、导出等，如果不想将某项功能开放给指定用户，则只需将对应权限项取消即可，权限设置的操作方法见系统设置中的角色设置功能介绍。

2.4 数据工作区

即数据显示和操作区。双击功能菜单区中的某一个菜单项时，将在工作区中显示该功能的操作界面，在界面中可以进行数据查询、编辑、打印、导出等操作。

2.5 状态区

显示日常的一些帮助信息，例如当前登陆用户，系统当前时钟等等。

2.6 常规功能

常规功能概念：和权限无关的功能，即没有纳入权限管理组的日常功能，例如登录功能，消息弹出功能、版本信息等。

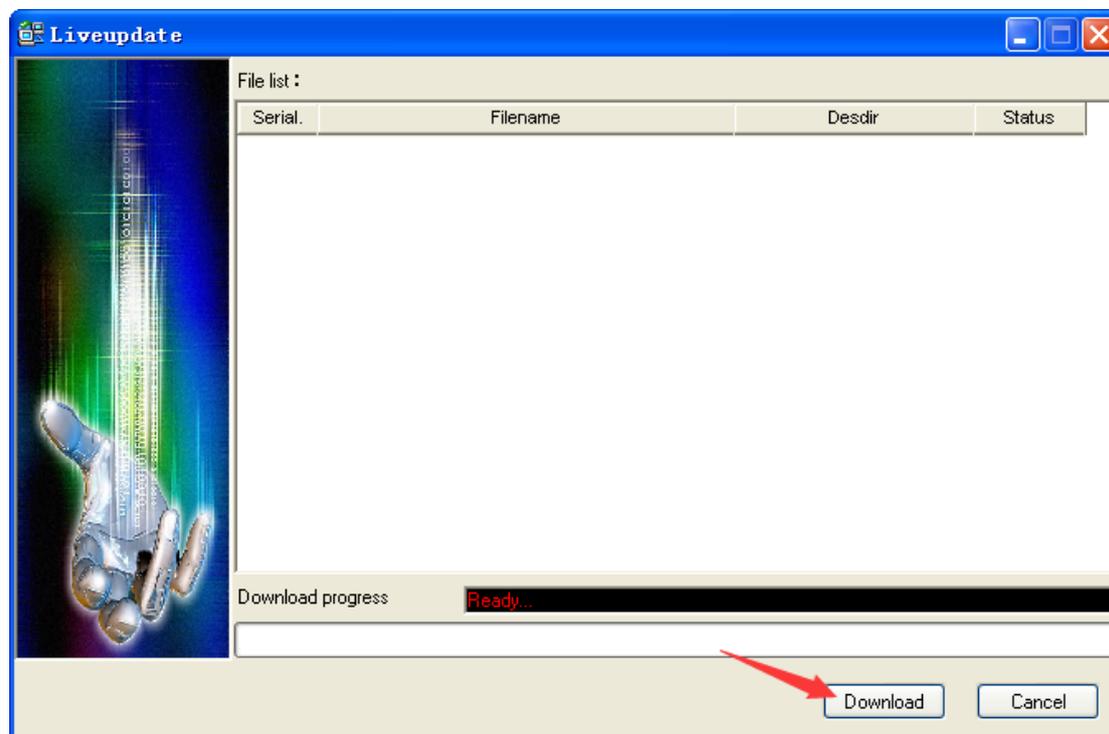
2.7 登录

每个用户都拥有一个帐号和密码，只有合法的帐号和密码匹配后才能进入本系统，进行操作，每个帐号都有不同的权限范围，管理员具有最高的权限，管理员可以对每个帐号进行权限分配。出厂时管理员帐号为 **admin**，密码为 **111**，用户应及时修改管理员密码，修改方法参考密码修改功能；登陆成功后系统将保留最近登陆成功的用户。登陆界面如下：



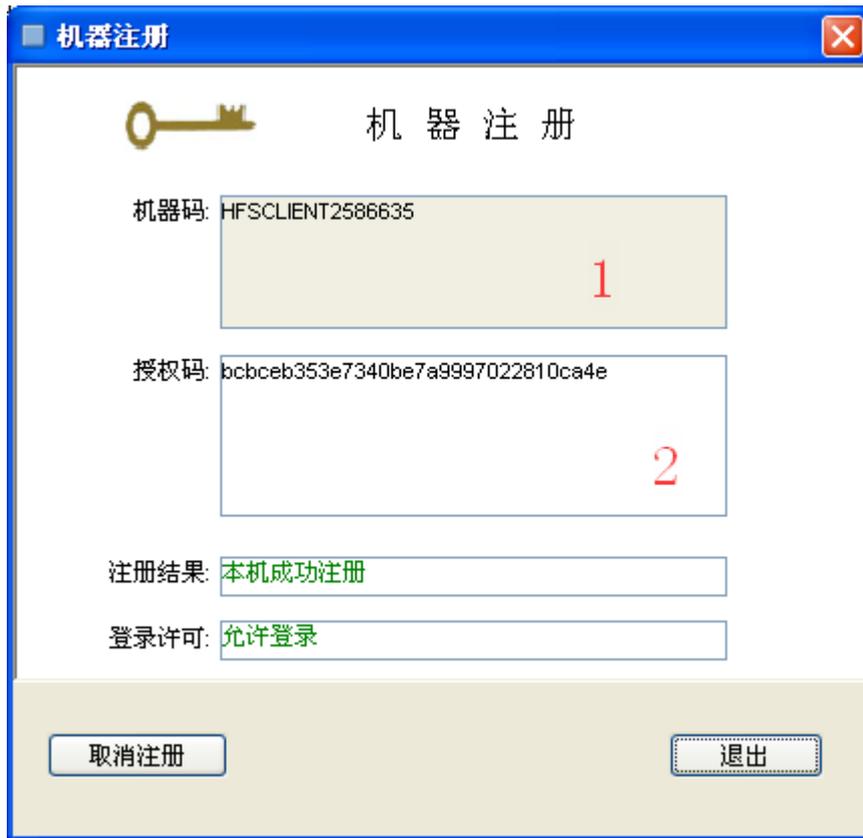
在登录界面，还可以下载更新、机器注册、修改配置、登录用户列表功能：

下载更新：在用户的局域网服务器上会配置 FTP 文件服务器，如果有新版本时，只需更新服务器上的文件，其他机器的客户端在登录时将自动下载更新，同时也可以通过点击此处的‘下载更新’进行手动下载更新。



点击 Download 按钮，即可再次下载服务器上最新的版本。

机器注册：正式版的系统，每台电脑要接入时，必须由公司提供唯一的 License，只有合法的 License 注册后，才能接入使用。



1 区：机器码，系统根据机器的硬件配置信息自动生成。

2 区：授权码：将 1 区的机器码发给开发商，开发商将生成一个授权码（即 License）返回回来，将授权码填写在 2 区，然后点‘注册’按钮即可。

修改配置：修改 config.ini 配置文件。

登录用户列表：查看当前在线的用户列表清单。

登陆状态	
用户名称	登录状态
系统管理员	离线
黄云燕	离线
白文仁	在线
黄沫	离线
王	在线
王	离线
外贸周	离线
外贸	离线
外贸王	离线
外贸	在线
软件	离线
钟	在线
王	离线
王	在线
外贸刘	离线
王	在线
王	离线

刷新 取消

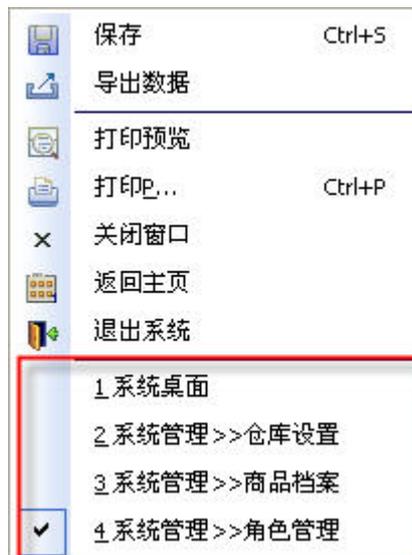
2.8 通知提醒

成功登陆到主接口时，将弹出新通知提醒小窗口，也可以在‘帮助/任务’提示中查看新通知。



2.9 多文档管理

本系统采用多文文件技术，用户可以并行操作多个功能，打开的文档资源统一挂靠在文件菜单下，如图：



2.10 弹出菜单

在资料区弹出菜单中同样可以进行保存、导入、导出、打印、打印预览、插入记录、新增记录、编辑记录、删除记录、批量修改、全部数据、条件查询、过滤、查找、替换、排序、全选等操作，实现的功能和工具栏上一致。



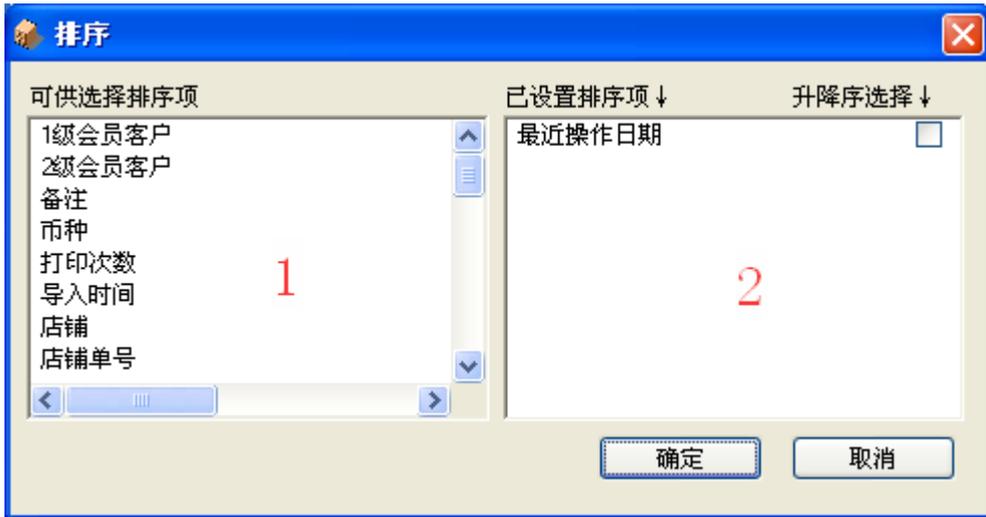
2.11 单列表标题排序

单击数据区的列表时，自动按该列表排序，首先是从小到大，再单击则从大到小排序，单击后在标题中显示‘上三角’或‘下三角’的排序标志，上三角表示升序，下三角表示降序。

菜单代码	菜单名称	菜单组	显示方式	窗口对象	级别	顺序	图片
0600	报表中心	0	平铺		1	6	
0200	会员管理	0	平铺		1	2	
0100	基础资料	0	平铺		1	1	
0400	库存管理	0	平铺		1	4	
0300	前台管理	0	平铺		1	3	
1000	系统管理	0	平铺		1	9	
0500	业务审批	0	平铺		1	5	
0700	综合查询	0	平铺		1	7	
合计:	8						

2.12 排序

点击工具栏上的‘排序’或者鼠标右键，在弹出菜单中选择‘排序’，弹出组合排序设置窗口：



选择排序字段：从 1 区拖拽到 2 区，选择升序还是降序规则。

1 区：即左边为可选项目区，2 区（右边）为已选排序项目区。将左边可选项目区中的项目拖到右边的排序区即可；如果取消排序，则将项目从右边区中拖回。设置完排序项目后，点确定，查询结果中的数据就按设置的规则进行排序显示。

2.13 查找

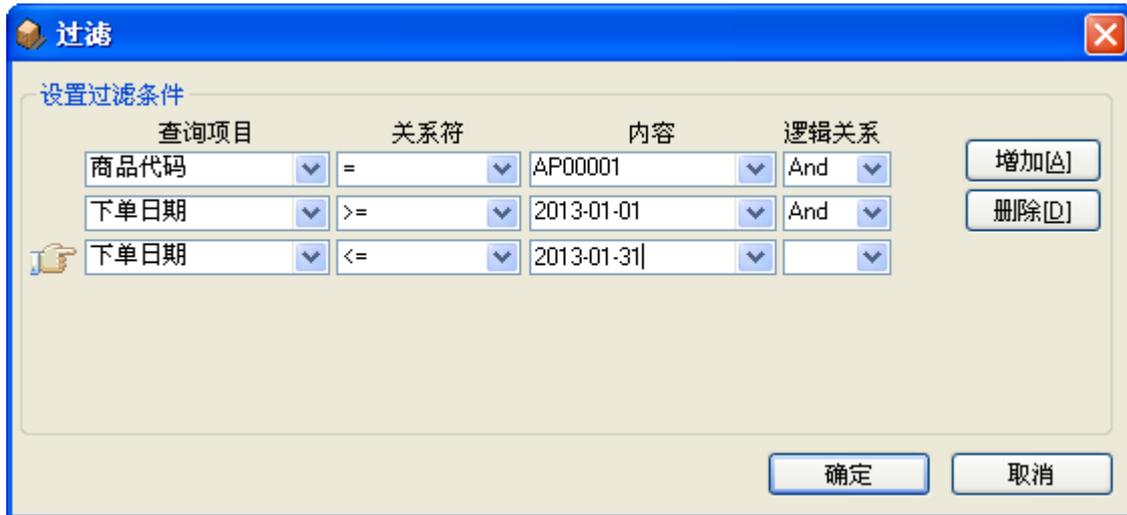
点击工具栏上的‘查找’或者鼠标右键，在弹出菜单中选择查找，弹出查找设置窗口：



选择查找项目，填写查找内容后光标将依次定位到指定的项目内容上所在行。快捷方式为 Ctrl +F。

2.14 过滤

点击工具栏上的‘过滤’或者鼠标右键，在弹出菜单中选择过滤，弹出过滤条件设置窗口：

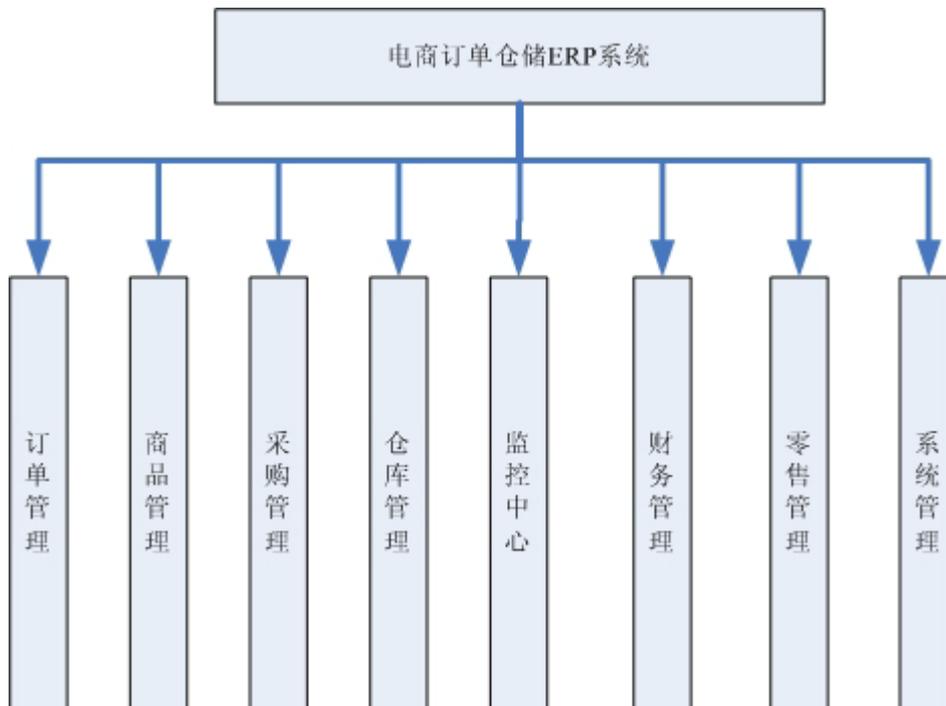


可以自行设置过滤条件。

过滤的前提是数据区中已经有数据，在现有的数据中再按特定的条件进行进一步筛选

第3章 功能模块

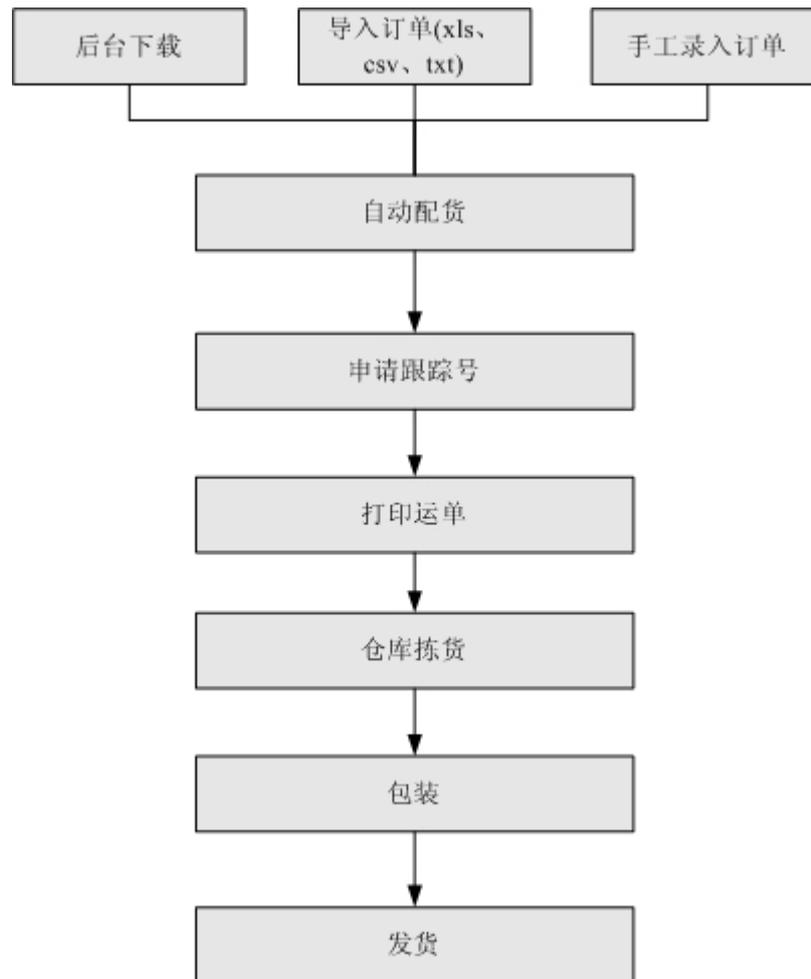
3.1 系统模块结构图



3.2 操作方法

3.2.1 订单管理

3.2.1.1 订单处理流程



3.2.1.2 平台下载订单

从店铺直接下载订单。将店铺申请开发者账号后，平台将提供对接参数，供第三方软件直接从店铺下载订单。

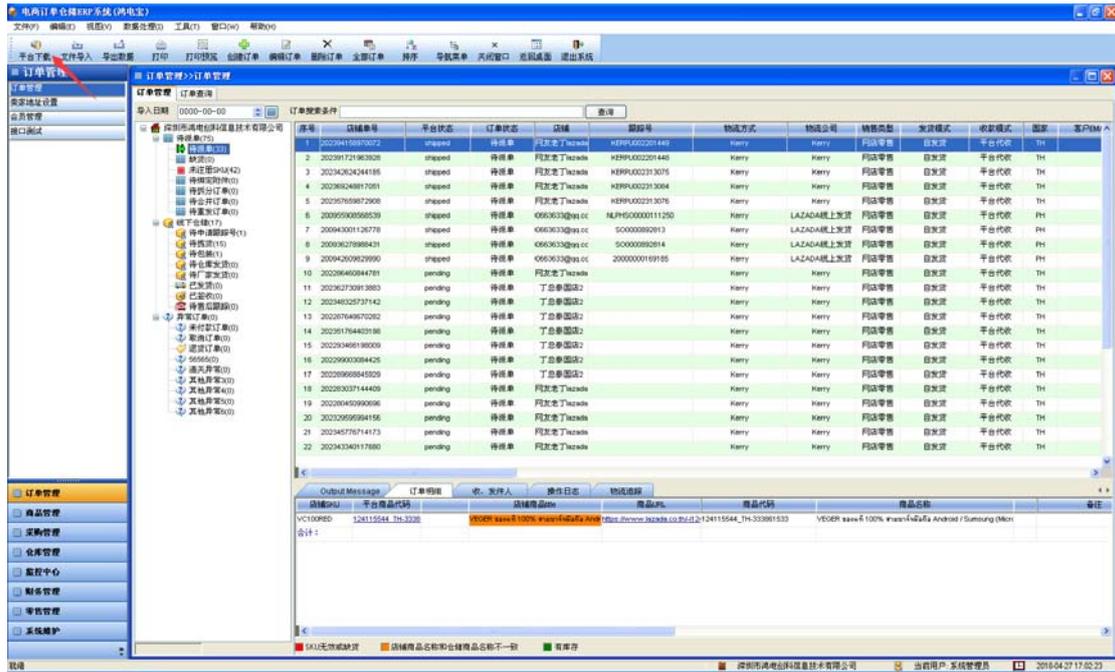
亚马逊：MerchantID、AWS、Secret Key

淘宝、天猫、速卖通：Appkey、AppSecret、Sccess_token

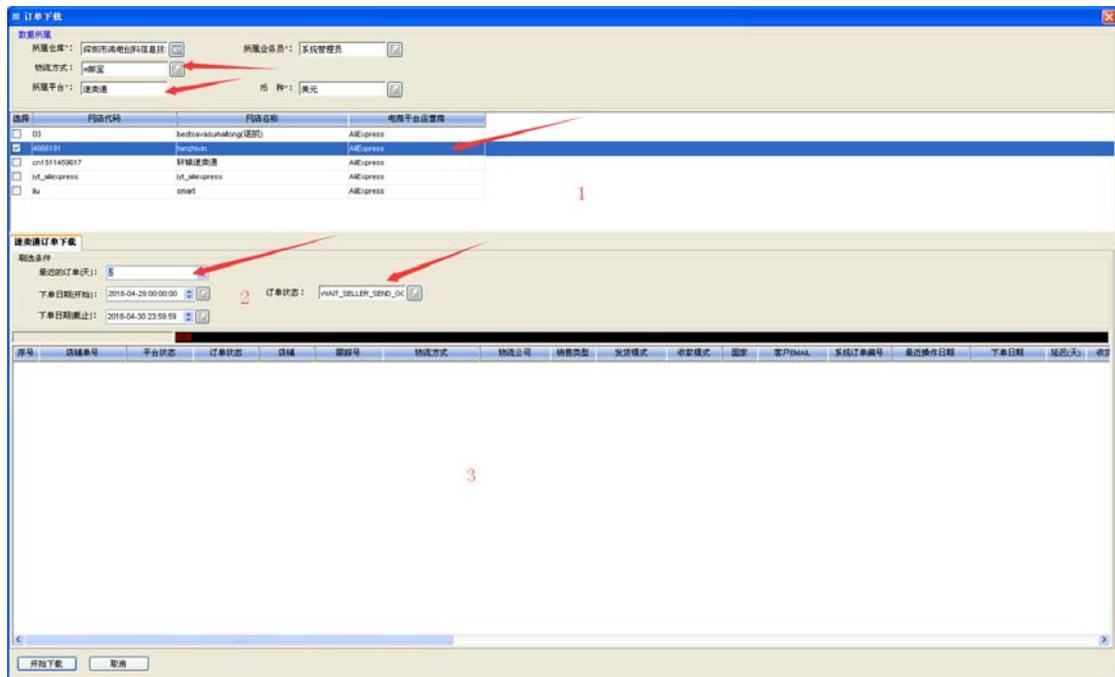
eBay：DevID、AppID、CertID、Token

以上平台的店铺资料在‘系统维护->网店资料’里进行预先维护和授权。

点击工具栏上的‘平台下载’命令：



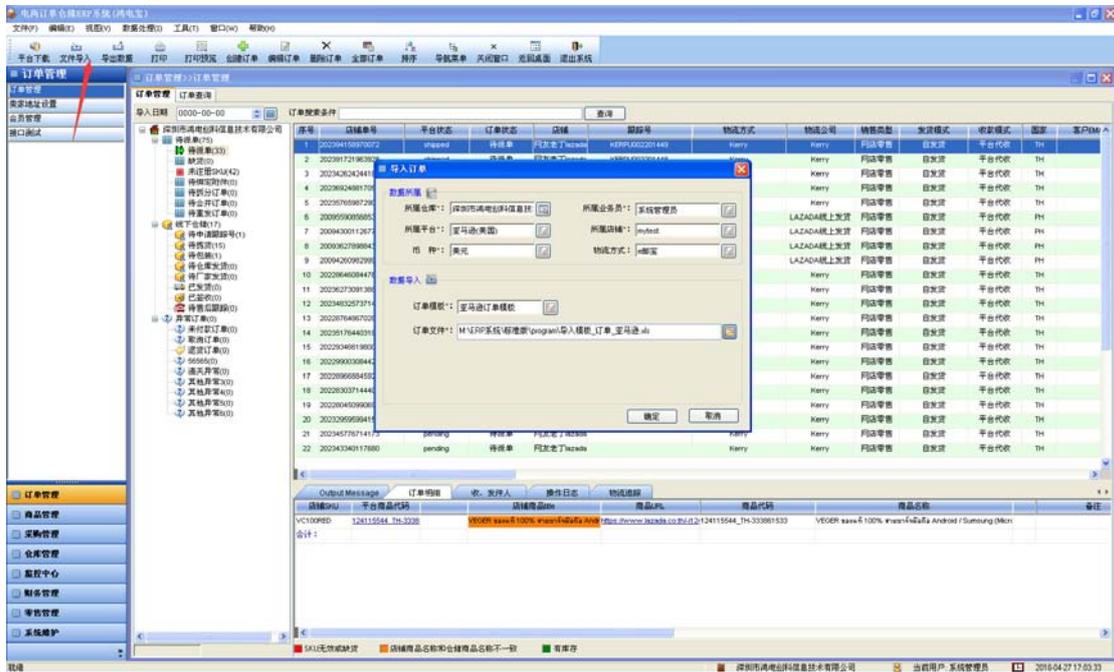
弹出订单平台下载的界面，首先选择‘所属平台’，然后在1区里勾选要下载的订单所属的店铺（可以一次性选择多个店铺），然后选择订单的时间范围（最近XX天的订单），订单所属平台状态，条件筛选设置完毕后，点左下方的‘开始下载’按钮，即可开始下载订单了，下载的订单在3区里显示出来。



3.2.1.3 文件导入订单

- ✓ 将 Excel 订单文件或 TXT 订单文件导入系统，批量创建新订单，新导入的订单初始状态为‘待配货’状态。

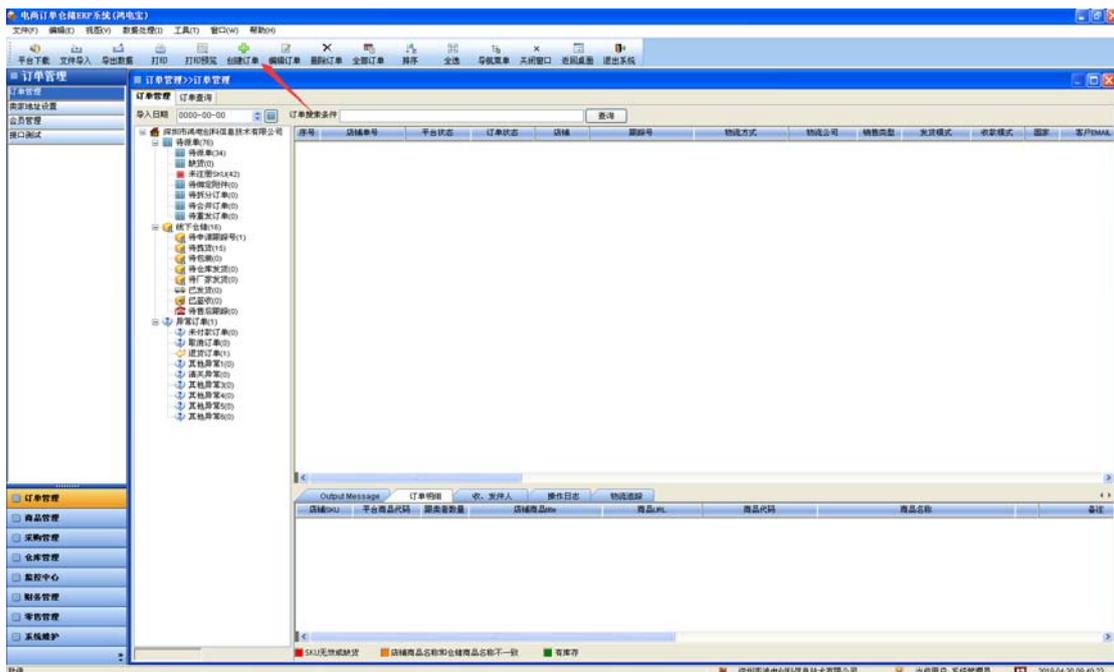
- ✓ 记录导入人，导入时间日志。
- ✓ 不但可以导入订单，还可以手工录入订单、编辑订单。
- ✓ 可以在‘系统维护->导入模板->订单导入模板’中设置各字段在文件中的位置编号。



选择文件导入模板，然后再选择订单文件，就可以将订单快速导入到系统。

3.2.1.4 手工录入订单

点击工具栏行的“创建订单”命令：



首先弹出订单主表录入信息：

客户订购单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18043000350 订单状态: 待派单 *店铺单号: DD18043000350

所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主...	*所属平台		*所属店铺	...
销售类型				币种	人民币 1.0000
订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
订单收款模式	平台代收				
*下单日期	2018-04-30 08:41:02	承诺到货天数	1	承诺到货日期	0000-00-00
所属业务员	系统管理员 0.00	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
备注		平台状态	Unshipped	数据来源	手工新增
登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-30 08:41:02		
收货人(姓)		收货人(名)		*收货人姓名	
性 别		年 龄	0	收件人EMAIL	
会员客户			0.00	客户EMAIL	
办公电话	1	手 机		*所属国家	中国
省 份	...	市(地)	...	县(区)	...
*地 址1				*邮 编	
地 址2					
地 址3					
买家留言			买家选择物流公司		
买家选择渠道			买家支付方式	支付流水号	
*物流方式	XRU小包	*物流公司	中俄国际	实际物流费	0.00 / 0.00
总重量/数量	0.00 / 0	报关总值/重量	0.00 / 0.00	付款状态	全付
平台佣金	0.00	附加项目		附加款	0.00
订单总货款	0.00	优惠	0.00	折后货款	0.00
				订单总额	0.00
发货人(姓)		发货人(名)		发货人姓名	贺先生
公司名称	หัวขาร์ตไฮโดโอเค ฮีทขาร์ต	办公电话	0755-81798488	手 机	18665981801
EMAIL	highfiresun@163.com	所属国家	中国	省 份州	广东省

手工新增 复制自

填写好销售类型、所属平台、所属店铺、发货模式、收款模式、收件人姓名、地址、邮编等关键信息后（红色字体为关键信息）后，点‘确定’按钮，然后进入录入订单明细的界面：

客户订购单
X

订购单
操作日志

深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18043000350 订单状态: 待派单 *店铺单号: DD18043000350

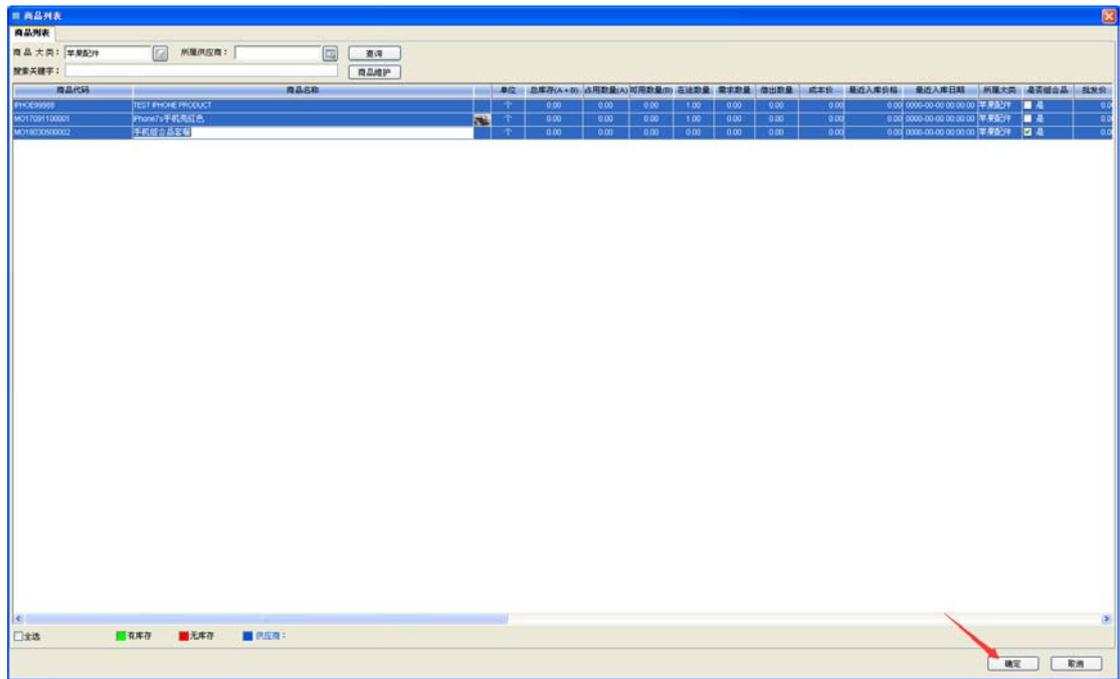
基本信息	所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主...	*所属平台	亚马逊(美国)	*所属店铺	B店
	销售类型	网店零售			币种	人民币 1.0000
	订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
	订单收款模式	平台代收				
	*下单日期	2018-04-30 08:41:02	承诺到货天数	1	承诺到货日期	0000-00-00
	所属业务员	系统管理员 0.50	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
	备注		平台状态	Unshipped	数据来源	手工新增
	登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-30 08:41:02		
收货人	收货人(姓)		收货人(名)		*收货人姓名	Dfe3434
	性 别		年 龄	0	收件人EMAIL	
	会员客户			1.00	客户EMAIL	
	办公电话	1	手 机		*所属国家	美国
	公 司	ffff	市(州)	dddf	且(仅)	RRdf

商品代码	商品名称	商品结构	单位	库存数量	数量	单价	金额	SKU代

新增商品...
删除商品
 有附件 没有附件

打印订单...
保存
取消

点‘新增商品’按钮，弹出商品选择界面:



点‘确定’按钮，就表示将选中的商品作为本订单的商品明细内容：

客户订购单

订购单
操作日志

深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18043000350
订单状态: 待派单
*店铺单号: DD18043000350

基本信息	所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主...	*所属平台	亚马逊(美国)	*所属店铺	B店
	销售类型	网店零售			币种	人民币 1.0000
	订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
	订单收款模式	平台代收				
	*下单日期	2018-04-30 08:41:02	承诺到货天数	1	承诺到货日期	0000-00-00
	所属业务员	系统管理员 0.50	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
收货人	备注		平台状态	Unshipped	数据来源	手工新增
	登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-30 08:41:02		
	收货人(姓)		收货人(名)		*收货人姓名	Dfe3434
	性 别		年 龄	0	收件人EMAIL	
	会员客户				客户EMAIL	
	办公电话	1	手 机		*所属国家	美国

商品代码	商品名称	商品结构	单位	库存数量	数量	单价	金额	SKU代
IPHOE99988	TEST IPHONE PRODUCT	单品	个	0.00	2.00	11.00	22.0000	IPHOE99988
MO17091100001	iPhone7s手机壳红色	单品	个	0.00	3.00	22.00	66.0000	MO17091100001
MO18030500002	手机组合套餐	组合品	个	0.00	4.00	33.00	132.0000	MO18030500002
合计:					9		220.0000	

新增商品...
删除商品
有附件
没有附件

打印订单...
保存
取消

填写好数量（默认是1），单价后，点‘保存’按钮，即完成了订单的手工创建操作。

3.2.1.5 复制订单

如果想重新克隆一份已有的订单，无需再照着原订单挨个输入信息了，只需复制即可。复制方法：点击工具栏行的“创建订单”命令：

客户订购单



深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18043000353
订单状态: 待派单
*店铺单号: DD18043000353

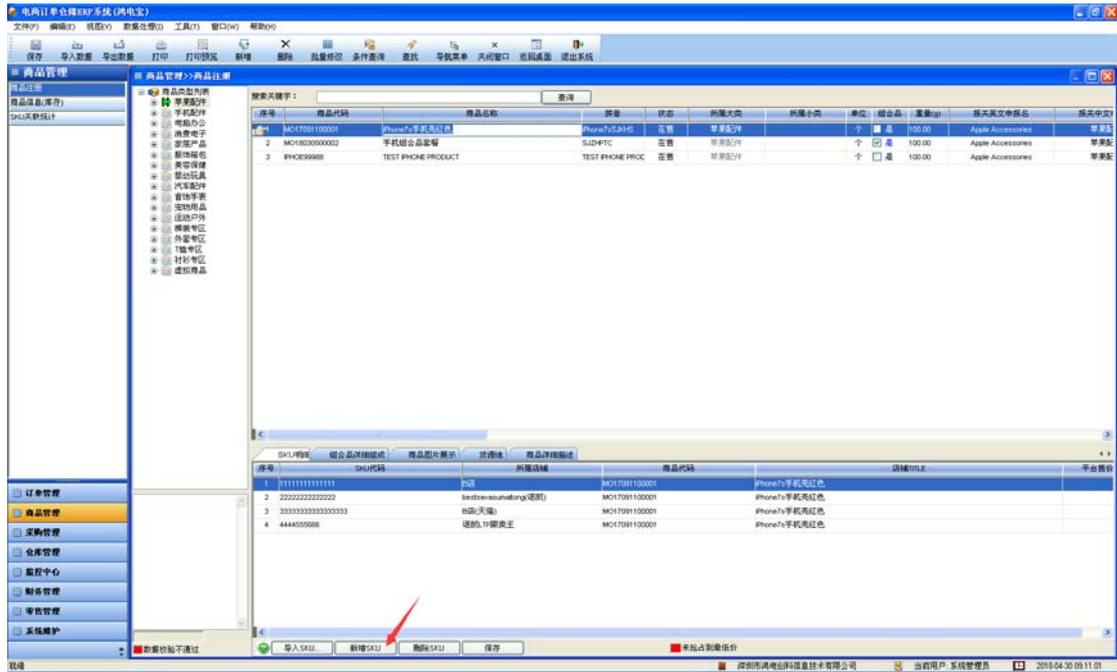
基本信息	*所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主	*所属平台		*所属店铺		
	销售类型		币种	人民币	1.0000		
	订单发货模式	自发货	销售方式	订单销售			
	订单收款模式	平台代收					
	*下单日期	2018-04-30 16:06:43	承诺到货天数	1	承诺到货日期	0000-00-00	
	所属业务员	系统管理员	所属客服	系统管理员	是否加急	普通	
	备注		平台状态	Unshipped	数据来源	手工新增	
登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-30 16:06:43				
收货人信息	收货人(姓)		收货人(名)		*收货人姓名		
	性别		年龄	0	收件人EMAIL		
	会员客户		客户EMAIL				
	办公电话	1	手机		*所属国家	中国	
	省份		市(地)		县(区)		
	*地址1		*邮 编				
	地址2						
	地址3						
	买家留言			买家选择物流公司			
	买家选择渠道	买家支付方式		支付流水号			
*物流方式	XRU小包	*物流公司	中俄国际	实际物流费	0.00	客户应付/已付物流费	0.00 / 0.00
总重量/数量	0.00 / 0	报关总值/重量	0.00 / 0.00	付款状态	全付		
平台佣金	0.00	附加项目		附加款	0.00		
订单总货款	0.00	优惠	0.00	折后货款	0.00	订单总额	0.00
发货	发货人(姓)		发货人(名)		发货人姓名	贺先生	
	公司名称	หัวขารตไอ้ได้อเค ซินขารต	办公电话	0755-81798488	手机	18665981801	
	EMAIL	highfiresun@163.com	所属国家	中国	省 份州	广东省	

手工新增
 复制自
 原订单号: DD18043000353
份数: 1

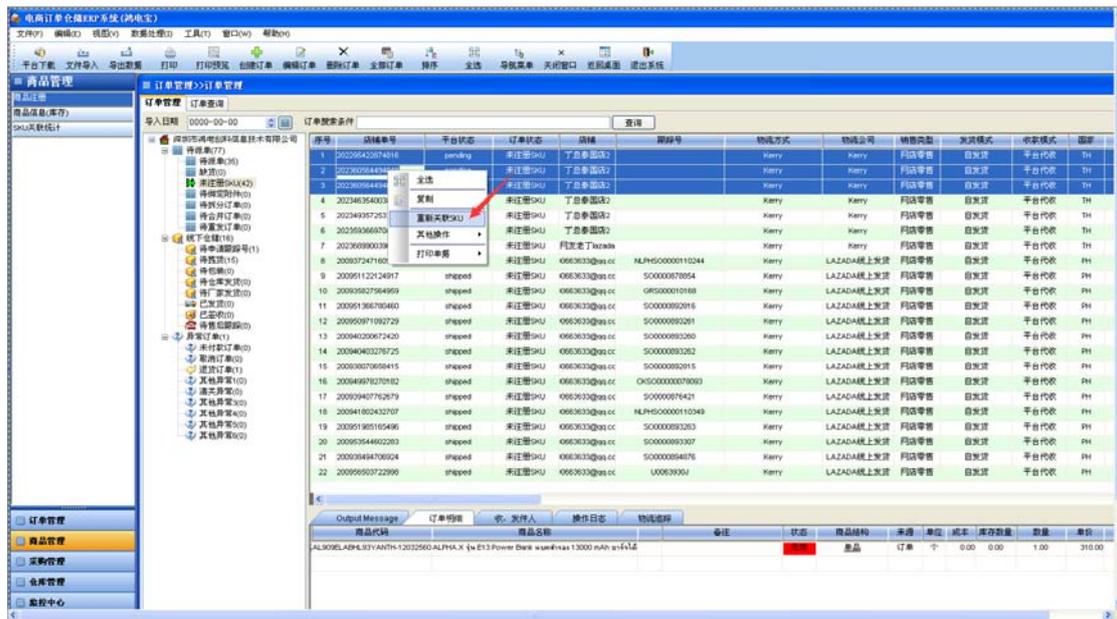
在下方选择‘复制自’，然后输入原系统订单号（可以实现复制好，再次粘贴进来），还可以选择复制的份数。点‘确定’即可克隆跟原来订单一模一样的订单（系统订单号除外）。

3.2.1.6 重新关联 SKU

如果有的订单出现了‘未注册 SKU’状态，表示该订单下的某些 SKU 没有绑定在某个仓库的商品上，只需进入‘商品管理->商品注册’功能里：选中要绑定的商品，然后在下方的‘SKU 明细’里新增一条：



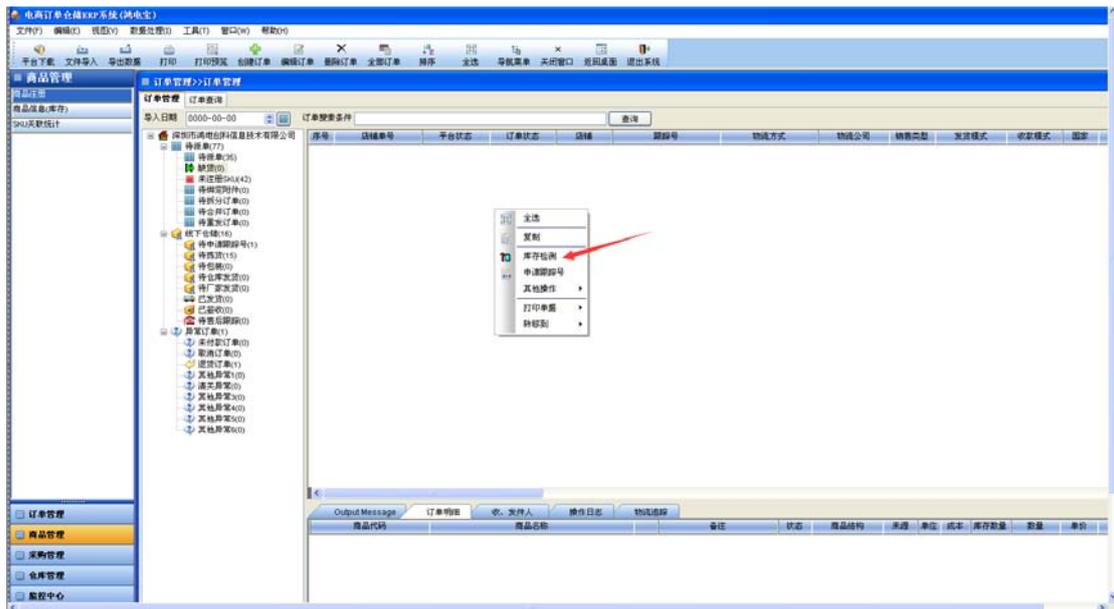
填写上店铺 SKU 代码，所属店铺后，点‘保存’按钮。
做完店铺 SKU 的绑定操作后，再回到订单管理界面：



鼠标右键订单，在弹出菜单里执行‘重新关联 SKU’命令就可以了，SKU 关联成功后，订单就进入到‘待派单’状态里了。

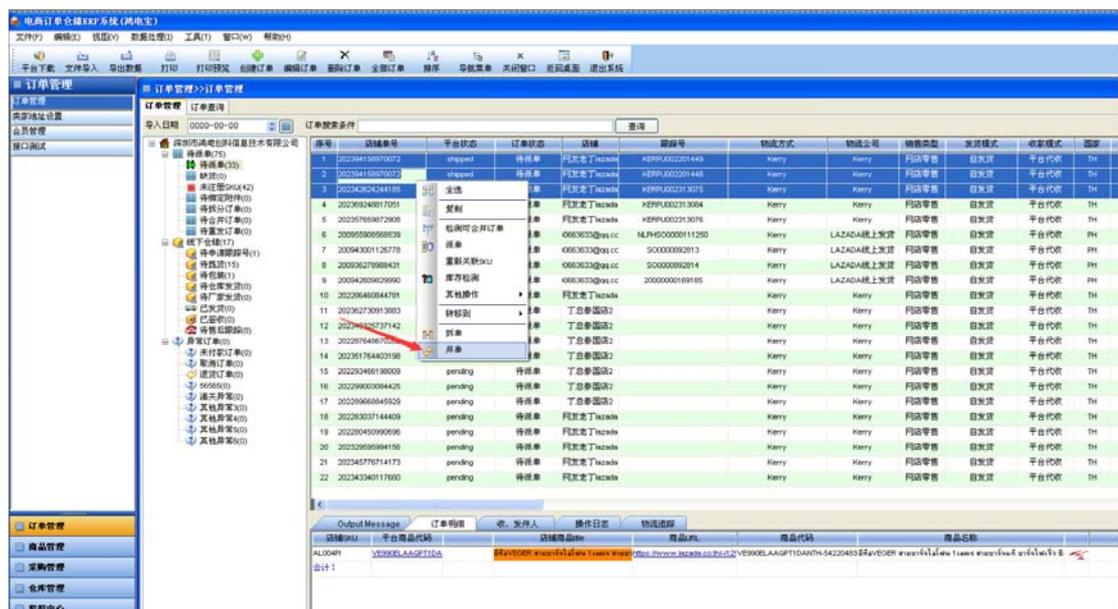
3.2.1.7 库存检测

如果有的订单出现了‘缺货’状态，表示该订单下的某些商品库存不足，导致派单失败进入到缺货状态。这种情况需要仓库那边对缺货的商品进行采购、入库、入库单归档，入库单归档后就有了新库存，再执行‘库存检测’命令，就可以知道该订单是否具备派单的库存条件了，如果库存满足，该订单就从缺货状态进入到待派单状态了。

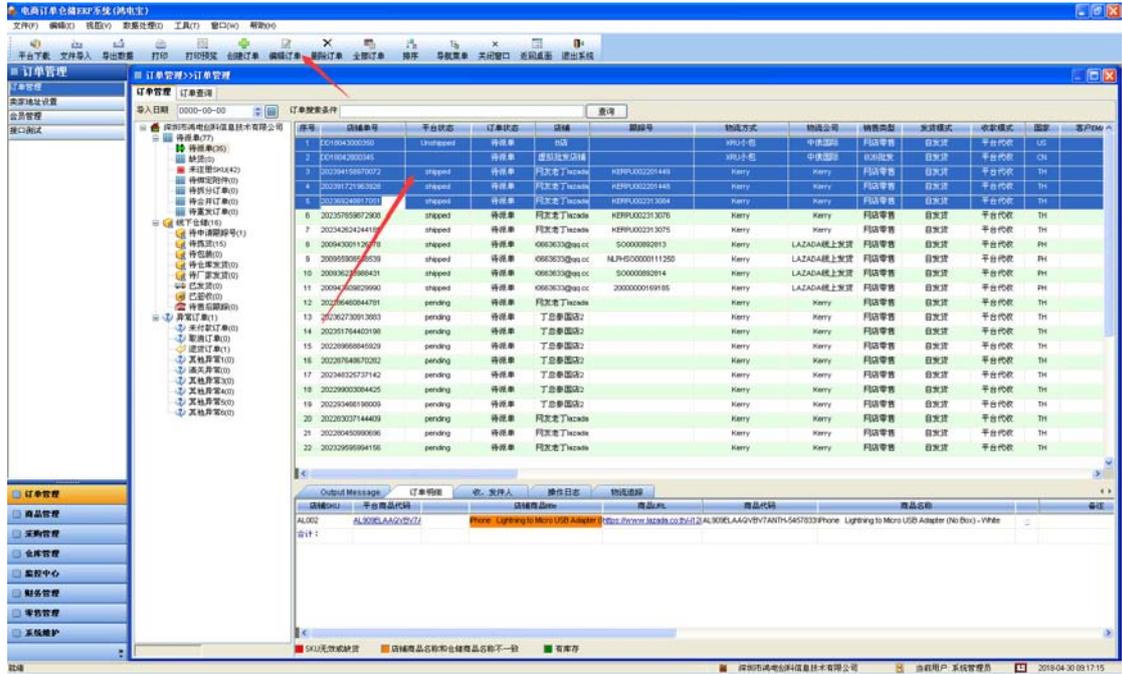


3.2.1.8 合并订单

将副订单的商品明细合并到主订单。合并订单的前提是必须是相同的收货人信息，如果主、副订单收货人信息不一致，则将提示‘是否继续合并’，选择‘是’时，将强行合并。合并后商品明细加总。（注意：并单至少要选择 2 个订单）



弹出并单规则界面：

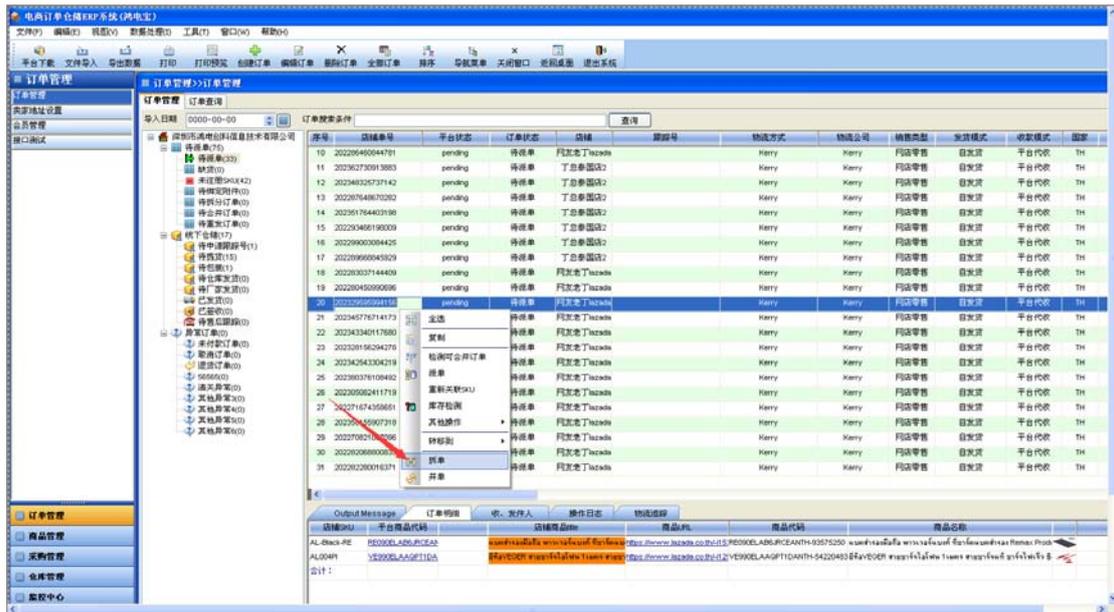


弹出批量修改的界面：选择批量修改的项目以及内容：

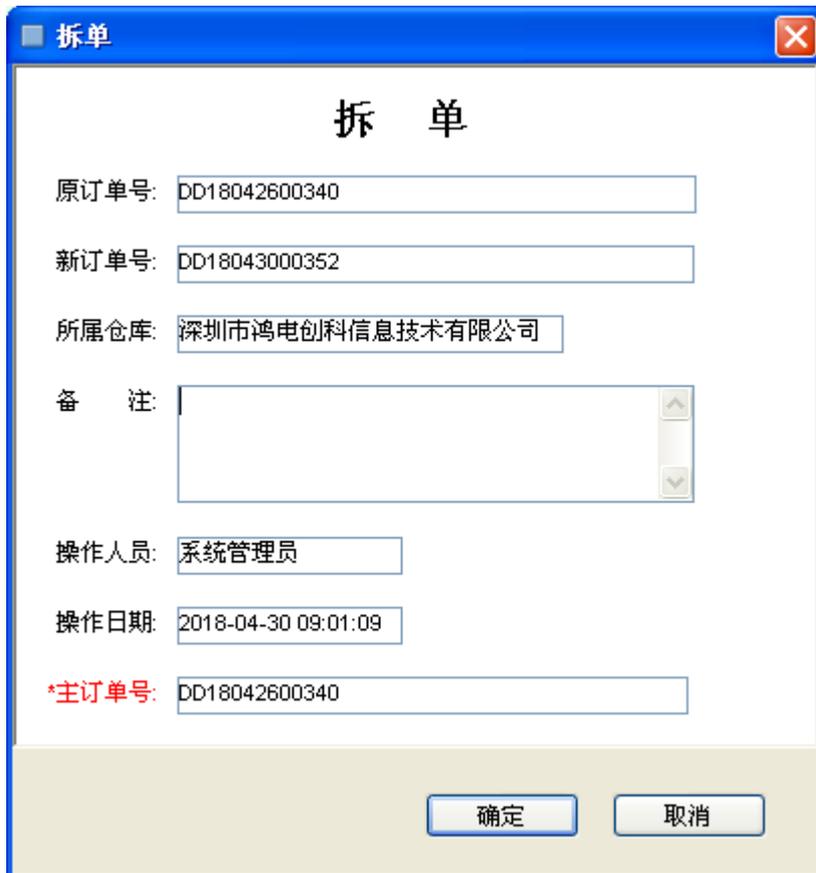


3.2.1.10 拆分订单

将一张订单的货物信息拆分成 2 个子订单，每个子订单可以是不同的收货人信息。拆分出来的订单默认的收件人信息跟主单一致。（注意：拆单只能选择 1 个订单）



弹出拆单规则界面：



原订单号：选中的原订单的系统订单号。

新订单号：将要拆出来的子单订单号。

主订单号：这个无法更改，肯定就是选中的那个订单，即原订单号。

点‘确定按钮’后：进入拆分订单的主界面，将看到‘原订单’、‘新订单’两个 tab 页面：

拆分订单

原订单 新订单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
客户订购单

订单编号: DD18042600340 订单状态: 待派单 *店铺单号: 202394158970072

基本信息	所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主...	*所属平台	LAZADA(泰国)	*所属店铺	网友老丁lazada
	销售类型	网店零售			币种	泰铢 0.2100
	订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
	订单收款模式	平台代收				
	*下单日期	2018-04-25 08:16:15	承诺到货天数	-1	承诺到货日期	2018-04-25
	所属业务员	系统管理员 0.50	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
收货人	备注		平台状态	shipped	数据来源	平台导入
	登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-26 20:32:46		
	收货人(姓)	กษมมา สุทธิวิจิตร	收货人(名)		*收货人姓名	กษมมา สุทธิวิจิตร
	性别		年龄	0	收件人EMAIL	
	会员客户				客户EMAIL	
	办公电话	660616891134	手机		*所属国家	泰国

商品代码	商品名称	商品结构	单位	库存数量	数量	单价	金额	SKU代
124115544_TH-	VEGER กล้วยที่ 100% กล้วยจริงไม่มีกลี And	单品	个	-1.00	3.00	30.00	90.0000	VC100RED
合计:					3		90.0000	

拆分时切换界面

选中商品明细行，点下方的‘拆分数量’命令按钮，点>表示拆除 1 个，点>>表示全部拆分到新单上，点‘指定数量’可以手工输入拆分过去的数量，点‘一键拆单>>’表示根据可用库存智能分配拆单数量，让拆出来的子单正好跟库存一致，这样就可以让仓库那边对子单进行派单发货。

切换到‘新订单’tab 页面：

■ 拆分订单
×

原订单
新订单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18043000352 订单状态: 待派单 *店铺单号: 202394158970072#1

基本信息	*所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主: ...	*所属平台	LAZADA(泰国)	*所属店铺	网友老丁lazada ...
	销售类型	网店零售			币种	泰铢 0.2100
	订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
	订单收款模式	平台代收				
	*下单日期	2018-04-25 08:16:15	承诺到货天数	-1	承诺到货日期	2018-04-25
	所属业务员	系统管理员 0.00	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
收货人	备注		平台状态	shipped	数据来源	拆单
	登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-30 09:04:20		
	收货人(姓)	กษมา สุทธิวิชัย	收货人(名)		*收货人姓名	กษมา สุทธิวิชัย
	性别		年龄	0	收件人EMAIL	
	会员客户				客户EMAIL	
	办公电话	660616891134	手机		*所属国家	泰国

商品代码	商品名称	商品结构	单位	库存数量	数量	单价	金额	SKU代
124115544_TH-	VEGER กล้วยที่ 100% กล้วยจริงไม่มีสี And	单品	个	-1.00	1.00	30.00	30.0000	VC100RED
合计:					1		30.0000	

<<一键还原
<指定数量
<
<<

拆分时切换界面

保存
取消

看到有 1 个数量从主单上拆分过来了。
最后拆分完毕后，点‘保存’按钮。

3.2.1.11 自动配货

- ✓ 将‘待配货’状态的订单根据其商品明细和库存明细进行自动配货。如果配货成功，则变成‘待申请跟踪号’状态；如果配货失败，则转入到采购需求。
- ✓ 自动配货结果可以手动调整。

- ✓ 允许手动配货。

3.2.1.12 派单

派单是指从订单从平台下载后或者手工录入后，要派到仓库去执行拣货、包装、发货操作，派单操作是在‘待派单’状态下执行。

- 派单后如果库存不足，则进入到‘缺货’状态；
- 派单后如果 SKU 没有绑定商品，则进入到‘未注册 SKU’状态；
- 派单成功后，如果该订单的物流方式需要申请跟踪号，则进入到‘待申请跟踪号’状态；如果不需要申请跟踪号，则直接进入到‘待拣货’状态。

3.2.1.13 称重

进入‘其他操作->电子称重’：

序号	店铺单号	所属店铺	跟踪号	重量(g)	目的国家	物流渠道
----	------	------	-----	-------	------	------

首先扫描包裹上的条码，然后将包裹搁到电子称上，就自动完成了称重操作。

3.2.1.14 申请跟踪号

- ✓ 调用物流公司（或者货代公司）的 API 接口，将配货成功的订单发送到物流公司运单服务器，获取分配的跟踪号。如果申请成功，则调用打印模板，打印运单；如果失败，则根据失败原因，调整订单信息后继续申请，直到成功为止。运单报表样式如下：

 中国邮政 CHINA POST		 KERPU002084389			
IMPORTANT: The item/pracel may be opened officially. Please print in English.		3F			
From: 贺先生 ดี้ ก็ตามนี้ น้ ต่ : PHONE:0755-81798488		SHIP TO: อนุวิวัฒน์ นันทาวรงค์ รัตชมภูคลอง เลขที่ 1 ต.ชมภู เมืองลำปาง/ MUEANG LAMPANG เมืองลำปาง/ MUEANG LAMPANG 52100 THAILAND PHONE:660811809277			
Fees(\$):					
Certificate No.					
No	Qty	Description of Content	Kg.	Val (US\$)	Goods Origin
1	1	E13-Black E13-Black(E13-Black)	0.1	10	CHINA
	1	Total Gross Weight (Kg.):	0.1	10	
I certify the particulars given in this customs declaration are correct. This item does not contain any dangerous article, or articles prohibited					CN22
Sender's Signature & Date signed:					



From



中国邮政
CHINA POST



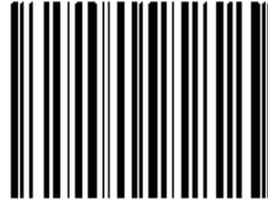
UNITED STATES
POSTAL SERVICE®

ePacket™

Airmail
Postage Paid
China Post

3F

贺先生
ดี ก็ตามนี้ นะ
深圳市 广东省
CHINA 440000
(202265746710640)

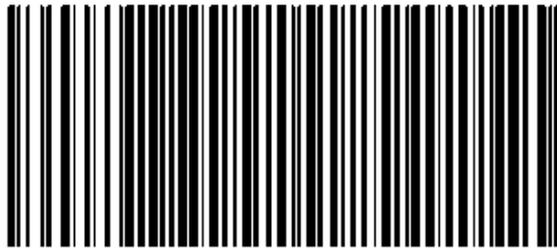


ZIP 52100

TO:

อนุวิวัฒน์ นันทาวรงค์
วัดชมภูภคหลวง เลขที่ 1 ต.ชมภู
เมืองลำปาง/ MUEANG LAMPANG เมืองลำปาง/ MUEANG
LAMPANG
52100 THAILAND
PHONE: 660811809277

USPS TRACKING#



KERPU002084389

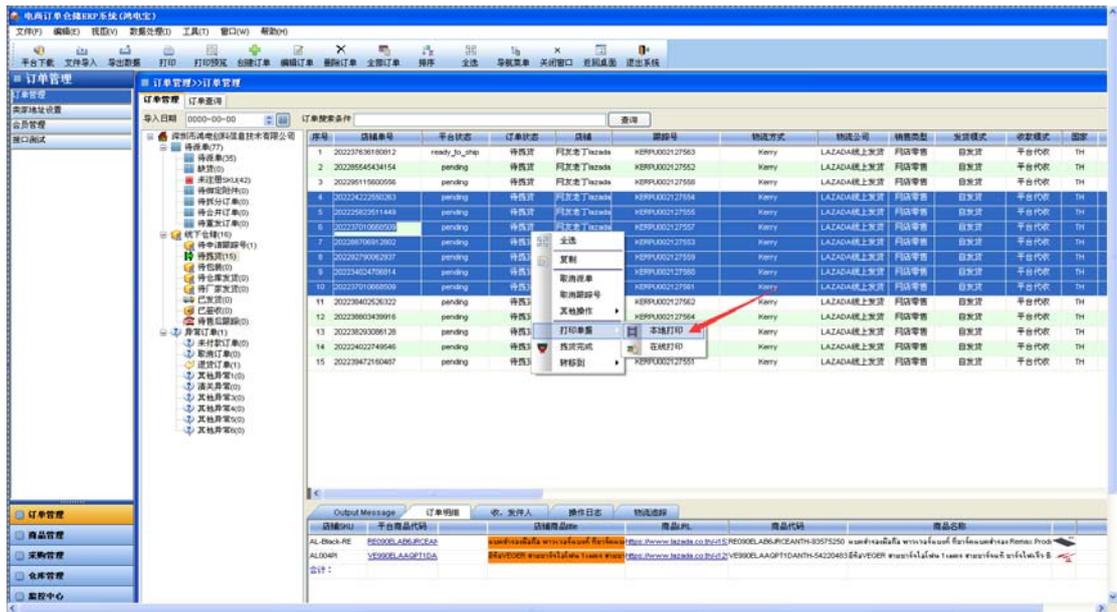
202265746710640		拣货单	2018-04-28T11:03:56
商品代码	商品名称		

208255584_TH-313 726838	ALPHA.X รุ่น E13 Power Bank 13000 mAh แอมป์ขนาดเล็กและความจุขนาดใหญ่		
附加项目:			

- ✓ 跟踪号申请成功后，进入‘待捡货’状态。
- ✓ 可批量上传订单、批量申请跟踪号。
- ✓ 其他物流公司只需提供 API 接口，都可以进行灵活的接入。

3.2.1.15 批量打印运单

配货成功、批量申请跟踪号成功后，可批量快速打印运单：
鼠标右键选中的订单（可以选中多条订单批量打印），选择打印单据->本地打印：



弹出面单模板选择界面:



选择要打印的面单模板，点‘确定’按钮，就弹出选中的订单，每个订单的面单预览界面了：



点上方的‘打印’就可以打印运单了。
 运单打印结束后，变成待‘待拣货’状态。
 除此之外，还可以在此打印拣货单等其他单据，例如拣货单：

汇总拣货单					2018-04-30 09:27:14	
序号	商品代码	商品名称	拣货数量	所属店铺		
1	205970245_TH-3 10682127	สีส้ม VEGER สายชาร์จ TYPE-C 1 เมตร สายชาร์จมือถือ ชาร์จไฟเร็ว ซึ่งมีสีของกล่องเสียบัตร (สี ส้มแบบหนึ่ง คละสี)	1	网友老丁 lazada		
2	205970245_TH-3 10682129	สีส้ม VEGER สายชาร์จ TYPE-C 1 เมตร สายชาร์จมือถือ ชาร์จไฟเร็ว ซึ่งมีสีของกล่องเสียบัตร (สี ส้มแบบหนึ่ง คละสี)	1	网友老丁 lazada		
3	RE090ELAB6JR6	แบตเตอรี่สำรอง พาวเวอร์แบงก์ ที่ชาร์จแบตเตอรี่สำรอง Remax Proda Power Bank ZANTH-93574932 30000 mAh 4 Port คุ้ม Notebook	2	网友老丁 lazada		
4	RE090ELAB6JR CEANTH-935752	แบตเตอรี่สำรองมือถือ พาวเวอร์แบงก์ ที่ชาร์จแบตเตอรี่สำรอง Remax Proda Power Bank 30000 mAh 4 Port คุ้ม Notebook	4	网友老丁 lazada		
5	VE990ELAAMYT 6IANTH-4623457 4	ALPHA C13 13000 mAh PowerBank แบบเคสสีฟ้า ชาร์จไวล้นระบบ	1	网友老丁 lazada		
6	VE990ELAAQPT 1DANTH-5422048 3	สีส้ม VEGER สายชาร์จไวไฟ 1 เมตร สายชาร์จมือถือ ชาร์จไฟเร็ว ซึ่งมีสีของกล่องเสียบัตร (สี ส้มแบบหนึ่ง คละสี)	5	网友老丁 lazada		

3.2.1.16 拣货处理

根据配货成功的订单信息从仓库货架上按单配货，进入‘待包装’状态。根据物流管理，拣货后的商品放在拣货区。

3.2.1.17 包装处理

捡货成功后登记包装结果、包装信息、包装类型、打包人、打包时间等信息，进入‘待发货’状态。

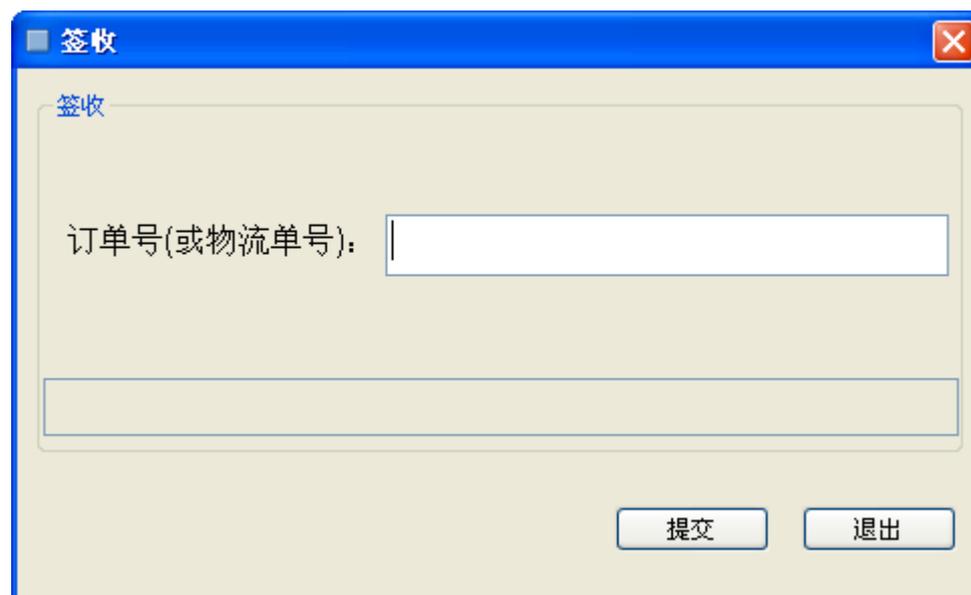
3.2.1.18 发货处理

货物发出后，修改订单状态为‘已发货’状态。

3.2.1.19 已签收

订单变成‘已发货’后，过段时间，可以鼠标右键，将订单转移到‘已签收’，表示该订单正式结束了。至此，整个订单已经处理完毕。

也可以通过手持终端或者扫描枪扫码（快速盲扫）面单，将订单设置为已签收状态：鼠标右键订单，选择‘其他操作->已签收’：



签收

订单号(或物流单号):

提交 退出

3.2.1.20 发货订单跟踪

跟踪‘已发货’订单的获取客户是否收取验收，如果已经验收，则对该订单进行‘归档’处理；如果验收未通过，则进入‘退货’处理环节。

3.2.1.21 订单状态跟踪

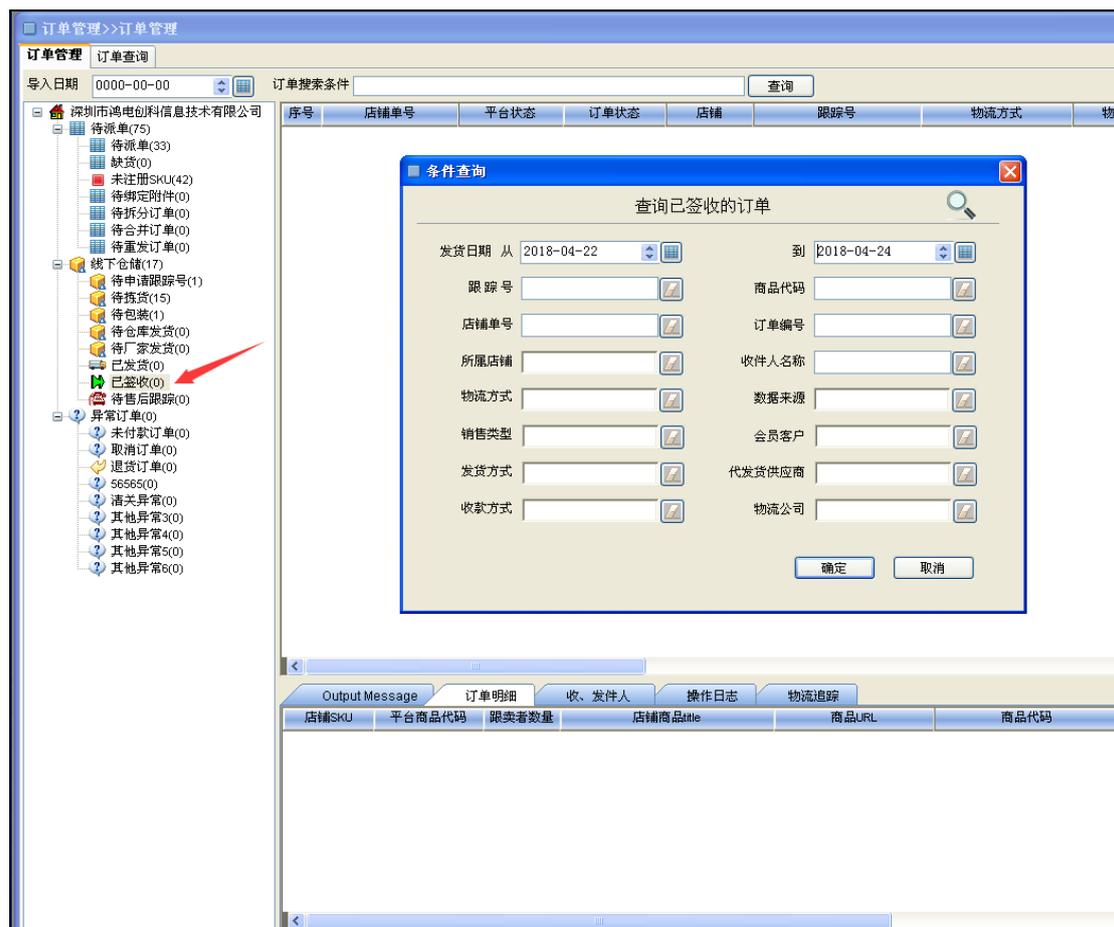
- ✓ 统计当前各个流程状态下订单个数。
- ✓ 统计每个订单、每个处理流程之间耗费的时间，以便获取订单处理流程中存在的瓶颈。

3.2.1.22 已发货订单

调出所有仓库已经发货的订单或者是供应商代发已经发出的订单。

3.2.1.23 已签收订单

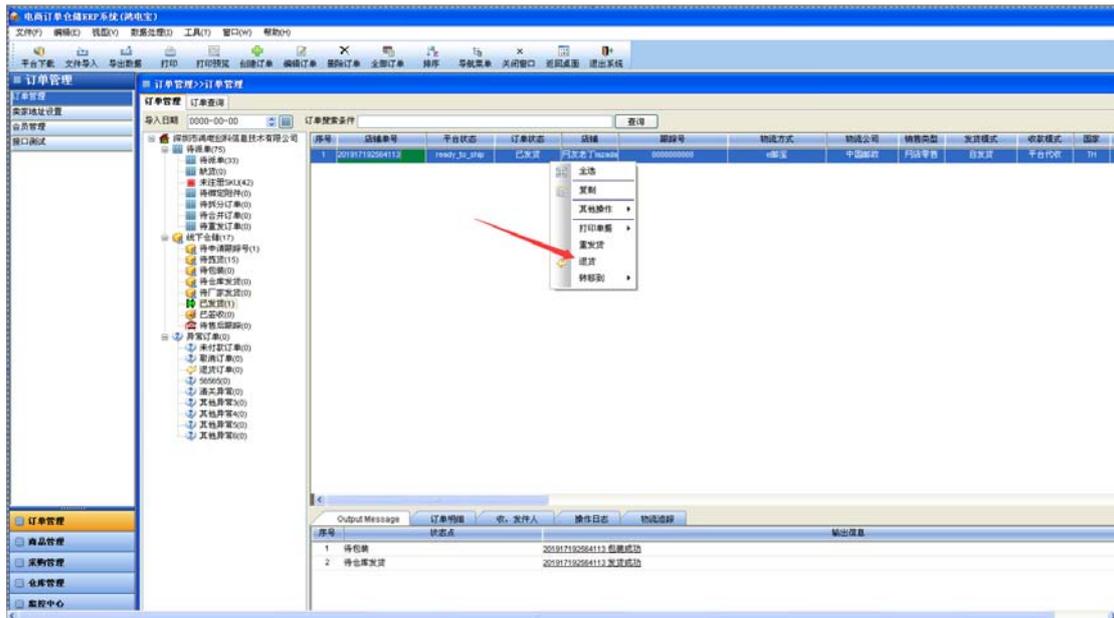
由于订单的最后状态是‘已签收’，点‘已签收’状态时，将弹出订单查询条件输入框：



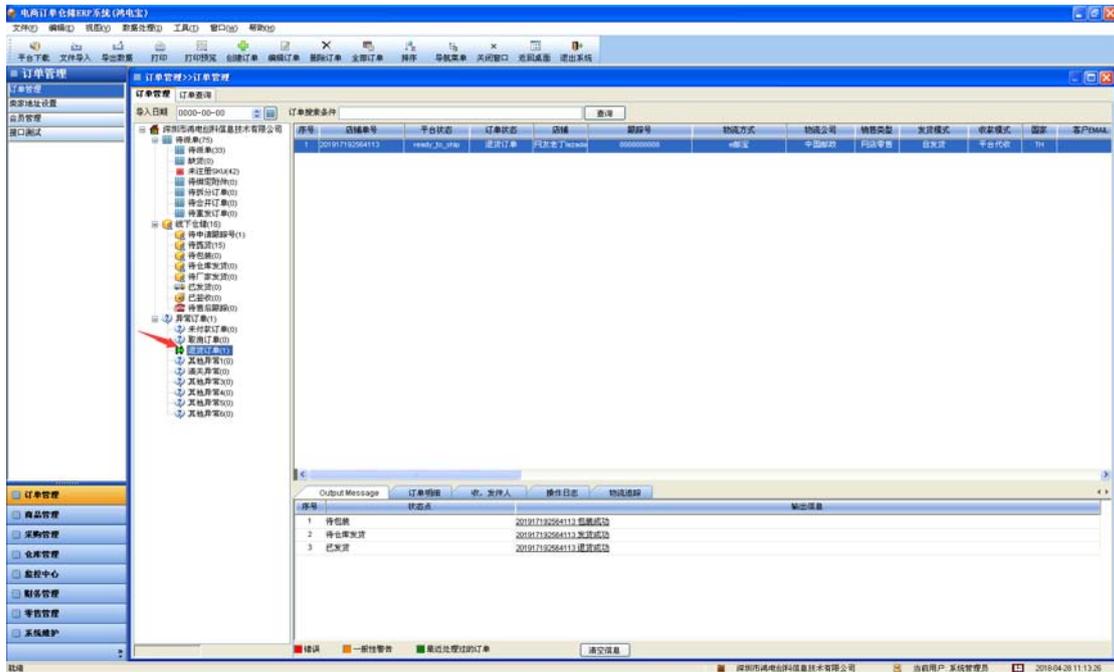
3.2.1.24 退货管理

- ✓ 客户验货失败后，办理退货手续，退掉的货物重新进入仓库，增加库存。
- ✓ 填写退货原因，根据退货原因分析此类退货产生的概率，为后续规避此类退货提供参考。

鼠标右键‘已发货或者‘已签收’的订单，选择‘退货操作’：



退货成功后，该订单上的商品库存回退到仓库中，同时订单进入到“退货订单”状态下：



3.2.1.25 订单查询

切换到‘订单查询’ tab 页面，选择订单的显示风格：主从风格、列表风格：

- 主从风格：订单分为上下两部分，上面为订单主表，下面为订单明细表；点中某个订单时，下方显示该订单的明细商品信息；
- 明细风格：订单的主表和明细表一起显示，如果一个订单有多个商品明细时，订单主表部分的内容将多次显示。
- 条件查询：点击工具栏上的‘条件查询’或者鼠标右键订单区域，在弹出菜单中选择‘条件查询’，弹出订单条件查询的界面。

3.2.1.26 卖家地址

目的：设置卖家地址方案，可以设置多个卖家地址方案，每个地址方案包括揽收地址信息、邮寄地址信息、退货地址信息三大块：

- 揽收地址：针对物流公司上门收货时提供的地址信息，物流公司上门取件。
- 邮寄地址：针对订单发货用到的地址。
- 退货地址：针对订单退货、退货人通过该地址退货回来。

■ 卖家地址
✕



深圳市鸿电创科信息技术有限公司

卖家地址

基本 信息	地址方案代码	Addr_001	地址方案名称	默认地址	是否默认方案	<input type="checkbox"/> 是
	备注					
揽收 地址	登记人员	系统管理员	登记日期	2015-09-27 09:21:58		
	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	张先生
	公司名称		国家	中国	交运方式	卖家自送
	省 份	广东省 ...	市(地)	深圳市 ...	县(区)	福田区 ...
	街道地址	Tian an Estate 3D1205 FuTian,ShenZhen,Guangdong,China			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手 机	138123456789	EMAIL	
邮 寄 地 址	店铺地址					
	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	MR.Zhang
	公司名称		国家	中国		
	省 份	广东省 ...	市(地)	深圳市 ...	县(区)	福田区 ...
	街道地址	天安数码城创新科技广场期A座1205			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手 机	138123456789	EMAIL	
退 货 地 址	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	张先生
	公司名称		国家	中国		
	省 份	广东省 ...	市(地)	深圳市 ...	县(区)	福田区 ...
	街道地址	Tian an Estate 3D1205 FuTian,ShenZhen,Guangdong,China			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手 机	138123456789	EMAIL	
	打印... 同步到订单 确定 取消					

默认地址：如果勾选为默认地址方案，则将改地址方案作为主地址方案。

地址方案代码	地址方案名称	是否默认	关联	登记人员	登记日期	备注
Addr-001	国内发货地址	<input checked="" type="checkbox"/> 是		系统管理员	2014-05-01 21:23:33	

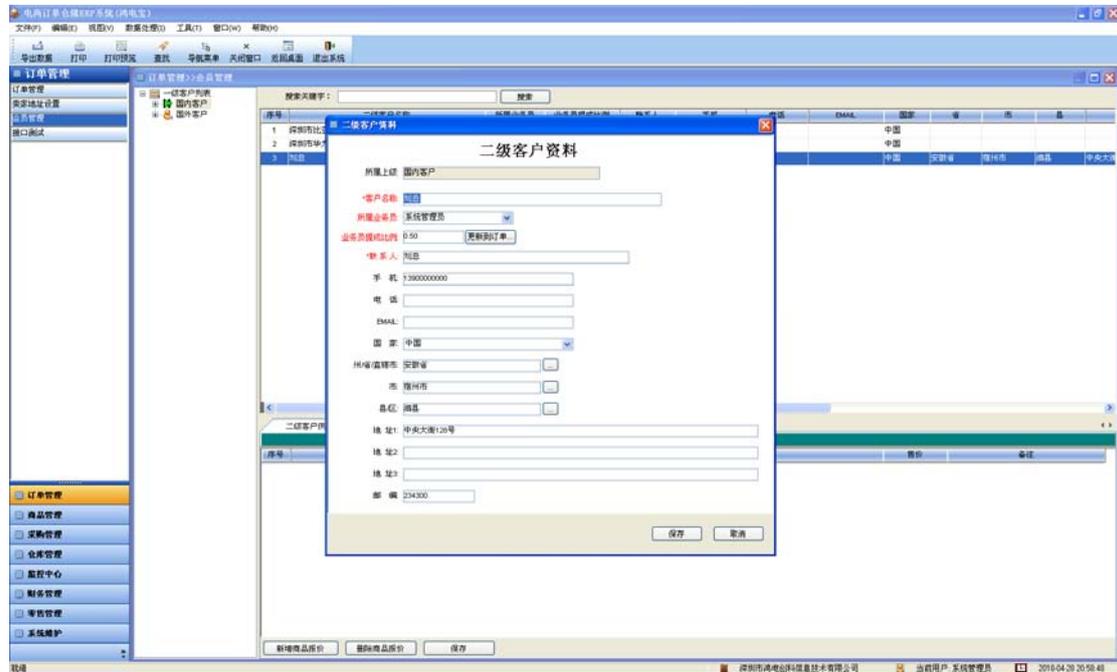
关联店铺：针对多店铺的情况，可以指定一个店铺关联一个地址方案。如果打印该店铺的快递单时，发件人信息自动取该店铺关联的地址方案信息。

地址方案代码	地址方案名称	是否默认	关联	登记人员	登记日期	备注
Addr-001	国内发货地址	<input checked="" type="checkbox"/> 是		系统管理员	2014-05-01 21:23:33	

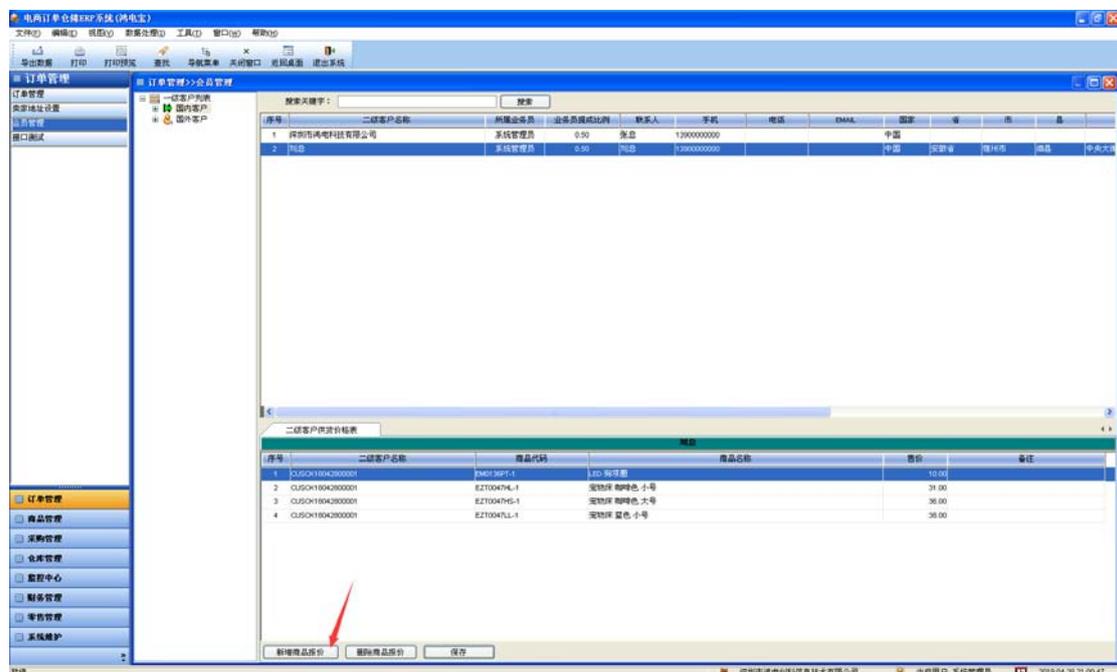
3.2.1.27 会员管理

目的：主要针对线下固定批发供货客户，还有类似兰亭、DX 等商业模式的平台，由供货商定期发货、定期对账结算的用户。

新增会员：鼠标右键空白处，在弹出菜单中选择‘新增二级用户’：



新增完二级用户后，就可以针对该用户进行商品报价：点击下方的‘新增商品报价’：



如果该会员客户下单过来时，自动就能获取到该商品的报价信息了：

客户订购单
X

订购单
操作日志



深圳市鸿电创科信息技术有限公司

客户订购单

订单编号: DD18042800345 订单状态: 待派单 *店铺单号: DD18042800345

基本信息	所属仓库*	深圳市鸿电创科信息主...	*所属平台	批发供货平台	*所属店铺	虚拟批发店铺
	销售类型	B2B批发			币种	人民币 1.0000
	订单发货模式	自发货			销售方式	订单销售
	订单收款模式	平台代收				
	*下单日期	2018-04-28 21:01:35	承诺到货天数	1	承诺到货日期	0000-00-00
	所属业务员	系统管理员 0.50	所属客服	系统管理员	是否加急	普通
	备注		平台状态		数据来源	手工新增
	登记人员	系统管理员	导入时间	2018-04-28 21:01:35		
	收货人(姓)		收货人(名)		*收货人姓名	刘总
	性别		年龄	0	收件人EMAIL	
收货人	会员客户	刘总		客户EMAIL		
	办公电话		手机	13900000000	*所属国家	中国
	省份	安徽省	市(县)	宿州市	县(区)	泗县

商品代码	商品名称	商品结构	单位	库存数量	数量	单价	金额	SKU代
EM0136PT-1	LED 狗项圈	单品	个	0.00	2.00	10.00	20.0000	EM0136PT-1
EZT0047HL-1	宠物床 咖啡色 小号	单品	个	0.00	4.00	31.00	124.0000	EZT0047HL-1
合计:					6		144.0000	

新增商品...
删除商品

有附件
没有附件

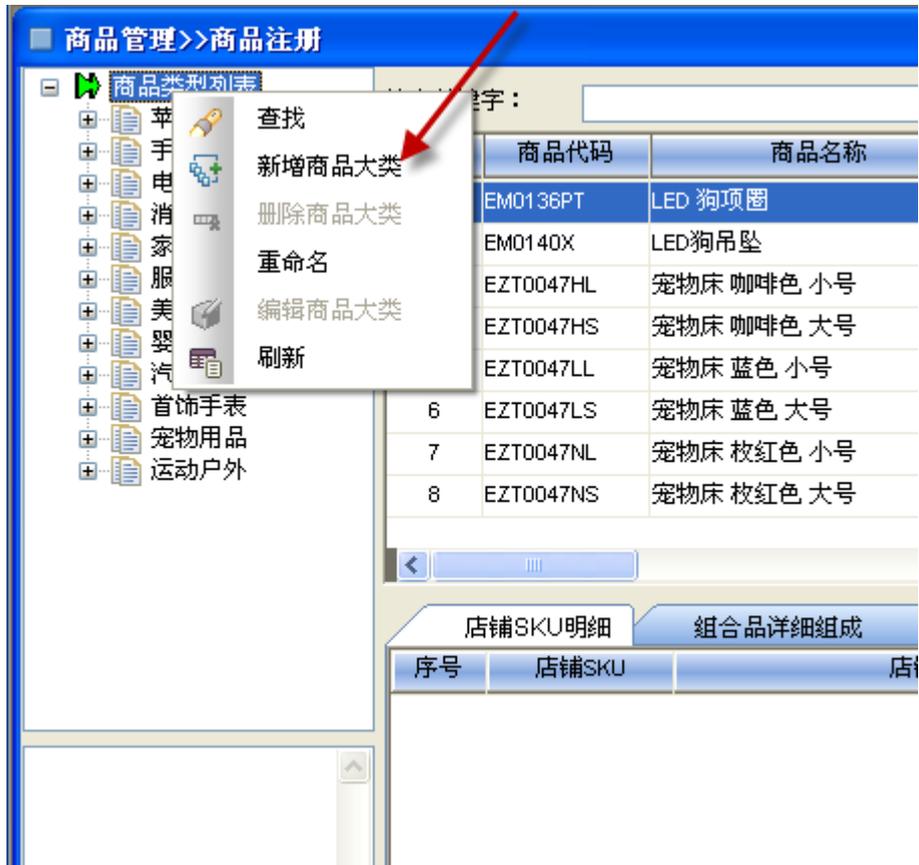
打印订单...
保存
取消

3.2.2 商品管理

实现系统商品类别、商品信息的定义、定义导入模板报表数据、自定义 SKU、定义组合品、上传图片、供应商设定等功能。

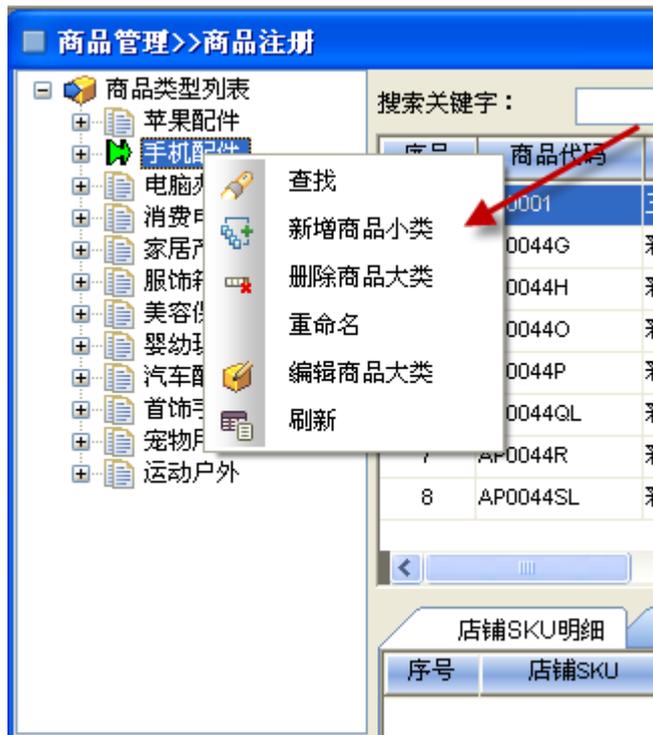
3.2.2.1 商品大类

商品类别实现定义商品所属的类别信息，提供增加同级、增加下级、修改、删除、调整顺序的功能编辑商品类别信息。例如苹果配件，手机配件，电脑办公，消费电子，家居产品，服饰箱包，美容保健，婴幼儿玩具，汽车配件，首饰手表，宠物用品，运动户外.....



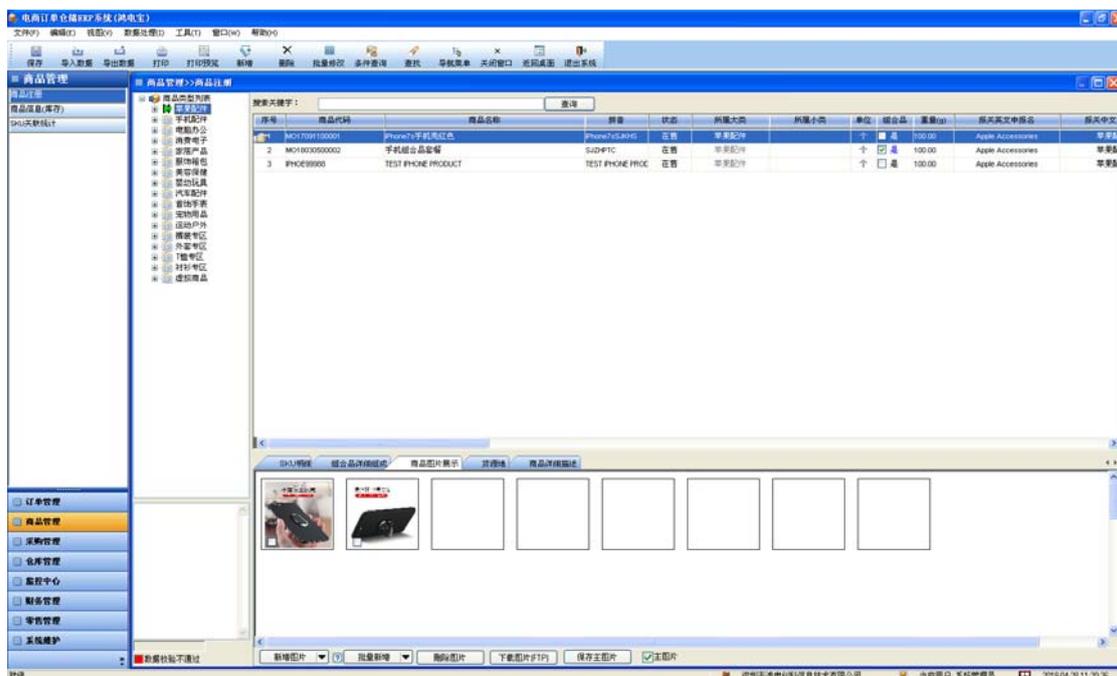
3.2.2.2 商品小类

每个商品大类下的子类，例如苹果外壳，iPad 包，手机皮包.....，鼠标右键某个大类，选择‘新增商品小类’，如下图，就表示在增加该大类下的一个商品小类。



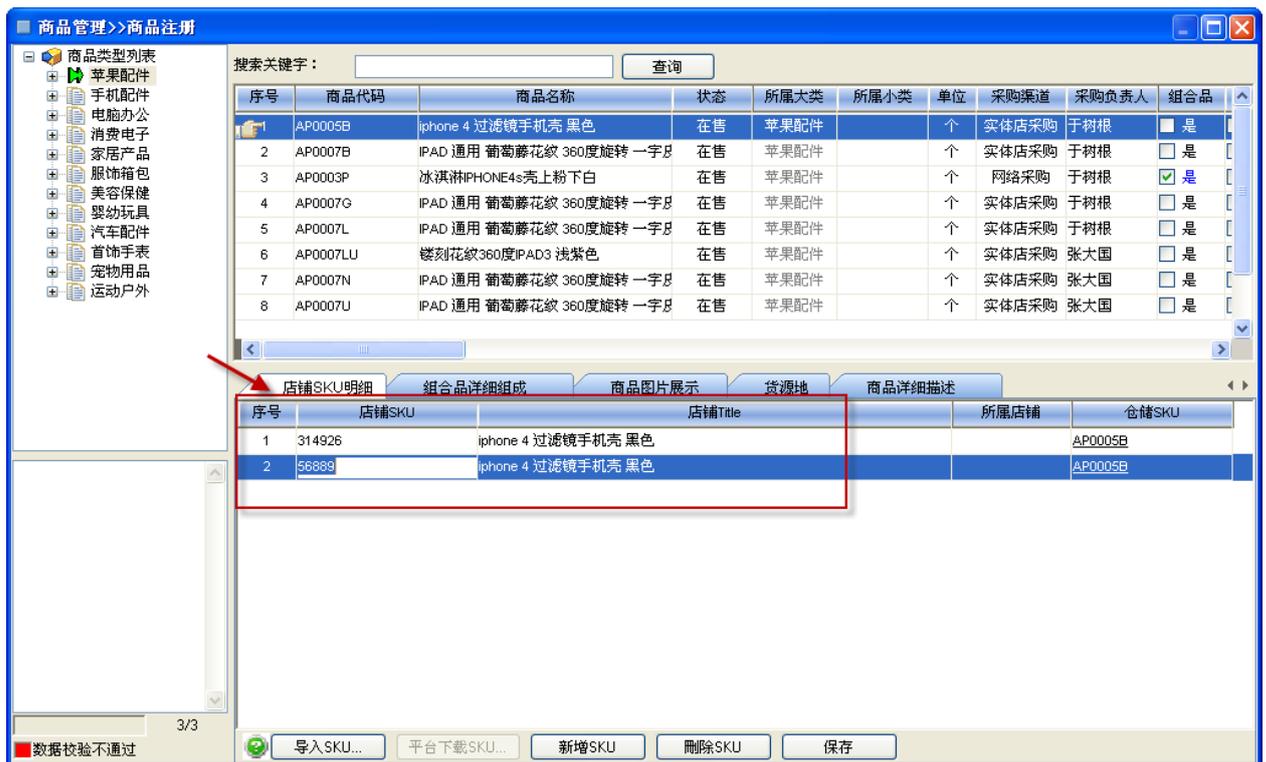
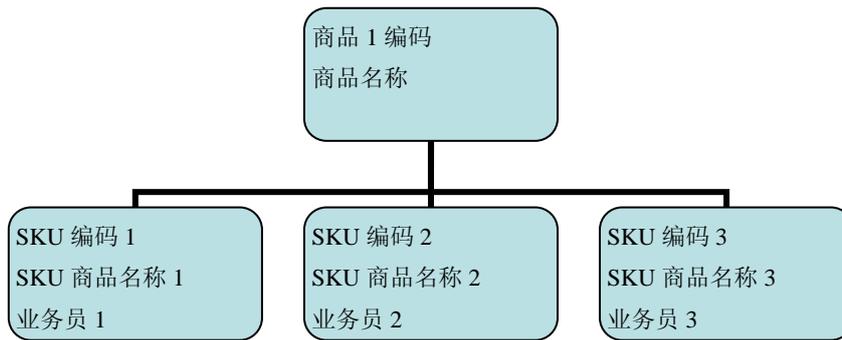
3.2.2.3 商品信息

- ✓ 注册商品的详细资料，包括商品代码、商品名称，产地，登记，材质，规格，型号，款式，品牌，计量单位，重量，采购渠道（网络采购，华强北采购.....），报关中文名、报关英文名称、报关价值、报关原产国，商品条码，供应商.....
- ✓ 每个商品可以多个图片，可以快速浏览，浏览方式参考如下：



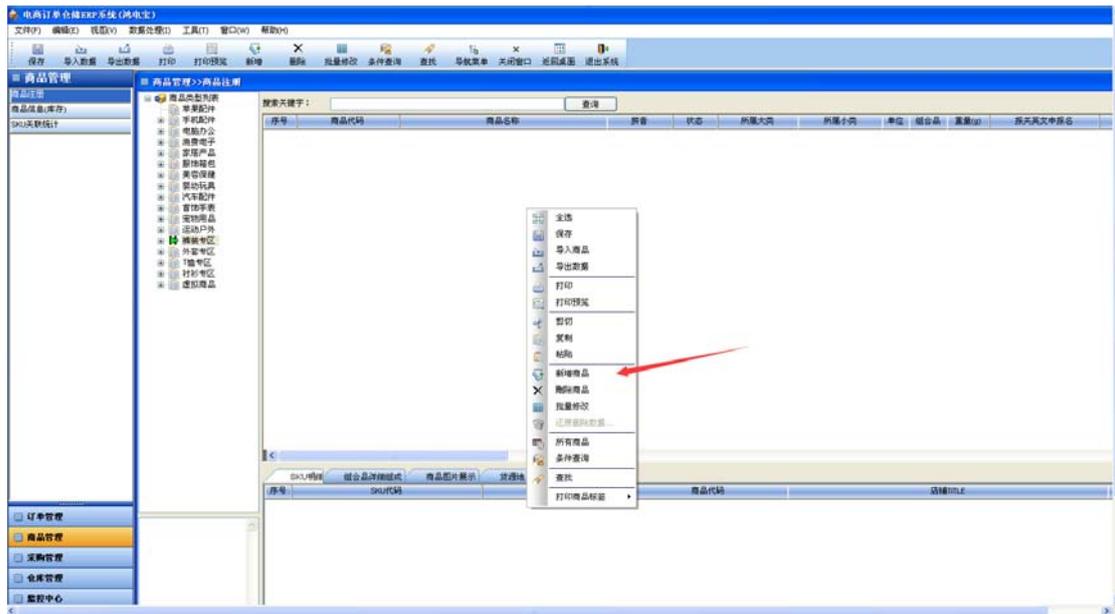
鼠标双击可以查看原图，还可以设置其中一张图片作为商品主图。

✓ 一个商品可以对应多个 SKU 代码，所属业务员.....，如下图编码结构：



3.2.2.4 新增商品

鼠标右键商品数据区，在弹出菜单中执行‘新增商品’，即可新增一空白行，填写商品代码、商品名称等关键信息项后保存。注意：商品代码系统会默认生成一个唯一的，操作人员也可以根据自己的规则进行修改，保存后商品代码就不允许再修改了。



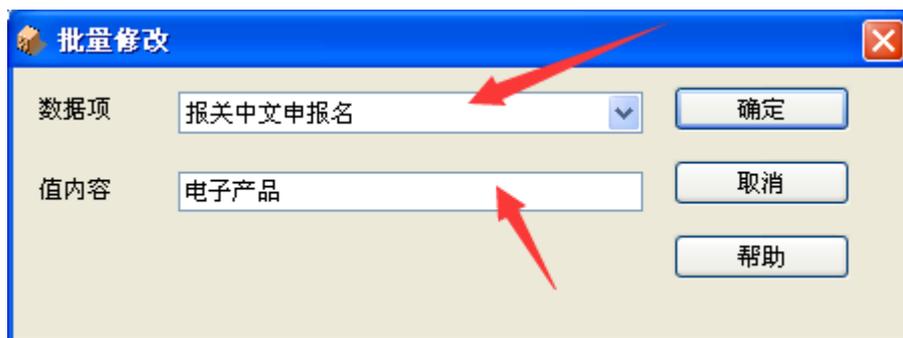
注意：因为商品的条码不能为空，如果没有填写条码时，默认条码跟商品代码一致。

3.2.2.5 删除商品

选中一条或多条商品，点击工具栏上的‘删除商品’命令按钮。删除商品允许批量删除。

3.2.2.6 批量修改商品

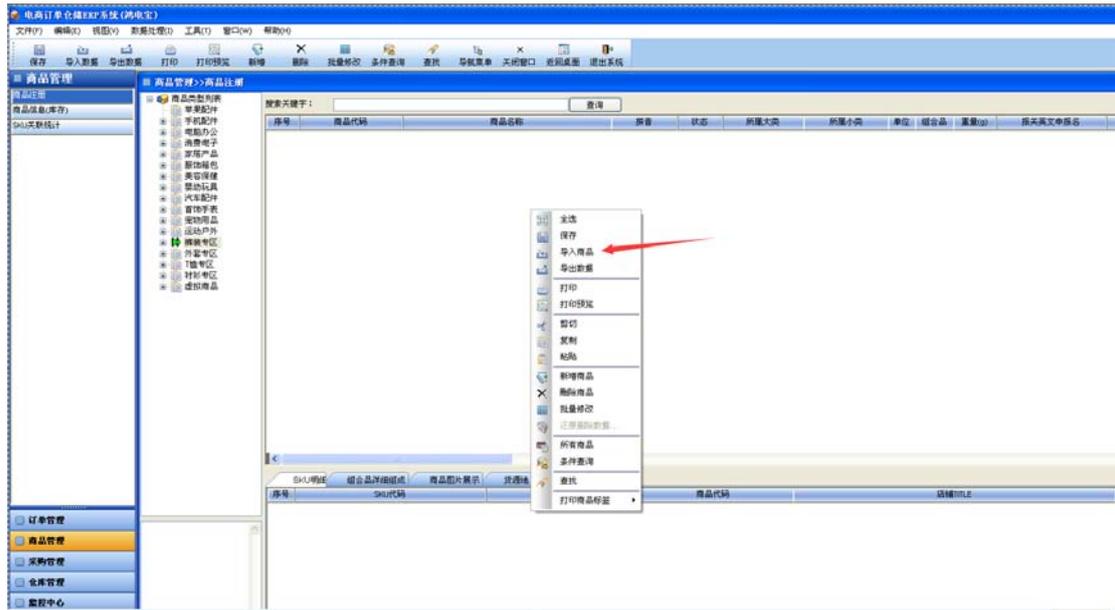
选中一条或多条商品，点击工具栏上的‘批量修改’命令按钮：



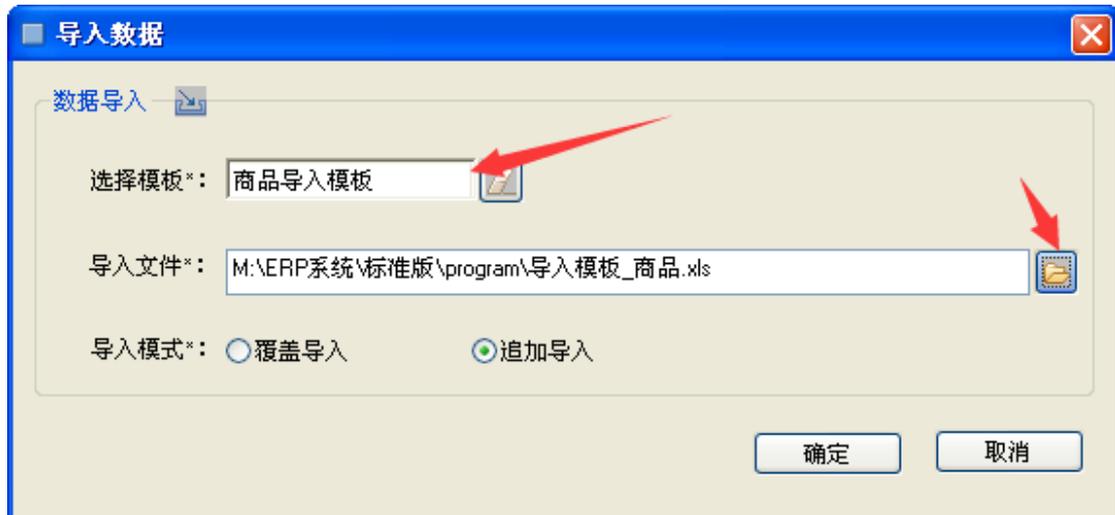
下拉选择要批量修改的字段，然后填写对应的‘值内容’，点‘确定’按钮。

3.2.2.7 导入商品

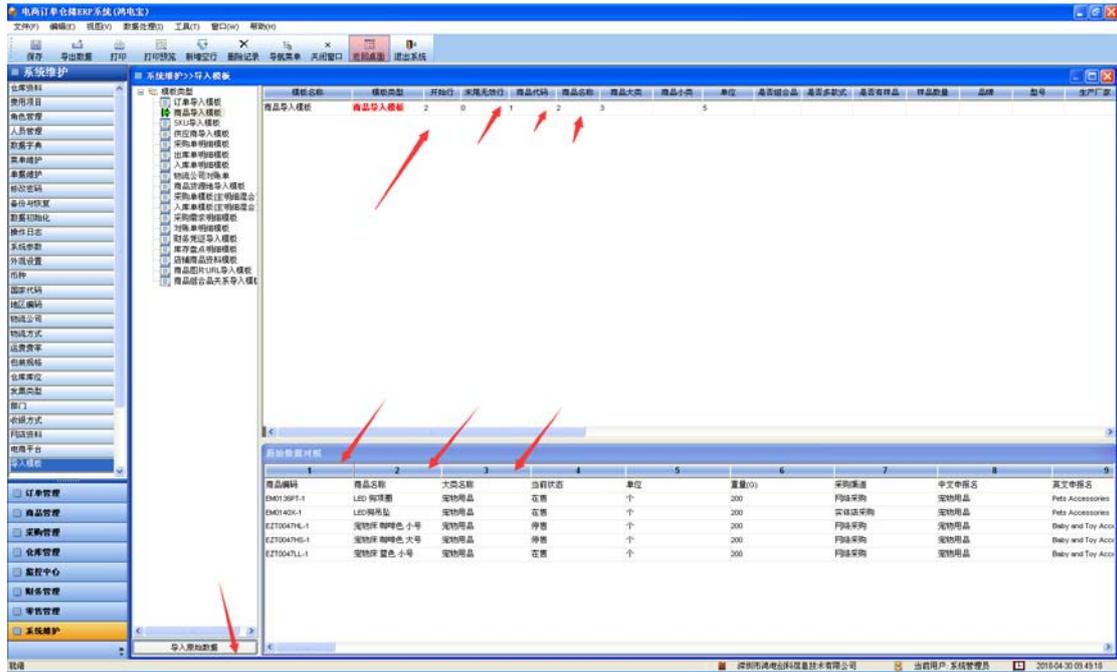
鼠标右键商品数据区，在弹出菜单中执行‘导入商品’，弹出商品导入界面，选择商品导入格式模板，选择导入文件后，将 excel 文件中的商品信息全部导入到系统中（导入商品后无需保存，自动保存）



弹出商品导入文件选择界面：



- 商品模板设定：在系统维护->导入模板：选择‘商品导入模板’，可以定义商品的的导入文件格式，例如商品代码在第几列，商品名称在第几列.....



通过订单导入文件的格式，上下对照，定义模板中各个信息项在原始文件中的位置。

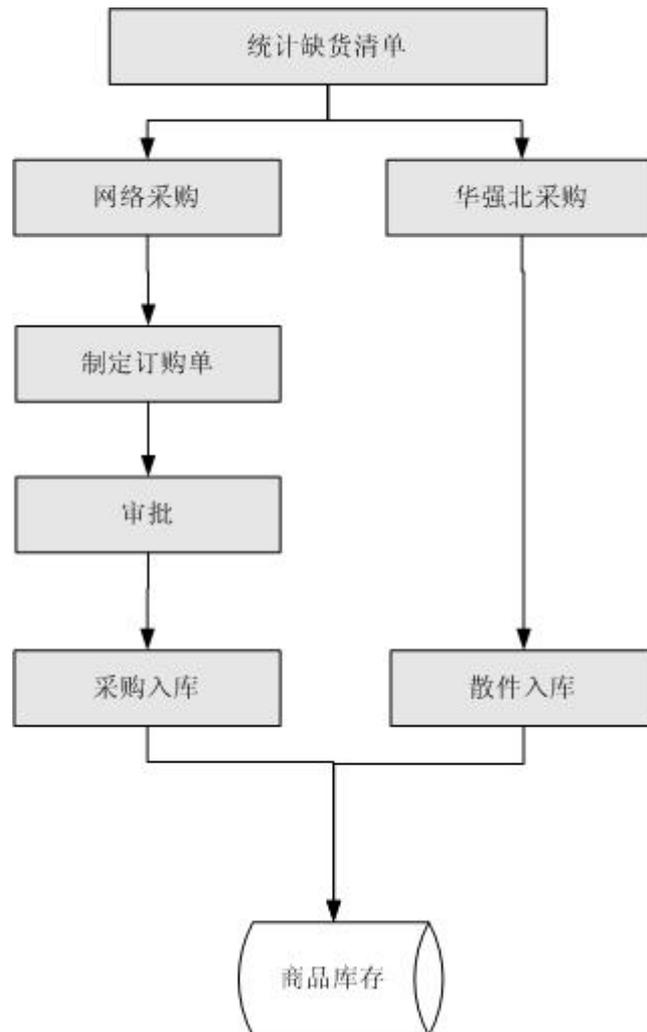
3.2.2.8 条码管理

- ✓ 每个商品关联条码，生成唯一的条码图片。操作人员录入时既可以输入条码编号，也可以通过扫描枪扫描条码，实现快速录入。
- ✓ 条码以 BMP 图片格式在数据库中永久存储备案。
- ✓ 批量打印商品条码：

品名 NAME	iPhone7s手机壳红色		品名 NAME	手机组合套餐		品名 NAME	TEST IPHONE PRODUCT	
产地 PLACE		零售价 Retail Price	产地 PLACE		零售价 Retail Price	产地 PLACE		零售价 Retail Price
规格 SPECIFI		0.00	规格 SPECIFI		0.00	规格 SPECIFI		0.00
		等级 GRADES			等级 GRADES			等级 GRADES

3.2.3 采购管理

3.2.3.1 采购流程



- ✓ 采购过程可以显示‘配货失败’的提单信息、商品需求信息。
- ✓ 采购管理实现供货商的定义、采购订单的生成及查询、采购入库/退货单生成及查询、采购汇总表、销售订单缺货的管理。

3.2.3.2 供应商信息

- ✓ 登记供应商的详细资料、商品报价等信息。
- ✓ 供应商功能可以编辑供应商类别、编辑供应商、查询供应商、批量导入供应商等。
- ✓ 按供应商统计口径，统计供应商的采购记录。

3.2.3.3 制定采购单

- ✓ 流程：采购管理->制定采购单→审批→入库。新制定的采购单为‘待审批’状态
- ✓ 采购单内容：参考下图，审批结果为空，即为‘待审批’状态。

商品采购单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司

商品采购申请单

采购单号: CGD18042700001 采购渠道: 实体店采购 数据来源: 手工制定 当前状态: 制定

收 费 方	所属仓库	深圳市鸿电创科信息有限	到货日期	0000-00-00	紧急程度	普通
	*收货地址	深圳市福田区天安数码城创新科技广场二期A座1206			邮政编码	518131
供 应 商	备注					
	采购部门		采购人员	系统管理员	采购日期	2018-04-27 08:25:22
	供应商代码	GYS150100001	供应商名称	1688	Email	123@163.com
	供应商地址	深圳			邮政编码	
财 务	联系人	张三	办公电话	0755-99999999	手机	138000000
	*物流方式	顺丰速运	物流公司	顺丰	物流单号	
	已付物流费	0.00	支付方式			
	预付货款金额	0.00	应付总金额	95.80	实付金额	0.00
	是否开发票	否	发票类型		税率	0.00
	发票抬头					
审 批	审批结果					
	审批人员		审批日期	0000-00-00 00:00:00		

行	商品代码	商品名称	最近价	单位	数量	单 价	金 额	供 应 商	网 购 URL	物 流 费	物 流 公 司	店 铺	已 入 库
1	GE637OTAA30LRR/	Geneva Three Eyes Strip Women's T	0.00	个	1.00	22.00	22.0000	1688		0.00	顺丰	-----	0.00
2	GE637OTAA30LRS/	Geneva Three Eyes Strip Women's T	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	-----	0.00
3	GE637OTAA68LDDA	Geneva WCG-888 Women's Faux Le	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	-----	0.00
4	IPHOE99988	TEST IPHONE PRODUCT	0.00	个	1.00	6.80	6.8000	1688		0.00	顺丰	-----	0.00
5	MO17091100001	iPhone7s手机壳红色	0.00	个	1.00	21.00	21.0000	1688		0.00	顺丰	-----	0.00
合计:						5.00	95.8000			0.00			0.00

■ 价格幅度低于最近价0.80
■ 价格幅度高于最近价1.50

3.2.3.4 审批采购单

- ✓ 只有审批通过的采购单才能在到货后作为有效单据进行入库。审批人只需填写审批结果、审批意见即可，审批未通过的采购单被打回重新处理或作废处理。
- ✓ 进入监控中心->采购审批：

商品采购单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
商品采购申请单

收货方	*收货地址	深圳市福田区天安数码城创新科技广场二期A座1206			邮政编码	518131
	备注					
供应商	采购部门		采购人员	系统管理员	采购日期	2018-04-27 08:25:22
	供应商代码	GYS150100001	供应商名称	1688	Email	123@163.com
	供应商地址	深圳			邮政编码	
财务	联系人	张三	办公电话	0755-99999999	手机	138000000
	*物流方式	顺丰速运	物流公司	顺丰	物流单号	
	已付物流费	0.00	支付方式			
	预付货款金额	0.00	应付总金额	95.80	实付金额	0.00
	是否开发票	否	发票类型		税率	0.00
审批	审批结果	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <input checked="" type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 </div>				
	审批意见					
归档	审批日期	0000-00-00 00:00:00				
	归档日期	0000-00-00 00:00:00				

行	商品代码	最近价	单位	数量	单价	金额	供应商	网购URL	物流费	物流公司	店铺	已入库
1	GE637OTAA30LRR/	0.00	个	1.00	22.00	22.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
2	GE637OTAA30LRS/	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
3	GE637OTAA68LDDA	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
4	IPH0E99988	0.00	个	1.00	6.80	6.8000	1688		0.00	顺丰	0.00
5	MO17091100001	0.00	个	1.00	21.00	21.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
合计:				5.00		95.8000			0.00			0.00

打印... 导入... 新增商品 删除 保存 取消

价格幅度低于最近价0.80
价格幅度高于最近价1.50

- ✓ 审批通过后，采购单变成‘待入库’状态。在入库单中，选择入库类别为‘采购入库’，即可对采购单进行关联入库，也可以通过‘综合入库’选择性入库。具体操作参考采购单入库章节。

3.2.3.5 采购单入库

- ✓ 单个采购单一次性入库：

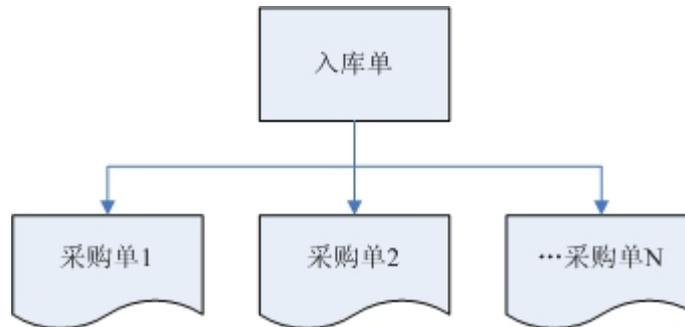
入库单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
商品入库单

所属仓库	深圳市鸿电创科信息技术有限公司			入库单号	RKD18042800001		
*入库类别	采购入库			采购单号	GD18042700001		
供应商	1688			到货日期	2018-04-28		
支付方式	预付货款	0.00		应付总货款	95.80	实付金额	0.00
物流公司	顺丰	物流费	0.00	<input type="checkbox"/> 物流费是否已预付	<input type="checkbox"/> 供应商垫付物流费	备注	
入库人员	系统管理员			入库日期	2018-04-28 21:08:46		
归档结果				归档意见			
归档人员				归档日期	0000-00-00 00:00:00		

确定 取消

✓ 一个入库单可以一次性绑定 N 个采购单（即综合入库）：



商品入库
✕

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
商品入库单

所属仓库	深圳市鸿电创科信息技术有限公司			入库单号	RKD18042800001					
入库类别	综合入库			到货日期	2018-04-28					
供应商	1688			支付方式	预付货款	0.00	应付总货款	73.80	剩余待付金额	73.80
物流公司	顺丰	物流费	0.00	<input type="checkbox"/> 物流费是否已预付	<input type="checkbox"/> 供应商垫付物流费	备注				
入库人员	系统管理员			入库日期	2018-04-28 21:08:46					
归档结果				归档意见						
归档人员				归档日期	0000-00-00 00:00:00					

入库类别	单号	商品代码	商品名称	单位	采购数	最近价	入库数	单价	金额	供应商	网购URL	物流费	物流公司	店铺	库区	库位
采购入库	18042700001	AA30LRSANPH	Geneva Three Eyes Strip Women's	个	1	0.00	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	-----		
采购入库	18042700001	AA68LDDANPH	Geneva WCG-888 Women's Faux L	个	1	0.00	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	-----		
采购入库	18042700001	IPH0E99988	TEST IPHONE PRODUCT	个	1	0.00	1.00	6.80	6.8000	1688		0.00	顺丰	-----		
采购入库	18042700001	MO17091100001	iPhone7s手机壳红色	个	1	0.00	1.00	21.00	21.0000	1688		0.00	顺丰	-----		
散件入库	KD1804280	BHD4ZTANTH-1	ALPHA X C13 Power Bank 13000 m	个		0.00	1.00	0.00	0.0000	1688		0.00	顺丰	-----		
合计:					4		5.00		73.8000			0.00				

打印入库单... 打印商品条码... 新增行 新增商品 导入商品... 扫码入库 删除 保存 取消 平摊物流费
 价格幅度低于最近价0.80
价格幅度高于最近价1.50

- ✓ 如果入库数量>=采购单数量，则采购单状态变成‘已入库状态’，否则为‘部分入库’状态。
- ✓ 成功入库后，立即进入商品库存表，可供订单配货。

3.2.3.6 采购退货

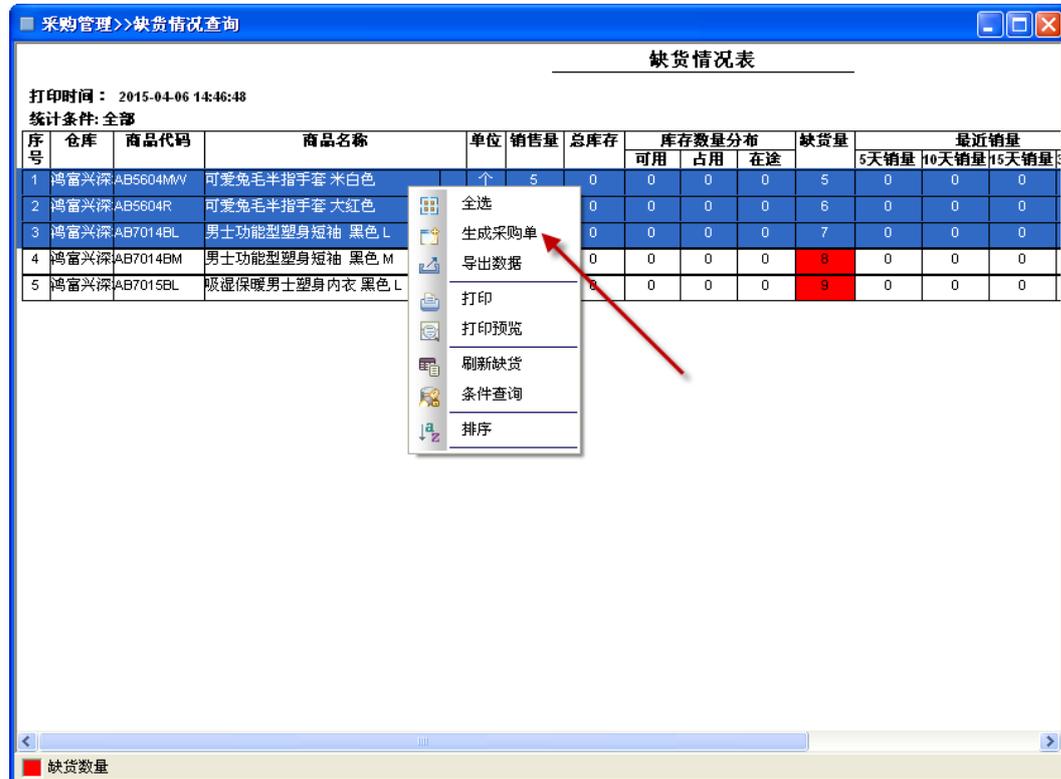
对于采购到货验收不通过时，可以通过此功能办理退货处理，退货成功后，自动冲减库存。

3.2.3.7 采购汇总表

- ✓ 按各种查询条件、统计口径来统计历史采购情况。
- ✓ 可以按采购时间范围查询，还可以按供应商、采购商品、采购员等信息进行组合查询。
- ✓ 统计口径可以是按供应商统计、按商品统计、按商品类别统计、按采购员统计、按入库状态统计等等。

3.2.3.8 缺货采购查询

- ✓ 实现对销售订单缺货信息的统计及生成采购订单的功能
- ✓ 根据配货缺货、采购员发起的采购需求、库存下限报警来汇总缺货情况。
- ✓ 缺货单转采购单：选择缺货商品（也可以一次性选择多个缺货商品），鼠标右键，选择‘生成采购单’：



3.2.3.9 畅销商品分析

- ✓ 根据销售时间和入库时间的间隔天数，统计在 10 天以内的为畅销商品，分析畅销原因和消费者群体，便于决定采购存货量。

最近销量				单价	采购渠道	采购人	主供应商
5天销量	10天销量	15天销量	30天销量				
0	0	0	0	0.00	网络采购		
0	0	0	0	0.00	网络采购		
0	0	0	0	0.00	网络采购		
0	0	0	0	0.00	网络采购		
0	0	0	0	0.00	网络采购		

3.2.3.10 滞销商品提醒

- ✓ 根据销售时间和入库时间的间隔天数，统计超过 10 天以上的为滞销商品，防止过多采购导致库存积压。

3.2.4 库存管理

库存管理实现仓库区域划分、入库及出库单据操作、库存盘点、仓库间调拨、库存报表的统计、库存预警的功能。

3.2.4.1 仓库库存

以仓库、商品为口径，显示每个商品的当前库存数量。

实时库存表														
打印时间：2015-04-06 14:49:28														
统计条件：商品大类 = 苹果配件														
第 1 页														
仓库	商品代码	商品名称	单位	总库存	库存数量分布			加 权		预警库存		商品大类	商品状态	销售数量
					可用库存	占用库存	在途库存	单价	库存成本	库存下位	库存上位			
嘉兴深圳仓	AP0005B	iphone 4 过滤镜头壳 黑色	个	20	20	0	-14	3.00	60.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007B	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	30	30	0	-19	4.00	120.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007G	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	200	200	0	-132	5.00	1000.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007L	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	9	9	0	-5	6.89	62.01	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007LU	雕刻花纹360度PAD3 浅紫色	个	5	5	0	-4	7.00	35.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007N	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	200	200	0	-155	8.00	1600.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007U	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	6	6	0	-4	9.00	54.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007W	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	200	200	0	-110	5.60	1120.00	0	9999999	苹果配件	在售	0
嘉兴深圳仓	AP0007Y	PAD 通用 葡萄藤花纹 360度旋转 一字皮套	个	50	50	0	-31	6.70	335.00	0	9999999	苹果配件	在售	0

3.2.4.2 其它入库

- ✓ 散件入库：对日常零星购买的商品、非正式采购单上的商品进行入库。
- ✓ 退货入库：对购买商品随身的样品进行入库。
- ✓ 借用返库：对借用的商品返还时进行入库。
- ✓ 入库后立即进入库存表，增加库存，可以作为订单的配货商品来源。

以上入库皆进入增加库存。

3.2.4.3 其它出库

- ✓ 报损出库：对不能出售的商品进行出库处理，冲减库存，以避免混淆商品库存。
- ✓ 借用出库：对临时借用的商品进行出库处理，冲减库存。待返还后再做入库处理。
- ✓ 换货出库：被换的商品自动入库，新换的商品自动出库冲减库存。
- ✓ 发仓出库：从本地仓发到海外仓，也可以理解为调拨。

以上出库皆冲减库存。

3.2.4.4 盘点

- ✓ 盘点目的：定期核对商品实物库存和账面库存是否一致。盘点单要经审核后才能更新库存。
 - ✓ 盘盈：实物库存大于账面库存。盘盈审批通过后，将增加库存，同时更新新成本价。
 - ✓ 盘亏：实物库存小于账面库存。盘亏审批通过后，将冲减库存，同时更新新成本价。
- 盘点单样式参考如下：

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
库存盘点单

盘点单号: PDD18042900001

制定	仓库	深圳市鸿电创科信息技术有限公司		
	盘点批注			
审批	盘点人员	系统管理员	盘点日期	2018-04-29 08:12:35
	审批结果		审批意见	
	审批人员		审批日期	0000-00-00 00:00:00

商品代码	商品名称	单位	占用数量	账面数量	盘点数量	盘点结果	新成本价	备注
EM0136PT-1	LED 狗项圈	个	0.00	0.00	10.00	盘盈	0.00	N/A
EZT0047HL-1	宠物床 咖啡色 小号	个	0.00	0.00	20.00	盘盈	0.00	N/A
EZT0047HS-1	宠物床 咖啡色 大号	个	0.00	0.00	30.00	盘盈	0.00	N/A
EZT0047LL-1	宠物床 蓝色 小号	个	0.00	0.00	40.00	盘盈	0.00	N/A
合计:			0.00	0.00	100			

存在库存占用

显示导入日志

3.2.4.5 调拨

- ✓ 将商品从一个仓库调拨到另一个仓库。调拨成功后，调出仓库减少库存，调入仓库增

加库存。

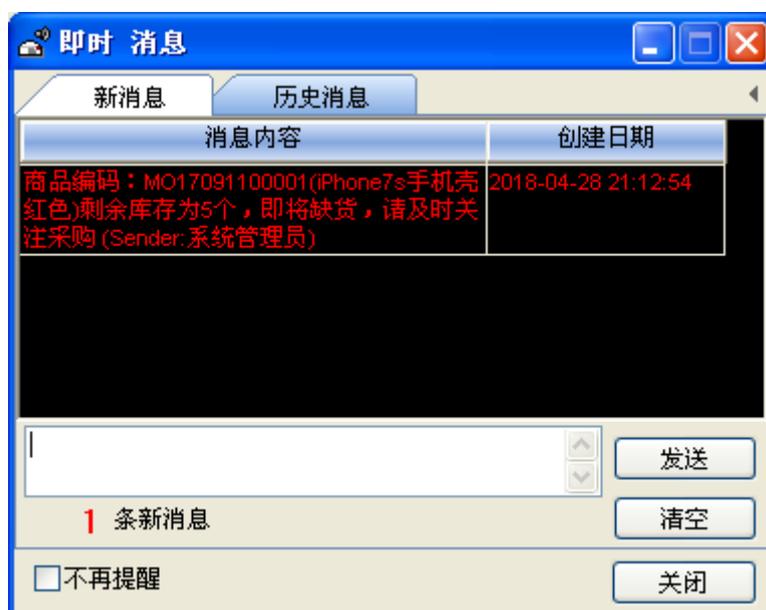
- ✓ 调出单位：出库处理。
- ✓ 调入单位：入库处理。

3.2.4.6 库存明细账

记录每一次的入库记录，每次入库后，将自动生成新的加权平均成本价。

3.2.4.7 库存预警

每个商品都有设置最低库存和最高库存，超出最高库存或低于最低库存，都将弹出库存预警提醒功能：



每个仓库可以设置每个商品的最高库存和最低库存预警线：

加权成本	零售价	批发价	最低售价	最高售价	市场参考价	供应商报价	调跌价	重量	滞销下限	最低库存	最高库存	采购渠道	采购员	备注	库区
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0	9999999				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0	9999999				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0	9999999				

系统将根据最低库存警告线，设置智能采购数量。

3.2.5 监控中心

监控中心主要针对各个业务的审批，属于管理管控环节。主要包括采购审批、调拨审批、盘点审批、报损审批、领用审批、赠送审批、采购退货审批、采购取消审批，还有销售实时监控功能。例如采购审批：双击要待审批的采购单，下拉选择‘审批结果’，同意或不同意：

商品采购单

深圳市鸿电创科信息技术有限公司
商品采购申请单

采购单号: COD18042700001 采购渠道: 实体店采购 数据来源: 手工制定 当前状态: 审核同意

收 费 方	所属仓库	深圳市鸿电创科信息技术有限	到货日期	0000-00-00	紧急程度	普通
	*收货地址	深圳市福田区天安数码城创新科技广场二期A座1206			邮政编码	518131
	备注					
供 应 商	采购部门		采购人员	系统管理员	采购日期	2018-04-27 08:25:22
	供应商代码	GYS150100001	供应商名称	1688	Email	123@163.com
	供应商地址	深圳			邮政编码	
财 务	联系人	张三	办公电话	0755-99999999	手机	138000000
	*物流方式	顺丰速运	物流公司	顺丰	物流单号	
	已付物流费	0.00	支付方式			
	预付货款金额	0.00	应付总金额	95.80	实付金额	0.00
	是否开发票	否	发票类型		税率	0.00
	发票抬头				发票号码	
审 批	审批结果	同意	审批意见			
	审批人员	系统管理员	审批日期	2018-04-28 21:08:33		

行	商品代码	商品名称	最近价	单位	数量	单 价	金 额	供 应 商	网 购 URL	物 流 费	物 流 公 司	店 铺	已 入 库
1	GE637OTAA30LRR/	Geneva Three Eyes Strip Women's T	0.00	个	1.00	22.00	22.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
2	GE637OTAA30LRS/	Geneva Three Eyes Strip Women's T	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
3	GE637OTAA68LLDDA	Geneva WCG-888 Women's Faux Le	0.00	个	1.00	23.00	23.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
4	IPHOE99988	TEST IPHONE PRODUCT	0.00	个	1.00	6.80	6.8000	1688		0.00	顺丰	0.00
5	MO17091100001	iPhone7s手机壳红色	0.00	个	1.00	21.00	21.0000	1688		0.00	顺丰	0.00
合计:					5.00		95.8000			0.00			0.00

■ 价格幅度低于最近价0.80
■ 价格幅度高于最近价1.50

同意后该采购单就进入到待入库状态，如果不同意，则该采购单直接作废掉了。

3.2.6 零售管理

3.2.6.1 零售管理

目的：针对零售销售的客户。

逻辑处理：实时判断库存是否满足。

操作：新建销售单：

商品零售

商品零售

深圳市鸿电创科信息技术有限公司 零售单

订单号: DD18042800347 所属门店: 深圳市鸿电创科信息技术 收银方式: 现金 应收 44.00
 销售员: 系统管理员 销售日期: 2018-04-28 21:13:34 客户EMAIL:
 客户名称: Retail buyer

序号	商品代码	商品名称	商品结构	单位	数量	单价	金额
1	AI151HLAA38OB0ANPH-666	Aiwa Best Quality 40-piece Combination Socket Wrench Set	单品	个	1.00	12.00	12.00
2	EM0136PT-1	LED 狗项圈	单品	个	1.00	32.00	32.00
合计:					2.00		44.00

商品名称:
 销售单价: 0.00
 输入:

结账时打印小票

保存后，就对改单进行了库存占用；结账后，就打印零售小票、正式冲减库存。
 零售模块支持 POS 机、触摸屏、钱箱、扫描枪等外设。

3.2.7 财务管理

3.2.7.1 结算中心

凭证管理：商品入库后，将自动生成应付采购费、应付物流费凭证；零售订单发货后，将自动生成应收账款凭证；批发订单发货后，也将生成应收账款凭证。

对账结算：对应收或应付的凭证进行对账结算。针对不同的结算对象：目前结算对象有电商平台、会员客户、供应商、物流公司、内部单位 5 大结算对象

电商平台：卖家在平台上销售订单发货后，平台进行资金托管，产生应收账款。平台定期的给卖家进行对账结算；

会员客户：批发客户下单，仓库发货给会员批发客户，发货后自动产生应收账款。

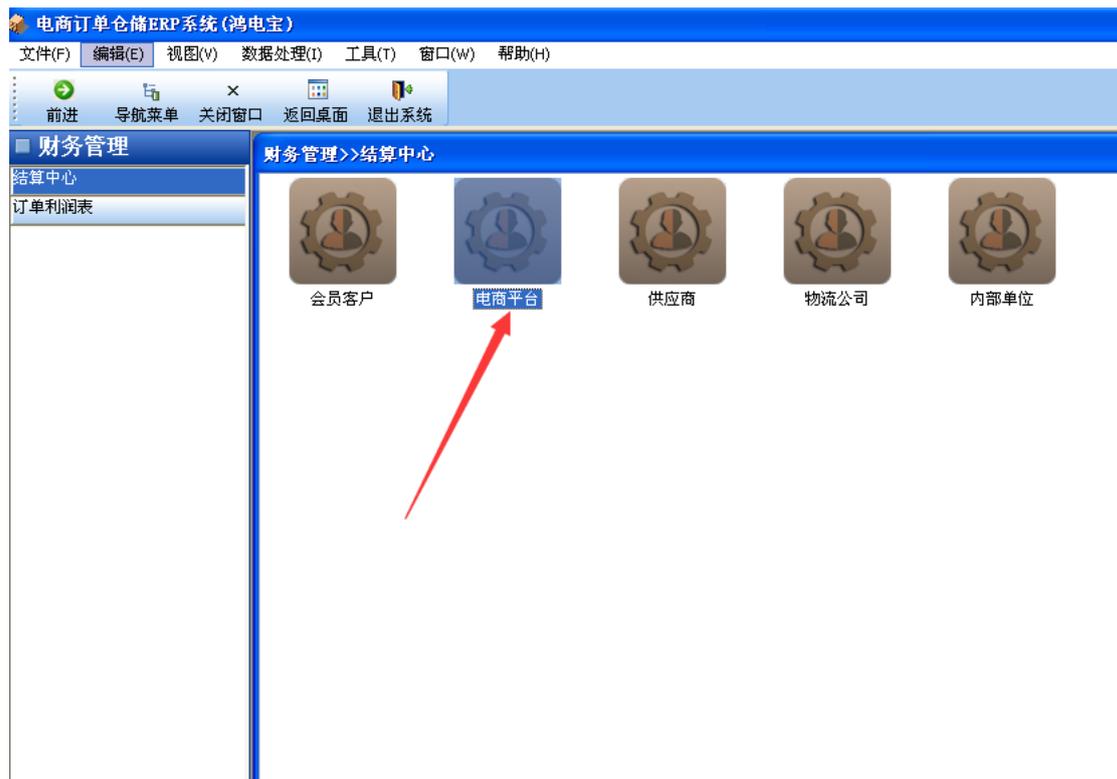
供应商：向供应采购商品，产生了应付账款，定期给供应商付款，对账结算。

物流公司：订单委托物流公司或者货代公司发货后，就会产生物流费应收账款，定期跟物流公司进行对账结算。

内部单位：有的单位仓库相互之间是独立核算的，但是库存可以相互调拨，由于不同仓库采购商品会产生一定的运营费，所以会收取一定的管理运营费。调拨发货后，也会产生收取收货仓库的应收账款。

操作方法：

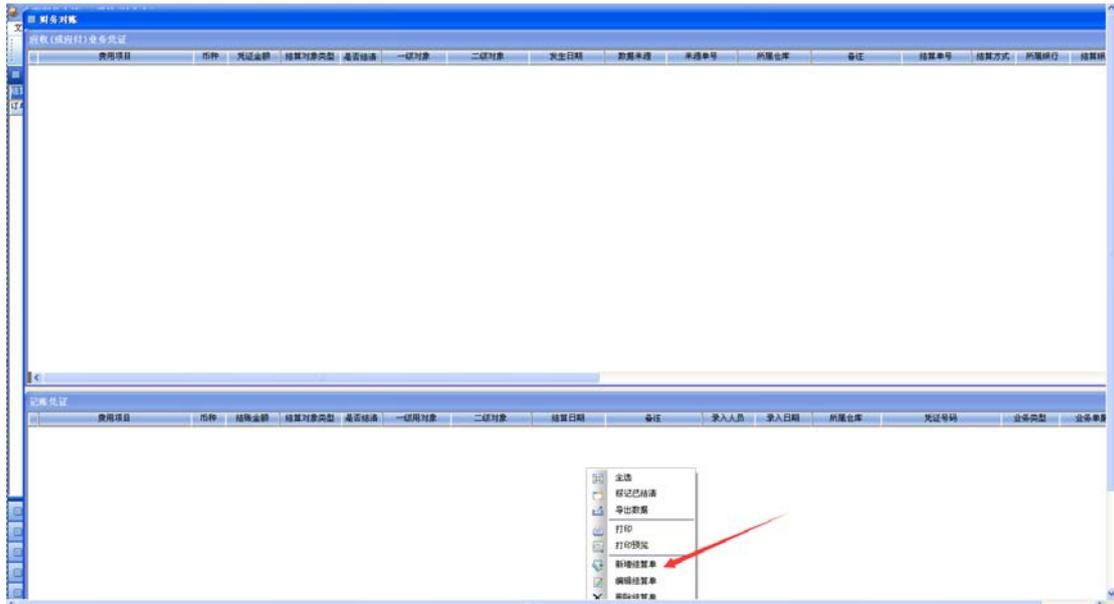
第 1 步：选择结算对象类型：



第 2 步：选择结算对象：



第 3 步：输入结算凭证，对账结算，直到收支平衡。鼠标右键，选择“新增结算单”：



3.2.7.2 订单利润统计

统计每个订单的毛利润，计算公式如下：

利润 = 销售金额*币种汇率 - 商品成本 - 物流成本 - 包装成本

3.2.8 促销活动管理

3.2.8.1 锁定活动库存

- ✓ 支持扫描枪和手工录入两种模式，对不同平台的上架数量进行分配。
- ✓ 按要求将分配好的数量自动更新到不同平台。
- ✓ 针对巨划算等大型活动，运营部门可事先预订一定的库存备用，活动结束后释放。
- ✓ 活动结束后归还借用的商品，库存归位。

3.2.8.2 合理分配到各个平台

- ✓ 按要求将分配好的数量自动上架到不同平台，避免多个平台不合理配货，发生订单冲突。
- ✓ 发完货，各平台库存对应减少，与实际库存同步。
- ✓ 支持满就送，满百包邮，满百减五元等活动。

3.2.9 员工绩效管理

3.2.9.1 业务员绩效统计

统计每个业务员名下的订单数量、订单金额、订单利润。

3.2.9.2 打单员绩效统计

统计打单员订单导入数量、运单打印数量。

3.2.9.3 配货员绩效统计

统计仓库配货员配单数量，每个订单的配货时长。

3.2.9.4 打包称重绩效统计

统计仓库打包人员打包数量，每个订单的打包时长。

3.2.9.5 美工绩效统计

统计美工商品图片编辑数量，上传图片张数。

3.2.9.6 店铺总绩效统计

以仓库为统计口径，统计整个店铺的订单数量、配货时长、打包时长.....。

3.2.10 报表中心

包括财务统计、商品统计、物流统计、客户统计、经营统计、自定义统计及分析、财务销售报表等功能，每个统计中，又可以动态组成多个报表。

3.2.10.1 商品统计

- ✓ 实现对商品的销售情况进行汇总，汇总的方式主要有按商品销售的数量汇总，统计出各个商品在不同的时间段内数量的统计；
- ✓ 按商品的销售区域汇总，能统计出哪些区域该商品比较受欢迎；
- ✓ 按卖家的评价汇总，能统计出各个评价某个商品的好评数量、中评数量和差评数量以

-
- 及它们各自所占的比率；
- ✓ 统计在某个时期内商品总体的销售结果。

3.2.10.2 物流统计

- ✓ 实现快速统计出快递公司的送货情况、未发货快递公司、与快递公司结算费用、与快递公司未结算费用、某时间段内各个快递公司的送单数量、与快递公司产生的费用、订单总金额的汇总。
- ✓ 以图表的形式进行显示(柱状图、饼状图、线性分析图等)，从而对订单的配送等情况一目了然。

3.2.10.3 客户统计

- ✓ 按客户类别(工人、学生、工薪白领、家庭主妇....)统计消费情况，以便了解不同商品的消费主体。
- ✓ 按客户性质（零散客户、固定客户....）统计消费情况，以便了解回头消费客户情况。

3.2.10.4 经营统计

- ✓ 统计当天订单的数量、打印数量、未打印数量、未发货数量和需跟踪数，通过图形显示，并以数据表的形式罗列当日订单明细；
- ✓ 按历史订单的评价和物流状态进行统计。

3.2.10.5 财务销售报表

- ✓ 财务销售报表实现精确计算一个订单的销售额、交易费(即平台佣金)、运费、商品成本、包装成本，最后计算出一个订单的最后利润是多少，让卖家明确有掌握每个包裹的利润情况。

3.2.11 基础数据

3.2.11.1 部门信息

部门职员功能可以新增、删除、编辑部门。每个职员可以归属某个部门、隶属哪个岗位。

3.2.11.2 数据字典

辅助字典功能用于编辑付款方式、出入库类别、计量单位、售后标签、销售渠道等信

息。

3.2.11.3 卖家地址设置

可以设置多个地址：地址包括揽收地址、邮寄地址、退货地址三大项：

揽收地址：针对物流公司上门收货时提供的地址信息，物流公司上门取件。

邮寄地址：针对订单发货用到的地址。

退货地址：针对订单退货、退货人通过该地址退货回来。

■ 卖家地址



深圳市鸿电创科信息技术有限公司 卖家地址

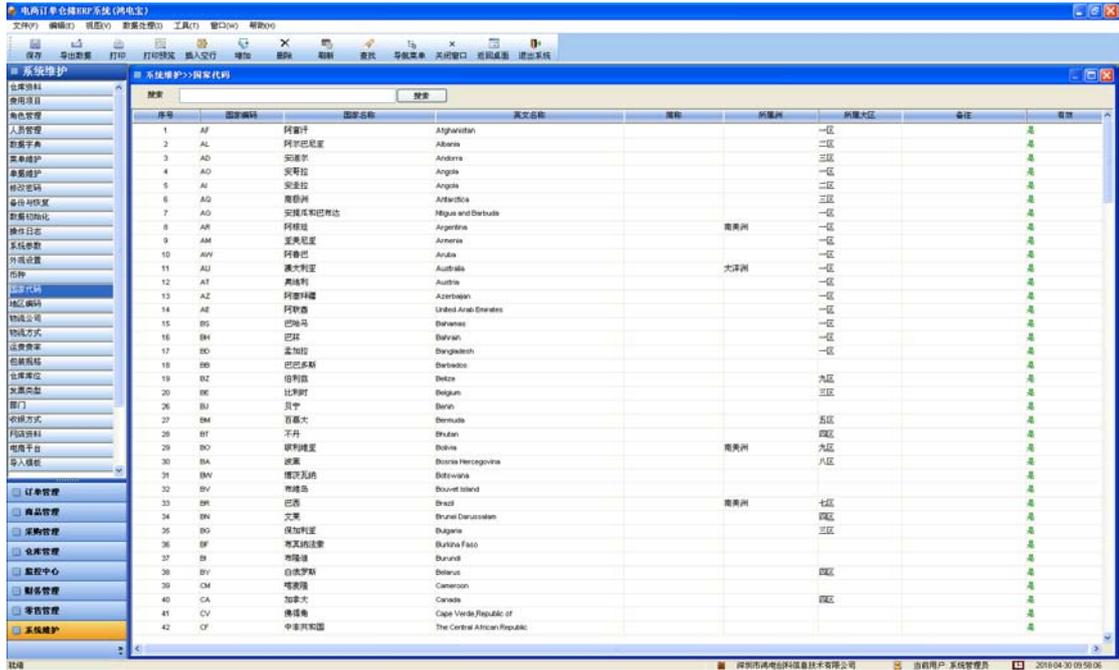
基本信息	地址方案代码	Addr_001	地址方案名称	默认地址	是否默认方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是
	备注					
	登记人员	系统管理员	登记日期	2015-09-27 09:21:58		
	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	张先生
揽收地址	公司名称		国家	中国	交运方式	卖家自送
	省份	广东省	市(地)	深圳市	县(区)	福田区
	街道地址	Tian an Estate 3D1205 FuTian,ShenZhen,Guangdong,China			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手机	138123456789	EMAIL	
	店铺地址					
	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	MR.Zhang
邮寄地址	公司名称		国家	中国		
	省份	广东省	市(地)	深圳市	县(区)	福田区
	街道地址	天安数码城创新科技广场期A座1205			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手机	138123456789	EMAIL	
	联系人(姓)		联系人(名)		联系人名称	张先生
退货地址	公司名称		国家	中国		
	省份	广东省	市(地)	深圳市	县(区)	福田区
	街道地址	Tian an Estate 3D1205 FuTian,ShenZhen,Guangdong,China			邮政编码	518031
	固定电话	138123456789	手机	138123456789	EMAIL	

3.2.11.4 币种

维护国际上各个国家的常用货币种类，并可以指定和人民币的兑换汇率。汇率根据实际汇率可以修改，在统计报表中，系统根据币种中的汇率转换成本位币显示。

3.2.11.5 国家代码

国家代码用来维护各个国家的编码。在订单中，会根据国家代码关联中文、英文国家名称。



3.2.11.6 物流状态追踪

物流状态用来录入自定义的物流状态，在订单中，可以指定每个交易订单的物流状态，便于追踪订单的交付过程以及采购单的到货过程。

3.2.11.7 物流方式

物流方式用来定义发货时选择的物流方式，根据需要可以在系统定义。系统每个物流方式，都对一种物流面单格式，这样在订单打印中，就可以根据选择的物流方式，自动实现物流面单匹配，批量打印物流单。

3.2.11.8 物流公司

物流公司用来定义发货的物流公司信息，包括相对各种物流方式运费提供的折扣等。一个物流公司可以有多种发货渠道，例如中国邮政物流公司，可以有 e 邮宝、e 包裹、e 速宝...，速卖通线上发货有‘中国邮政平常小包+’、‘无忧物流-优先’、‘无忧物流-简易’....，每个渠道的价格、发货时长、目的地等各不相同，系统将根据订单自动匹配最佳物流渠道。

3.2.11.9 订单状态

订单每个流程状态值定义：待派单、待申请跟踪号、待拣货、待包装、待发货、已发货、已签收...各种状态，每个状态可以根据商家自己的规则重命名。



3.2.12 系统管理

3.2.12.1 仓库资料维护

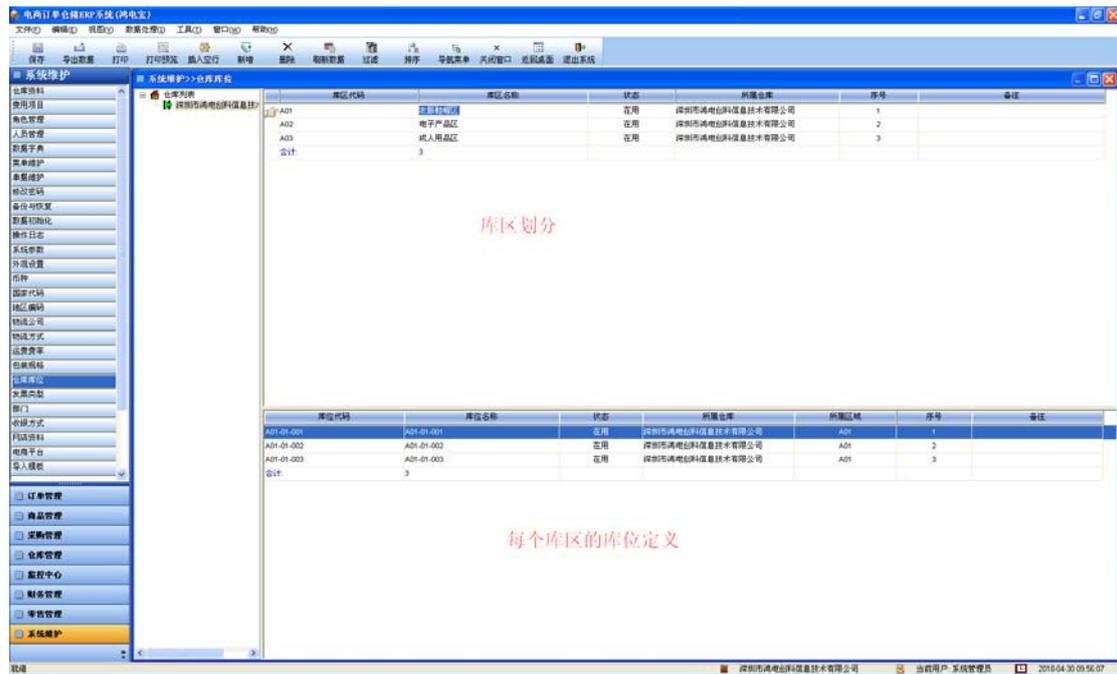
- ✓ 设置每个仓库的详细资料，包括仓库名称、地点、负责人、性质、营业状态、联系人、联系电话等等。
- ✓ 可以设置多个仓库资料，每个仓库之间可以建立上下级关系。
- ✓ 各个仓库的库存、采购、销售各自独立，同时库存之间可以相互调拨。

3.2.12.2 仓库库位

维护每个仓库的货架编录，商品入库时指定货品的存放位置，便于快速拣货。

- 库区：将仓库划分成各个大区位置，便于商品分类或者按规则存放，便于仓库人员快速拣货。

■ 库位：货架的位置。

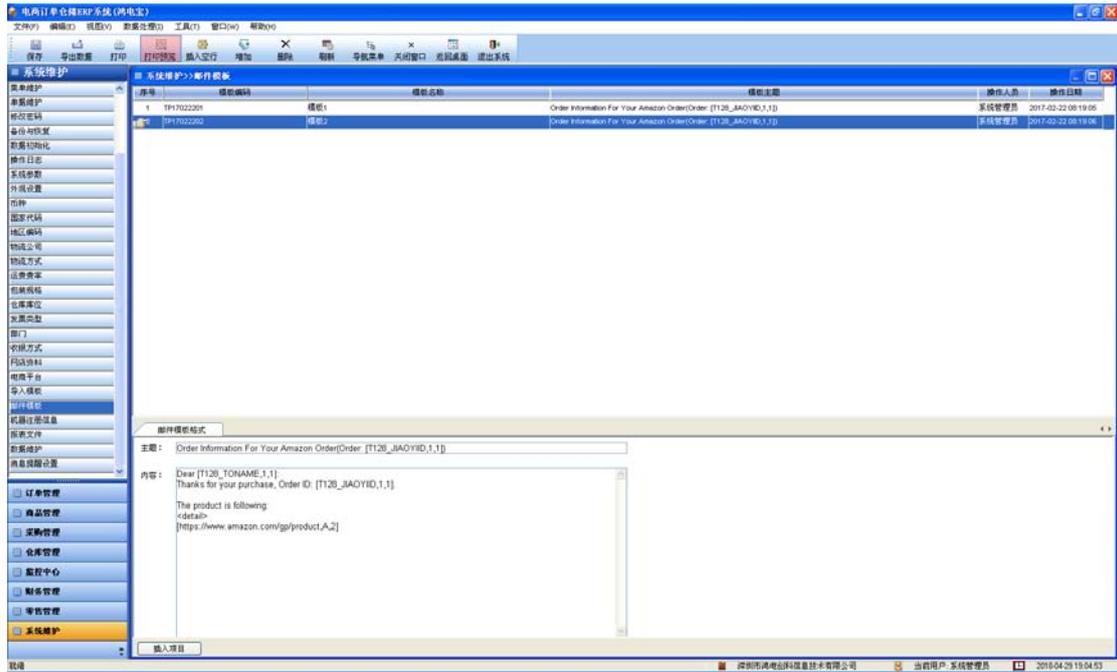


3.2.12.3 系统参数

设置常用的业务控制参数，例如转单时间，成本模式.....等等。

3.2.12.4 邮件模板设置

定义客服邮件模板格式，将订单里的关键信息填充在邮件模板的位置，然后组织邮件语言。在订单管理里，可以批量给订单发送对应的邮件而无需一个一个的编辑。



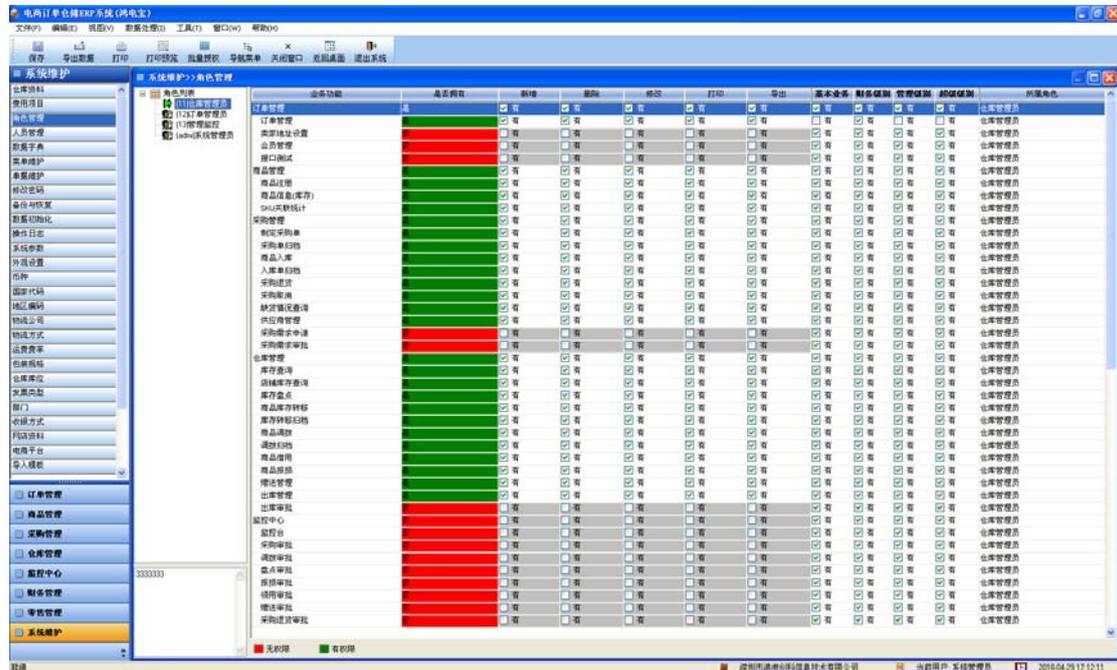
在邮件明细里插入订单项目：



每个订单项目自动关联订单的一个信息，当选中订单套用邮件模板发送邮件时，自动获取对应位置的字段内容。

3.2.12.5 角色管理

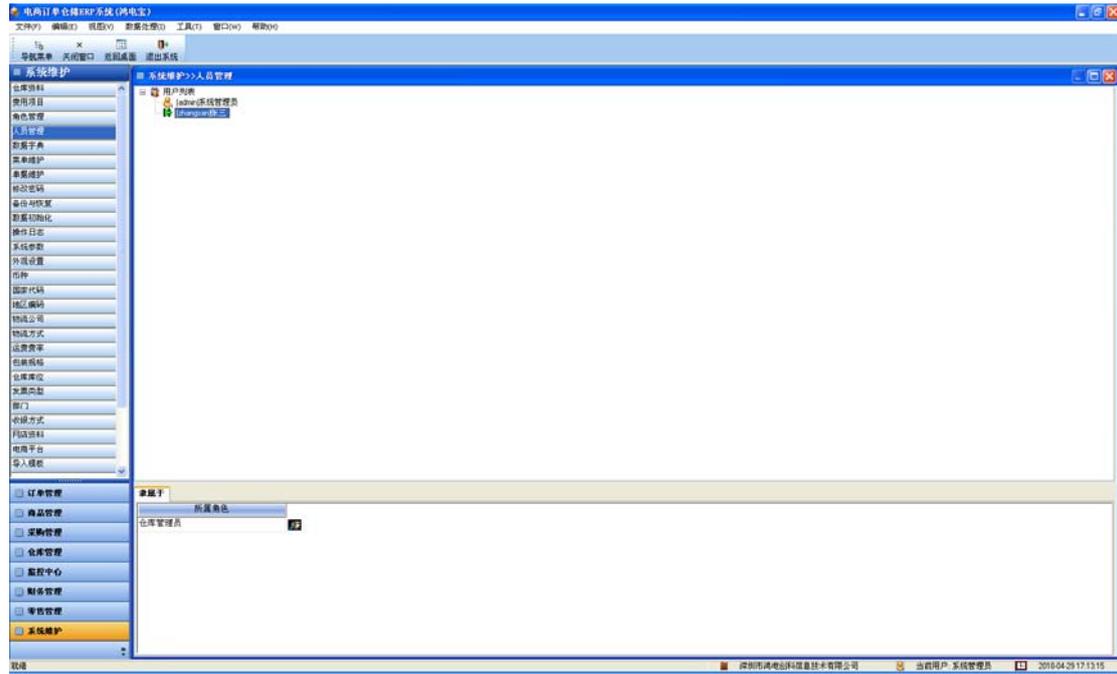
根据实际工作岗位划分不同权限的工作组。把具备相同权限的工作人员定义为一组，即一个角色。



- ✓ 是否拥有：表示该角色对该功能是否具有进入界面的权限，如果为否，则看不到该菜单项。
- ✓ 新增权限：表示该角色对该界面下数据能否新增功能，如果为否，则只能看，不能增加新数据。
- ✓ 删除权限：表示该角色对该界面下数据能否删除，如果为否，则无法删除数据。
- ✓ 修改权限：即编辑权限，表示该角色对该界面下数据能否编辑修改。
- ✓ 打印权限：表示对查询出来的数据是否具有打印权限。如果为否，则不能打印，保证数据不能被输出。
- ✓ 导出权限：表示对查询出来的数据能否导出到外部文件（如 Excel，文本文件等）。如果为否，则不能导出，保证数据的安全性，不被导出。

3.2.12.6 人员管理

注册的用户，只有在此注册了用户、且分配了权限的用户才能登录操作本系统。



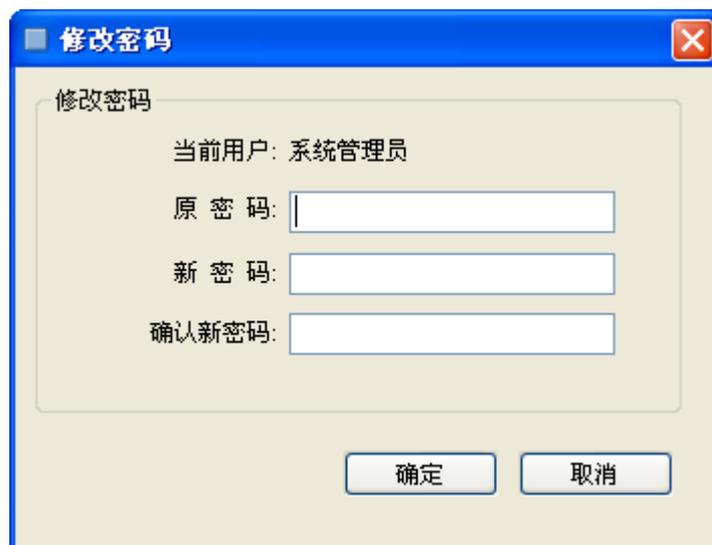
3.2.12.7 权限管理

设置人员所属的角色后，对该人员就赋予了该角色的所具有的操作权限。



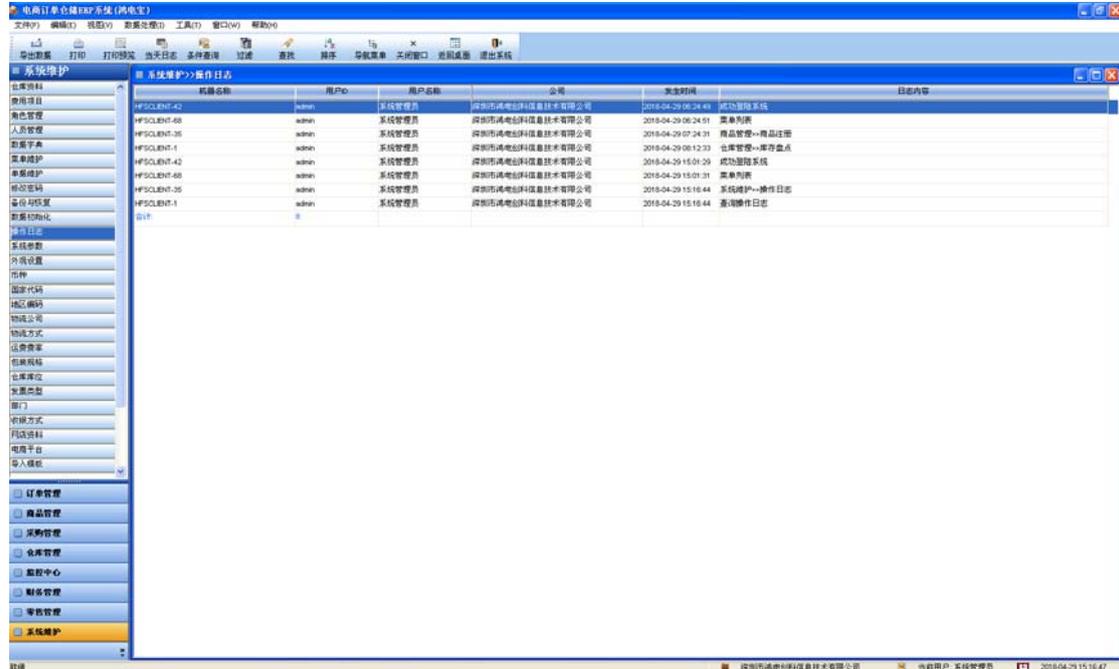
3.2.12.8 密码管理

修改当前用户的登陆密码。输入‘原密码’、‘新密码’、‘再次新密码’后，校验通过后，即可成功修改密码，重新登陆即可生效。



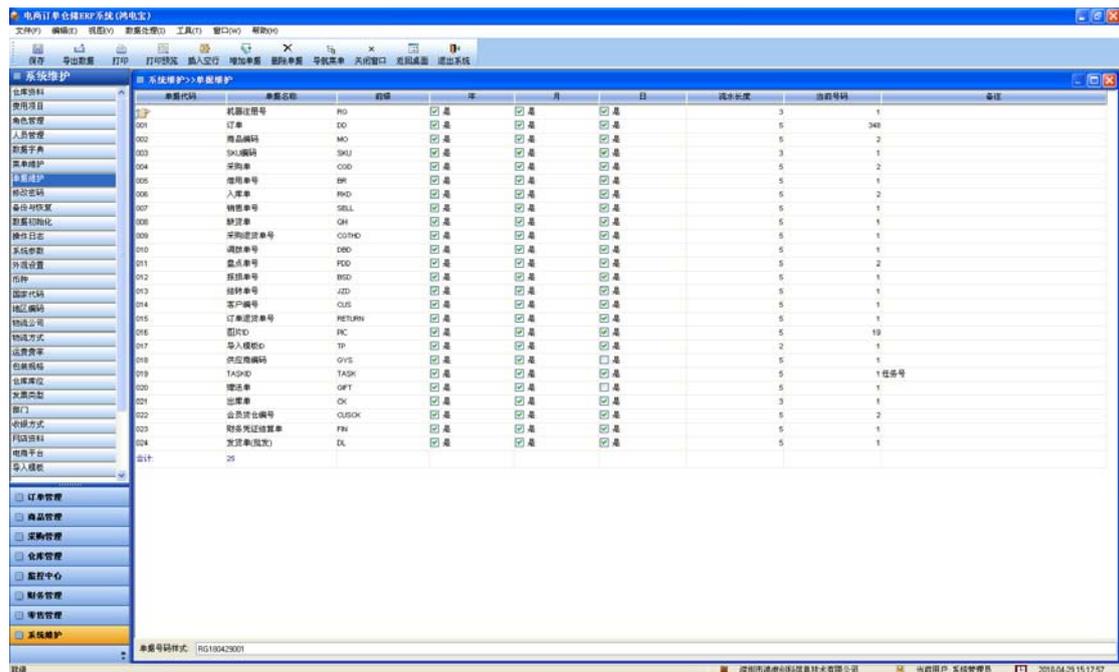
3.2.12.9 操作日志

查询所有使用本系统的操作人员的操作日志记录。还可以根据指定查询条件来查询日志：可以根据操作人员、日期范围、日志内容模糊查询等条件。



3.2.12.10 单据号规则

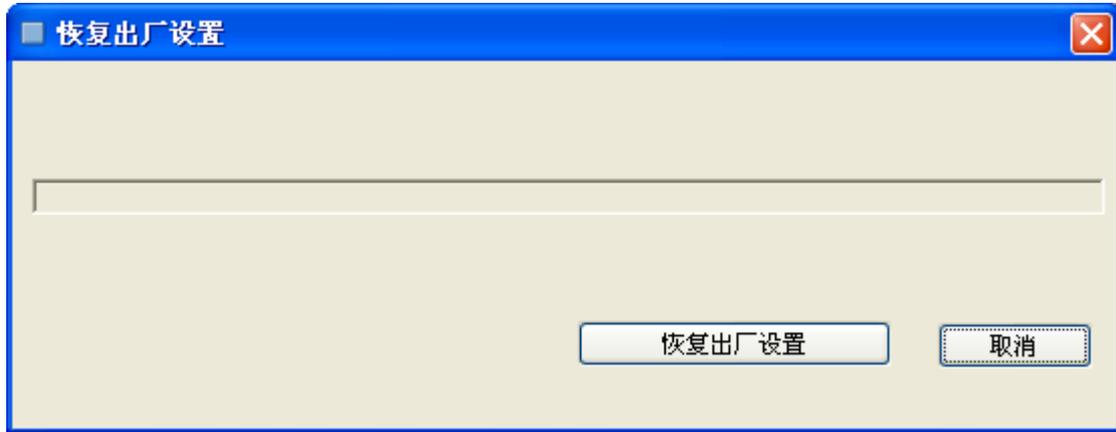
设置每个业务单据的的编码规则，可以灵活的自定义设置：



单据的格式是：前缀 + 年（2位） + 月（2位） + 日（2位） + 流水号，可以勾选是否

需要年、月、日，同时可以定义流水号长度，可以根据每日该单据的业务量来定义单据流水号长度。

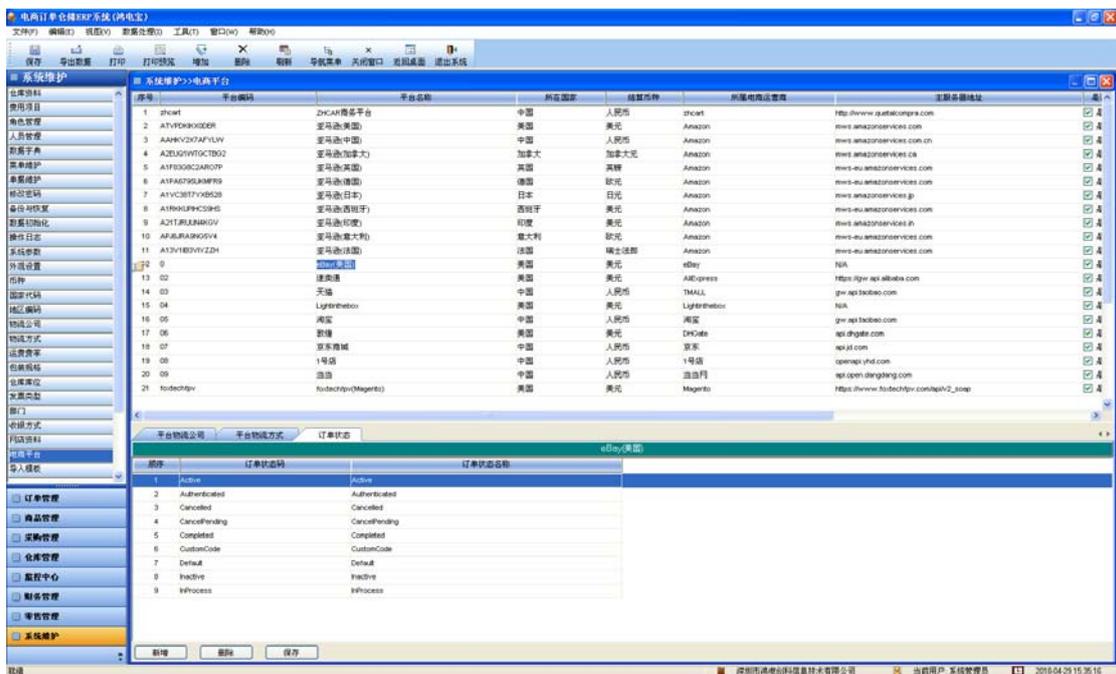
3.2.12.11 数据初始化



- ✓ 将系统中的所有营业数据清空。
- ✓ 将所有单据数据流水号归零。
- ✓ 将所有操作日志记录清空。

3.2.12.12 电商平台

设置本系统支持对接的电商平台：



- ✓ 新增一空行，填写平台代码、平台名称、所属国家、交易币种、所属电商运营商(关键)、主服务器店址...等信息。

- ✓ 每个平台有各自的线上发货的平台物流公司和平台物流方式，以及每个平台的订单状态都可以在此进行维护。

3.2.12.13 网店资料

本系统支持多账号（一个账号即表示一个店铺）：新增一空行，填写店铺代码（任意）、店铺名称（任意）、下拉选择所属平台，填写完三项数据内容后，先保存一下，然后继续编辑，进行店铺授权，授权成功后就会返回一个合法的授权码，这样就表示成功的对接了店铺，就可以自动下单、打单、标记发货、线上发货、刊登、修改商品等操作了。

以速卖通为例：所属平台选择‘速卖通’，然后点击‘授权’：进入速卖通授权页面，输入速卖通的账号和密码登录授权：



在该页面再次填写速卖通账号和密码后，将返回一个页面，显示一串字符串：授权码。将授权码拷贝到 ERP 里弹出的界面里，点‘授权’按钮。

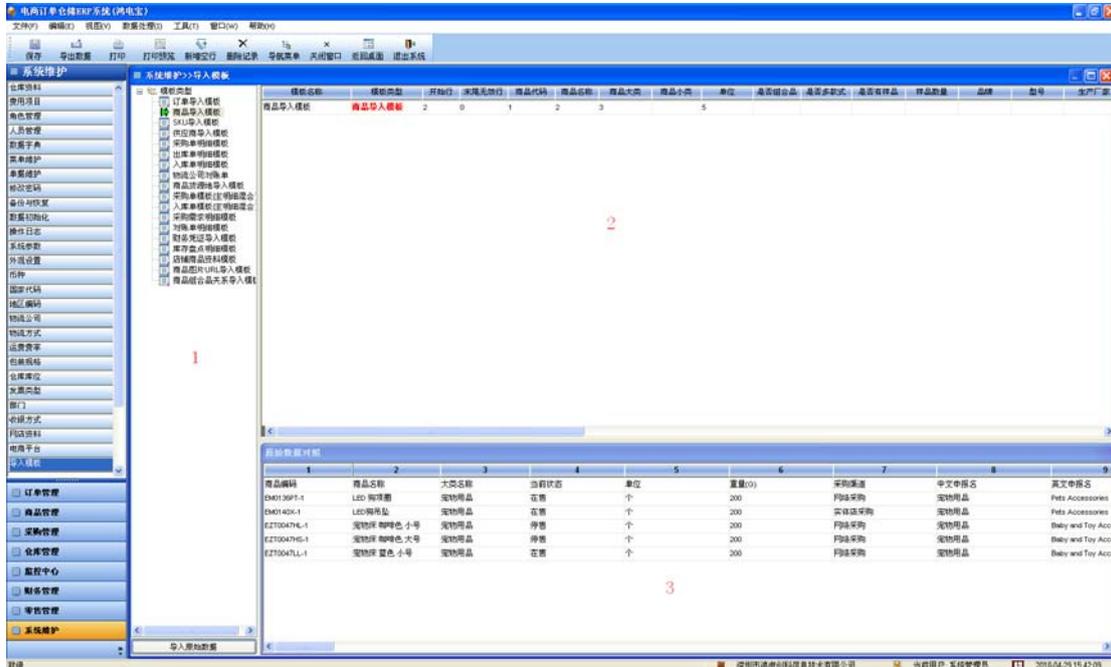
至此，完成了速卖通店铺的从申请 Appkey 到授权的全过程，就可以在 ERP 里下单、标记发货等操作了。

3.2.12.14 导入模板

本系统很多地方都支持数据批量从 excel 或文本或 csv 文件导入。系统初步上线时，需

要批量导入商品资料进行初始化、需要批量导入商品库存进行初始化盘点。这些所有支持导入的地方都可以自定义导入格式的模板：

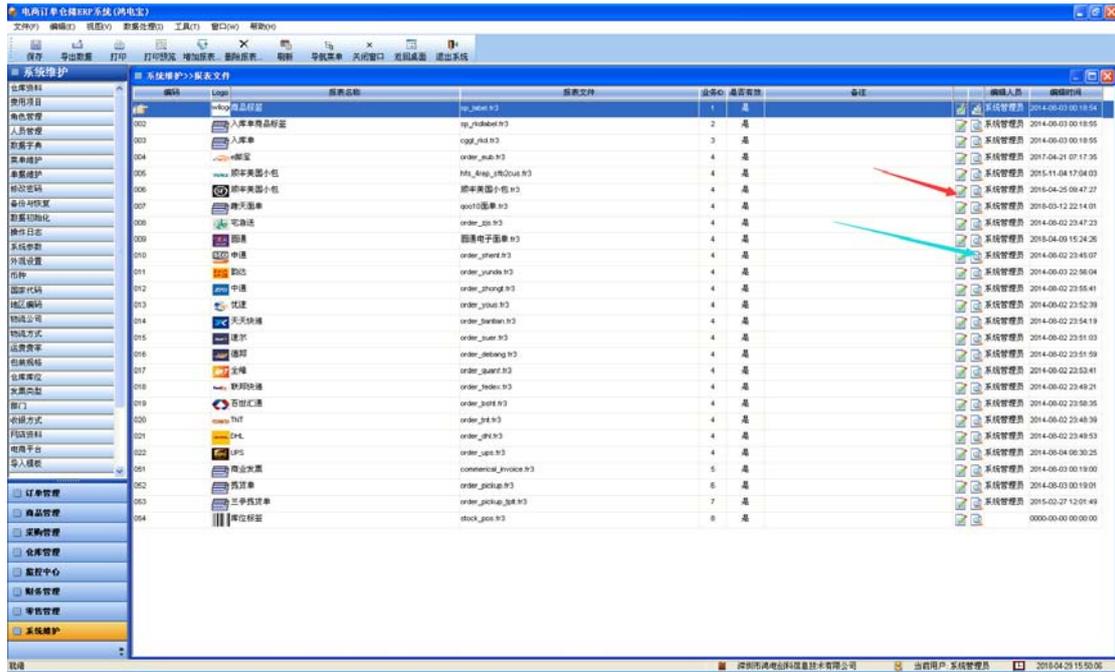
- 1 区：模板类型。
- 2 区：对应选中 1 区中模板类型的模板名称。
- 3 区：原始文件数据显示区，用来对照设置模板位置。



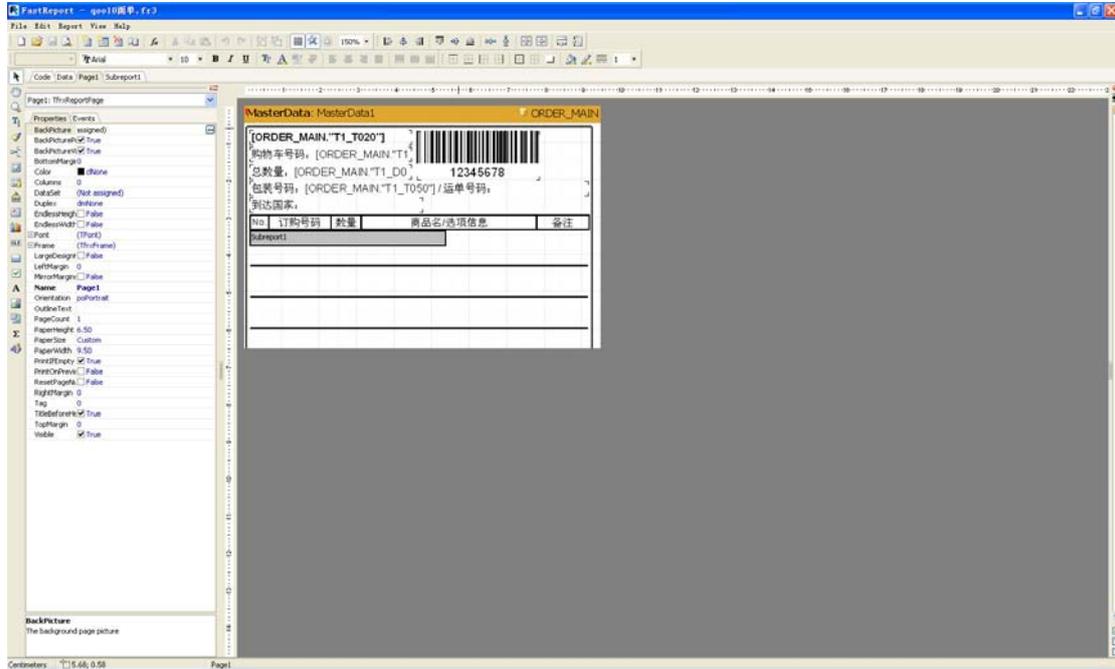
首先点中左边的模板类型：例如选中商品导入模板，那么在 2 区中就会显示所有的商品导入模板格式。为了方便设置商品导入模板中各个信息项在文件中的对应位置，可以点击左下方的‘导入原始数据’按钮，将单位的商品 EXCEL 文件导入进来，上下对照位置进行设置。

3.2.12.15 报表文件

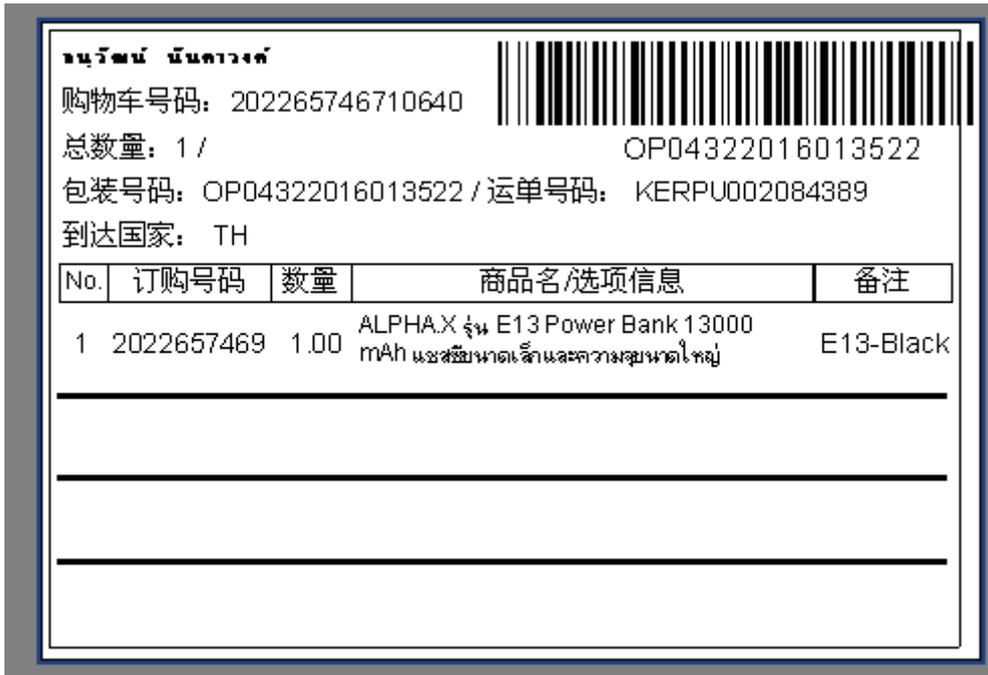
本系统设计很多面单、报表的打印，例如快递面单、商品条码、拣货单、发货单、入库单、采购单.....，各种面单的样式可以在本模块中进行维护，可以新增新的报表模板，也可以删除、编辑现有的报表模板



新增：点击上方工具栏中的‘新增报表’，新增一空行，填写编码（任意填写），名称（任意填写），图标（任意填写），业务 ID（1：商品类；2、3：入库类；4：订单类.....），报表文件（很关键），这个填写报表模板文件(fastreport 工具创建)，最后点保存按钮进行保存。
编辑：点击某个报表的‘编辑’按钮，如上图红色箭头所指，就会弹出报表编辑工具，进行报表模板调整：

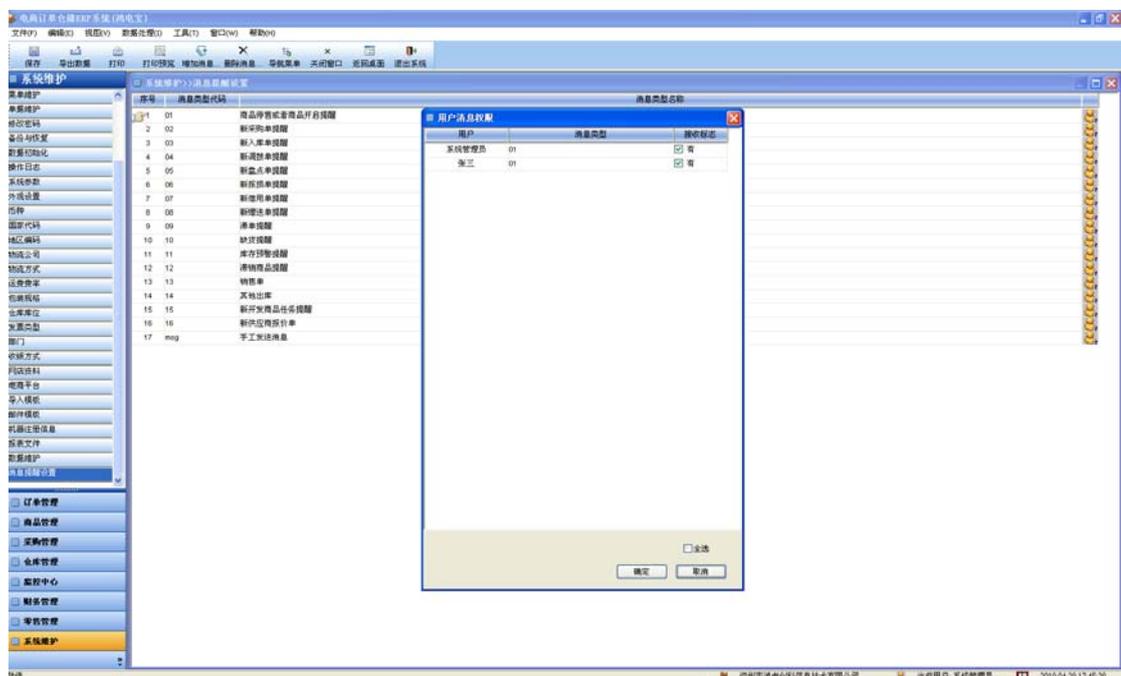


预览：点击某个报表的‘编辑’按钮，如上图蓝色箭头所指。



3.2.12.16 消息提醒设置

系统有新业务时，会对下一环节的人员及时产生提醒。例如采购人员新创建了一个采购单时，采购主管就会及时的收到信息。可以定义哪些人员可以接收对应的消息：



如果哪个人没有哪个消息的权限时，就收不到对应的消息了。

第4章 仓库规划

4.1 仓库区域设定

区域可划分为：拣货区、备货区、入库暂存区、发货区、质检区，介绍如下：

区域名称	作用
拣货区	指货品的货架陈列区，用于日常配货。一般货架分为 5 层，靠中间的层数是最方便拣货的地方，所以一般用于摆放畅销的商品。最上层和最下层也可摆放整箱商品，中间层摆放零散商品。
备货区	指货品整箱存放区，也叫周转区。因为货架有限，不会把所有库存都拆箱摆放，所以可在仓库偏僻的地方摆放整箱的商品。注意箱子上一定要标记商品的货号、规格和数量，便于查找。
入库暂存区	指商品到货时，暂时摆放商品，等待入库或质检的区域。该区域要大，紧挨拣货区，便于上架。一定要与发货区隔离开，避免串货。入库区域要安排一台电脑，主要处理入库单和仓库的日常业务操作。
发货区	发货区分为扫描出库区、打包称重区、快递取货区。扫描出库区要安放一台电脑（配扫描枪），主要处理扫描复核出库。
质检区	质检可分为入库质检和出库质检。如果是入库质检，在质检区要打印条形码并在质检完成后在商品独立包装上贴上条形码。

4.2 岗位设定

岗位名称	岗位工作内容描述
客服(销售部)	负责接单，主要负责与买家沟通，向买家推荐商品，修改价格，备注买家需求。可以查询订单的处理状态，买家更改货品时需要及时备注内部便笺，能够查询实时库存情况和最近到货情况。
审单(制单部)	审核确认并导入买家的订单信息，包括发货明细、所发快递、收货信息、留言备注内容，并针对各种异常情况做拆单、并单、标记等多种处理。也负责新增银行转账的线下订单。
打单(制单部)	打印物流单和发货单，并进行匹配。还可以负责网店发货。
店长(客服主管)	拥有订单的反审核权限，有特殊情况可以对订单进行反审核和重新处理。此岗位需要将订单的处理权限进行分级，不能允许对订单进行随意修改。
售后(售后部)	负责接待买家的售后问题，并协助买家处理退换货、补差等操作。
仓库主管(物流部)	负责入库数量的审核，负责库存调整、盘点数量的审核权限。
拣货员(物流部)	负责按照配货单进行拣货，负责货品入库时的上架和指定库位。
复核员(物流部)	负责扫描出库，由系统进行商品出库的复核
质检员(物流部)	负责商品的质检，包括质检、挂吊牌、进行独立包装、贴条码等工作。
打包员(物流部)	负责打包、称重、贴面单。
财务(财务部)	负责财务应收、应付统计，利润核算。与快递公司对账，负责给买家

	退款。
采购(采购部)	负责选择供应商，价格谈判，下达采购订单，并通知仓库收货。
美工(IT 部)	负责商品美工处理，编辑商品，上传图片。